

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ ΨΗΦΙΑΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ (DIGITAL MARKETING)

ΤΕΧΝΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

XEAIAZMOZ KAI AIAAEITOYPIIKOTHTA TON IIAFKOZMIO IZTO

WDI.P1 Σχεδιασμός διεπαφής website που περιλαμβάνει μια διαδικτυακή υπηρεσία

ΤΩΝ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΦΟΙΤΗΤΩΝ

Αικατερίνη Απέριο ΑΜ 165 Μαρία Παπαβασιλείου ΑΜ 177

× h

Καβάλα 2023

Περιεχόμενα

Περιεχόμε	ενα	2
Κατάλογο	ς Σχημάτων	3
Κεφάλαιο	1 Ανάπτυξη Website	4
1.1.	Γενικά	4
1.2.	Δημιουργία Header-Footer	5
1.3.	Το κεντρικό μήνυμα που θέλει να περάσει η επιχείρηση	7
1.4. 7	Άλλες σημαντικές πληροφορίες ή λειτουργίες που προσφέρονται παράλληλα	8
1.5. 9	Slideshow	9
1.6. I	Ημερολόγιο1	0
Κεφάλαιο	2 Παρουσίαση και διαχείριση δεδομένων1	1
ΣΗΜΑΝΤΙΚ	(ΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ1	6

Κατάλογος Σχημάτων

Εικόνα 1 logo	4
Εικόνα 2 header	5
Εικόνα 3 Drop down menu	5
Εικόνα 4 στυλ φόνου	6
Εικόνα 5 Κώδικας για Header	6
Εικόνα 6 footer	7
Εικόνα 7 κώδικας footer	7
Εικόνα 8 Υπηρεσίες	8
Εικόνα 9 Τι είπαν για εμάς	8
Εικόνα 10 κώδικας και μορφοποίηση σχολίων	9
Εικόνα 11 καρουζέλ	9
Εικόνα 12 Κώδικας για καρουζέλ	10
Εικόνα 13 Ημερολόγιο	10
Εικόνα 14 κωδικας "Πάρτε μια Προσφορά"	12
Εικόνα 15 Αποτέλεμα κώδικα "Πελάτης"	13
Εικόνα 16 κώδικας ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΤΗ	13
Εικόνα 17 συνέχεια κώδικα ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΤΗ	14
Εικόνα 18 κουμπί ΠΕΛΑΤΗ	14
Εικόνα 19 αποτέλεσμα κουμπιού ΠΕΛΑΤΗ	15

Κεφάλαιο 1

Ανάπτυξη Website

1.1. Γενικά

Η παρούσα εργασία έγινε στα πλαίσια του μαθήματος Σχεδιασμός και Διαλειτουργικότητα στον Παγκόσμιο Ιστό και έχει ως σκοπό τον σχεδιασμό ενός ιστότοπου και των διαδικασιών πλοήγησης μέσα σε αυτόν.

Ο στόχος του ιστότοπου είναι η παροχή μιας διαδικτυακής υπηρεσίας στους χρήστες, και πιο συγκεκριμένα, μια μεταφορική εταιρεία. Χρησιμοποιώντας το Bootstrap, στοχεύεται ένας εύχρηστος και ελκυστικός σχεδιασμός που θα προσελκύει τους υποψήφιους πελάτες και θα τους δίνει εμπιστοσύνη στις υπηρεσίες μας.

Το λογότυπο της επιχείρησης δημιουργήθηκε μέσω της σελίδας looka.com. Τα χρώματα επιλέχθηκαν για να δημιουργήσουν ένα αίσθημα ηρεμίας και εμπιστοσύνης από την εταιρεία προς τον πελάτη καθώς είναι μεταφορική εταιρεία και θέλει να νιώθουν οι πελάτες ασφάλεια για τις υπηρεσίες της. Η υδρόγειος επιλέχθηκε διότι εκτός από Ελλάδα μπορεί να μεταφέρει και εντός Ευρώπης, με μελλοντικό σκοπό να επεκταθεί παγκοσμίως.



Εικόνα 1 logo

1.2. Δημιουργία Header-Footer

To Header που χρησιμοποιήθηκε περιλαμβάνει το λογότυπο της εταιρείας, τον τίτλο της ιστοσελίδας (SPEEDIT) και ένα μενού πλοήγησης με δυνατότητα dropdown για τις κατηγορίες "Η ETAIPEIA" και "ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ". Ο κάθε σύνδεσμος οδηγεί σε μια συγκεκριμένη σελίδα που αντιστοιχεί στο όνομα της ώστε να είναι εύχρηστο και γρήγορο. Το μενού προσφέρει μια εύκολη πλοήγηση στους χρήστες της ιστοσελίδας και προσδίδει μια άνετη περιήγηση στο χώρο. Κάνοντας κλικ εκεί που λέει αρχική εμφανίζεται η αρχική σελίδα. Το ίδιο μπορεί να επιτευχθεί πατώντας και στο λογότυπο της επιχείρησης ενώ η επωνυμία παραμένει ανενεργή.

0	SpeedIt	APX	КН НЕТА	IPEIA 🗸	ΥΠΗΡΕΣ	ΙΕΣ 👻 ΕΓ	IIKOINC	ΩΝΙΑ				
Εικό	vα 2 heai	der										
							_					
$\widehat{\odot}$	SpeedIt	ΑΡΧΙΚΉ	H ETAIPEIA	YUHE	ΡΕΣΙΕΣ 👻	ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ	Ð	SpeedIt	ΑΡΧΙΚΉ	H ETAIPEIA 🗸	ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ 🕶	ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ
			Η ΙΣΤΟΡΙΑ Ν	ΛΑΣ							ΕΝΤΟΣ ΕΛΛΑΔΑ	Σ
			AF AZEIZ	_								12

Εικόνα 3 Drop down menu

Σχετικά με την εμφάνιση του Header, στην εικόνα 4, βρίσκεται ο κώδικας CSS που προσδιορίζει το χρώμα του φόντου, του κειμένου και του πλαισίου, αλλά και την συμπεριφορά των συνδέσμων όταν είναι επιλεγμένοι.

To ".navbar-inverse" χρησιμοποιείται για να ορίσει το χρώμα του header (navbar), το οποίο είναι το φωτεινό μπλε για το φόντο (background-color) και μία σκούρα απόχρωση μπλε για το χρώμα του περιγράμματος (border-color).

Στη συνέχεια, το ".navbar-inverse .navbar-nav > .active >a" χρησιμοποιείται για να ορίσει το χρώμα του ενεργού συνδέσμου στο header όταν εκείνος είναι επιλεγμένος. Όταν ο χρήστης περνάει το ποντίκι πάνω από τον σύνδεσμο (:hover) αλλά και όταν ο σύνδεσμος έχει επικεντρωθεί (:focus), τα χρώματα συνεχίζουν να ορίζονται.

Τέλος, τα χρώματα το κειμένου ορίζονται με το ".navbar-inverse .navbar-brand " για το λογότυπο και με το ".navbar-inverse .navbar-nav > li >a" για το κείμενο των συνδέσμων.

```
<style>
.navbar-inverse {
    background-color: #3498db;
    border-color: #2980b9;
}
.navbar-inverse .navbar-nav > .active > a,
.navbar-inverse .navbar-nav > .active > a:hover,
.navbar-inverse .navbar-nav > .active > a:focus {
    background-color: #2980b9;
}
.navbar-inverse .navbar-brand,
.navbar-inverse .navbar-nav > li > a {
    color: #000;
}
</style>
```

Εικόνα 4 στυλ φόντου

Συνεχίζοντας με τον κώδικα HTML του Header, ξεκινάμε με την ετικέτα <nav class> στο "navbar navbar-inverse" προκειμένου να ορίσουμε το στυλ και το χρώμα του κεντρικού μενού. Χρησιμοποιούμε την εντολή div class= "container-fluid", ώστε να έχουμε ένα ευέλικτο κοντέινερ που θα περιέχει το περιεχόμενο του header. Το κοντεινερ περιλαμβάνει το λογότυπο και τον τίτλο του Header (div class= "navbar-header"). Το λογότυπο είναι ένας σύνδεσμος που περιέχει μια εικόνα () και ο τίτλος είναι απλό κείμενο.

Οι σύνδεσμοι του μενού πλοήγησης, περιλαμβάνουν στοιχεία με τους αντίστοιχους συνδέσμους <a> μέσα σ' ένα <ul class="nav navbar=nav"

Τα drop down στοιχεία καλουνται με την χρήση των κλάσεων "dropdown" και "dropdown-menu". Ο σύνδεσμος που ανοίγει έχει την κλάση dropdown-toggle, και το για το βελάκι που υποδεικνύει το dropdown.

```
<!-- ... για navbar (menu)
  <nav class="navbar navbar-inverse":
    <div class="container-fluid">
    <div class="navbar-header">
  <a class="navbar-brand" href="fpage.html">
<img src="logo.jpg" width="110" height="35" class="d-inline-block align-top" alt="">
</a>
         <a class="navbar-brand" >SpeedIt</a>
       </div>
       <ul class="nav navbar-nav";
         <a href="fpage.html">APXIKH</a>
         <a class="dropdown-toggle" data-toggle="dropdown" href="#">H ETAIPEIA
         <span class="caret"></span></a>
           <a href="story.html">H ITTOPIA MAT</a>
<a href="action.html">ΔΡΑΣΕΙΣ</a>
         </1i>
      <a class="dropdown-toggle" data-toggle="dropdown" href="<u>#</u>">YNHPEXIEX
      <a class="dropdown-toggle" data-toggle="dropdown" nr
<span class="caret"></span></a>
<a href="greece.html">ENTOΣ ΕΛΛΑΔΑΣ</a>
<a href="greece.html">ENTOΣ ΕΛΛΑΔΑΣ</a>
         </1i>
       <a href="epikoinonia.html">ENIKOINQNIA</a>
    </div>
</nav>
  <div class="jumbotron text-center" style="color: #3498db">
    <h1> Μεταφορική Εταιρεία SpeedIt</h1>
     Επαγγελματική Μετακόμιση με ασφάλεια και υπευθυνότητα. Το κάνουμε με εσάς για εσάς. 
  </div>
```

Εικόνα 5 Κώδικας για Header

Footer:

To footer της ιστοσελίδας, περιλαμβάνει πληροφορίες όπως τα στοιχεία επικοινωνίας, συνδέσμους προς τα social media αλλά και πληροφορίες για τα πνευματικά δικαιώματα. Είναι ένα σημαντικό στοιχείο που συμβάλλει στην συνολική εικόνα και εμπειρία του χρήστη όταν επισκέπτεται την ιστοσελίδα.

		ΚΑΝΤΕ ΜΑΣ ΜΙΑ ΕΡΩΤΗΣ	Н
ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΗΣΤΕ ΜΑΖΙ ΜΑΣ	ONOMA	EMAIL	
Σολωμού 18, Πλ. Χαλανδρίου, Αθήνα			
□ +30 694 456 4000	ΣΧΟΛΙΑ		
 ► +210 899 5654 ☎ info@speedit.com 			11
		Ser	nd
	© (†) in ©Speedit 2023Copyright		

Εικόνα 6 footer

Στο πρώτο μέρος του footer, χρησιμοποιήθηκε το 'co-md-d', το οποίο καθορίζει το πλάτος του περιεχομένου στις μεγάλες οθόνες. Στη συνέχεια, χρησιμοποιήθηκαν οι κλάσεις 'd-flex justifycontent-center align -items -center' για να πραγματοποιηθεί ευθυγραμμιση του κειμένου κεντρικά και κατακόρυφα. Τα εικονίδια για τα social media περιλαμβάνονται με την χρήση τη ετικέτας <svg>. Στο τέλος του footer <div class= "text-center p-3", προκειμένου να υπογραμμίσουμε το περιεχόμενο κεντρικά

Εικόνα 7 κώδικας footer

1.3. Το κεντρικό μήνυμα που θέλει να περάσει η επιχείρηση

"Η SpeedIt αντιλαμβάνεται τη σημασία της ταχύτητας και της ασφάλειας στις μεταφορές. Με δέσμευση για ασφαλή και γρήγορη εξυπηρέτηση, συνδυάζουμε την εμπειρία και την επικοινωνία με τους πελάτες μας για να εξασφαλίσουμε μια ομαλή και αποτελεσματική συνεργασία."

Θέλει να γίνει η πρώτη ελληνική εταιρεία μεταφορών/μετακομίσεων που θα έχει επεκταθεί παγκοσμίως και θα εξυπηρετεί πελάτες εντός Ελλάδας, εντός Ευρώπης αλλά και σε χώρες σε όλο το κόσμο.

Έχει στόχο οι πελάτες της να την εμπιστεύονται και να την προτιμούν ανάμεσα σε άλλες, να δημιουργηθεί δηλαδή μια σχέση αξίας, ασφάλειας και καλής συνεργασίας μεταξύ τους. Βάζει τις ανάγκες του πελάτη πρώτες και φροντίζει για την βέλτιστη ικανοποίηση τους.

1.4. Άλλες σημαντικές πληροφορίες ή λειτουργίες που προσφέρονται παράλληλα

Στην αρχική σελίδα του ιστοτόπου παρουσιάζεται μια λίστα με τις υπηρεσίες της επιχείρησης, με εικονίδια και περιγραφές για κάθε μια από αυτες. Για την εισαγωγή των εικονιδίων που αντιπροσωπεύουν κάθε υπηρεσία χρησιμοποιήθηκε η βιβλιοθήκη γραφικών "glyphicon".



Τι προσφέρουμε

-ΜΕΤΕΣΤΕΓΑΣΕΙΣ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ

Διαθέτουμε την τεχνογνωσία και τον κατάλληλο εξοπλισμό για

να σας μεταφέρουμε αποτελεσματικά και έγκαιρα.

ΜΕΤΑΚΟΜΙΣΕΙΣ ΟΙΚΟΣΚΕΥΩΝ Αναλαμβάνουμε τις μετακομίσείς σας άμεσα και οικονομικά στην Αθήνα, σε όλη την Ελλάδα και την Ευρώπη. Εμπειρία στο χώρο των μετακομίσεων.

-

ΑΠΟΘΗΚΕΥΣΕΙΣ

αποθήκευσης οικοσυσκευών ή εξοπλισμού γραφείου.

. ΕΝΟΙΚΙΑΣΕΙΣ ΦΟΡΤΗΓΩΝ

Προσφέρουμε τη δυνατότητα της προσωρινής ή μακροχρόνιας Μπορούμε να σας ενοικιάσουμε το φορτηγό με τον οδηγό και Διαθέτουμε τον πιο σύγχρονο εξοπλισμό σε είδη συσκευασίας να αναλάβετε εσείς την φορτοεκφόρτωση.

Έχουμε τη δυνατότητα να μεταφέρουμε κάθε είδους αντικείμενο, με ασφάλεια και αξιοπιστία. ×

ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΟΝ

ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΕΣ για την αποφυγή φθορών.

Εικόνα 8 Υπηρεσίες

Μετά τις υπηρεσίες ακολουθούν οι κριτικές πελατών. Πρόκειται για ένα photo container που περιλαμβάνει τις φωτογραφίες που σχετίζονται με τις αξιολογήσεις.

ΤΙ ΕΙΠΑΝ ΓΙΑ ΜΑΣ

'Αυτή η εταιρεία είναι η καλύτερη. Είμαι τόσο γαρούμενος με το αποτέλεσμα. -Μαρία Κ.

"Πολύ καλή επικοινωνία, πολύ καλές τιμές, άψογη "Πολύ καλή επικοινωνια, ... εξυπηρέτηση Τους προτείνουμε αν -Σπύρος Π.

"Εξαιρετική και αξιόπιστη εξυπηρέτηση. Αριστη επικοινωνία. Τα χρησιμοποιώ εδώ και χρόνια και τα προτείνω ανεπιφύλακτα για αποστολή δεμάτων Ελλάδας-Βελγίου." -Πολίν Β

Εικόνα 9 Τι είπαν για εμάς

Αρχικά ορίζεται η ευθυγράμμιση του κειμένου στο κέντρο και το περιθώριο που προστίθεται γύρω από το κείμενο. Στη συνέχεια, το '.photo-container' χρησιμοποιεί το 'display: flex' για να δημιουργήσει ένα ευέλικτο container με τις φωτογραφίες. Επίσης, ορίζει την ιδιότητα 'justifycontent: space around' για να καθορίσει το οριζόντιο διάκενο μεταξύ των φωτογραφιών. Τέλος, ορίζει το πλάτος και το ύψος των φωτογραφιών, καθώς και το διάστημα μεταξύ τους.

```
<!-- ... για reviews ... -->
<h2 class="text-center"><strong>TI EINAN FIA MAX</h2>
  <div class="photo-container"</pre>
    <img src="<u>11.jpg</u>" alt="A">
<img src="<u>21.jpg</u>" alt="B">
<img src="<u>31.jpg</u>" alt="C">
      <style>
     .text-container {
    text-align: center;
    padding: 20px;
}
.photo-container {
    display: flex;
    justify-content: space-around;
    margin-top: 20px;
}
.photo-container img {
    max-width: 300px;
    height: auto;
    margin-right: 10px;
}
</style>
</div>
  </div>
```

Εικόνα 10 κώδικας και μορφοποίηση σχολίων

1.5. Slideshow

Δημιουργήθηκε ένα Slideshow για την αρχική σελίδα της ιστοσελίδας.



Εικόνα 11 καρουζέλ

Η εντολή που ενεργοποιεί το καρουζέλ να μετακινείται αυτόματα είναι το 'data-ride= "carousel". ΟΙ indicators παρουσιάζουν τον αριθμό των διαφανειών και ο καθένας από αυτούς συνδέεται με μια συγκεκριμένη διαφάνεια (slide) στο καρουζέλ. Τα slides περιέχουν τις φωτογραφίες που θα παρουσιαστούν στο καρουζέλ και το πρώτο έχει επιπλέον class="active" ώστε η φωτογραφία να εμφανίζεται πρώτη.

Όσον αφορά το left and right control, ο συγκεκριμένος κωδικός επιτρέπει στον χρήστη να πλοηγηθεί στο προηγούμενο ή επόμενο slide. Προκειμένου να εμφανιστούν οι κατευθύνσεις, χρησιμοποιούνται τα εικονίδια "chevron" Bootstrap (glyphicon glyphicon-chevron-left/right).

```
<!-- καρουζέλ για αρχική μεταφορική -->
   <div class="container"
     <div id="myCarousel" class="carousel slide" data-ride="carousel">
       <!-- Indicators -->
     data-target="#myCarousel" data-slide-to="0" class="active">
data-target="#myCarousel" data-slide-to="1">
data-target="#myCarousel" data-slide-to="2">

      <!-- Wrapper for slides -->
     <div class="carousel-inner">
        <div class="item active">
          <img src="<u>1.jpg</u>" alt="speedit" style="width:100%;">
        </div>
        <div class="item">
          <img src="2.jpg" alt="speedit" style="width:100%;">
        </div>
        <div class="item">
          <img src="3.jpg" alt="speedit" style="width:100%;">
        </div>
     </div>
     <!-- Left and right controls --> 
<a class="left carousel-control" href="<u>#myCarousel</u>" data-slide="prev">
       <span class="glyphicon glyphicon-chevron-left"></span>
<span class="sr-only">Previous</span>
      </a>
     <a class="right carousel-control" href="<u>#myCarousel</u>" data-slide="next">
       <span class="glyphicon glyphicon-chevron-right"></span>
<span class="sr-only">Next</span>
      </a>
      </div>
   </div>
Εικόνα 12 Κώδικας για καρουζέλ
```

1.6. Ημερολόγιο

Σε κάθε ιστοσελίδα χρειάζεται ένα ημερολόγιο για κάποιους βασικούς σκοπούς. Το συγκεκριμένο ημερολόγιο δημιουργήθηκε μέσω του zoho calendar. Επιλέχθηκε αυτός ο τρόπος διότι η μορφοποίηση του, ταίριαζε περισσότερο στις ανάγκες της ιστοσελίδας και εξυπηρετούσε καλύτερα το σκοπό του σαν ημερολόγιο εκδηλώσεων. Υπάρχουν εκδηλώσεις στις 15/2 που είναι η Παγκόσμια Ημέρα κατά του Παιδικού Καρκίνου και τα έσοδα θα δοθούν στο χαμόγελο του παιδιού και από τις 16/2 μέχρι τις 21/2 που η επιχείρηση κλείνει τα 11 χρόνια και έχει -10% σε μετακομίσεις/μεταφορές. Πατώντας ο πελάτης πάνω μπορεί να δει λεπτομέρειες σχετικά με την εκδήλωση και τις προσφορές.



Εικόνα 13 Ημερολόγιο

Κεφάλαιο 2

Παρουσίαση και διαχείριση δεδομένων

Στο πλαίσιο του δεύτερου ερωτήματος της εργασίας σχετικά με τη διαχείριση δεδομένων του πελάτη αλλά και της επιχείρησης ο παρακάνω κώδικας. Αυτό το πεδίο αναφέρεται στην επικοινωνία του πελάτη με την επιχείρηση . Υπάρχει η φόρμα «ΠΑΡΤΕ ΜΙΑ ΠΡΟΣΦΟΡΑ» στην οποία ο πελάτης θα συμπληρώνει τα απαραίτητα στοιχεία και αυτά μετά την αποστολή θα αποθηκεύονται στα πεδία ΠΕΛΑΤΗΣ/ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΤΗΣ. Η βασική σκέψη ήταν να μπορεί να γίνει online αίτημα του πελάτη για μετακόμιση/μεταφορά των προσωπικών του αντικειμένων, ώστε να πάρει μια προσφορά ,και στη συνέχεια αυτό θα περνάει στη φόρμα διαχείρισης όπου εκεί μπορεί να γίνει τροποποίηση ή διαγραφή.

62	E <div class="container"></div>
63	<pre>G<div class="jumbotron text-center" style="color: #3498db"></div></pre>
64	<pre><h2> ENIKOINQNHETE MAZI MAE </h2></pre>
65	-
66	
60	
69	
70	<pre>class="breadcrumb-item">IEAATHE</pre>
71	<pre><li class="breadcrumb-item">&IAXEIPIETHE</pre>
72	-
73	-
74	-
75	φορμα επικοινωνιας
76	
77	Calv class="container">
79	Curve classes row
80	<h3> HAPTE MIA HPOEDOPA </h3>
81	<pre> ></pre>
82	
83	και θα πάρετε απο μάς, την καλύτερη προσφορά.
84	Ο πρώτος διαθέσιμος εκπροσωπός μας
85	-θα επικοινωνήσει σύντομα μαζί σας.
86	
87	<pre><rorm <="" action="application.pnp" th=""></rorm></pre>
89	imethod post >
90	<label for="username"> Ονοματεπώνυμο:</label>
91	<input <="" name="name" th="" type="text"/>
92	-required="required" />
93	 br>
94	- Παρακαλώ εισάγετε το μέιλ σας:
95	<pre><input <="" name="email" pre="" type="menail"/></pre>
96	required="required" />
97	(hr)
00	
98	-μεριγραψτε τις υπηρεσιες που θα θελατε να λαβετε:>
99	
100	<input <="" name="comments" th="" type="comments"/>
101	required="required" />
102	(br)
102	
105	
104	<20>
105	<input type="submit" value="Αποστολή"/>
106	
107	-
108	-
109	<pre>class="col-md-6"></pre>
110	<pre><h3 class="text-center"> 0A MAE BPEITE </h3> </pre>
111	

Εικόνα 14 κωδικας "Πάρτε μια Προσφορά"

Πατώντας το κουμπί ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΤΗΣ από την σελίδα επικοινωνία, εμφανίζεται η παρακάτω φόρμα με την οποία ο αρμόδιος της επιχείρησης μπορεί να κάνει επεξεργασία δεδομένων. Αυτά τα δεδομένα είναι τα συνολικά αιτήματα που έχουν υποβληθεί από τους πελάτες.

Επίθετο	ονομα	Email	Αίτημα	
Παπάς	Ιωάννης	johnpap@gmail.com	Μετακόμιση εντός νομού Αττικής, 25/4/24.	
Πέτρα	Μαρία	marypetre@gmail.com	Μετακόμιση απο Σέρρες-Βέλγιο, 20/6/24.	
Καραβασίλης	Μαρίος	m.kara@gmail.com	Μεταφορά εταιρικού εξοπλισμού σε άλλο κτήριο, 24/2/24.	
Κεφαλοπούλου	Ελένη	k.helene@gmail.com	Μεταφορά επαγγελματικού εξαπλισμού Θεσσαλονίκη-Δράμα, 4/3/24.	
Αναγώστου	Βασίλης	vap@gmail.com	Αποθήκευση εξοπλισμού γραφείου για 3μήνες. Μάιος 2024.	
Αποστολάκη	Αλεξάνδρα	a.apo97@gmail.com	Ενοικίαση φορτηγού για φορτοεκφόρτωση Πάτρα-Αθήνα.	
Αβραμίδου	Παρασκευή	pary.av@gmail.com	Μετακόμιση στην Γερμανία, Σεπτέμβριος 2024.	ΤΡΟΠΟΠΟΙΗΣΗ ΔΙΑΓΡΑΦΗ

Εικόνα 15 Αποτέλεμα κώδικα "Πελάτης"

Στη συνέχεια δημιουργήθηκαν τα κουμπιά εισαγωγή, τροποποίηση και διαγραφή ώστε να μπορούν να γίνουν οι ανάλογες ενέργειες από τον διαχειριστή. Πρόσβαση σε αυτήν την σελίδα θα έχει μόνο η επιχείρηση και κατά συνέπεια ο υπάλληλος που είναι υπεύθυνος για τη διαχείριση αιτημάτων. Στην αρχή του πίνακα υπάρχει επίσης η μπάρα αναζήτησης σε περίπτωση που θέλει ο διαχειριστής να βρει κάποιο συγκεκριμένο αίτημα πιο γρήγορα χωρίς να ψάχνει με τη σειρά όλα τα αιτήματα που υποβλήθηκαν. Στο κουμπί εισαγωγή θα μπορεί να εισάγει ο διαχειριστής ένα αίτημα που έλαβε είτε τηλεφωνικά είτε δια ζώσης ώστε να υπάρχει μια ολοκληρωμένη βάση δεδομένων.

Παρακάτω φαίνεται και ο κώδικας υλοποίησης.

79	AITTA/HINAKAF AITHMATON HEAATON		
88	<pre>cdiv class="container"></pre>		
81	<pre>class="text-center">ANAZHTHEH AITHMATOE</pre>		
82	<pre><input blaceholder="Search." class="form-control" id="mvInput" typa="text"/></pre>		
83	(dr)		
84	<pre>table class="table table-primary table-striped table-hover table-bordered "></pre>		
85	<pre>cthead></pre>		
86	Eni@eroOvouaEmailA(rnua		
87	-		
88	<pre>tbody id="myTable"></pre>		
89	Ctr>ΠαπάςΙωάννηςjohnpap@gmail.comΜετακόμιση εντός νομού Αττικής, 25/4/24.Δετακόμιση εντός νομού Αττικής Αλλημαί Αλλημαί Αλλημαί Αλλημαί Αλλημαί Αλλημαί Αλλημα εντός νομού Αττικής Αλλημαί Αλλημα εντός νομο ε	atton type="button" class="btn btn-success"	
-90	- <button class="btn btn-danger" type="button">∆IAPPA+H</button>		
- 91	📄 ΠέτραMapíamarypetre@gmail.comMaraxóµιση απο Σέρρες-Βέλγιο, 20/6/24.but	ton type="button" class="btn btn-success">1	
92	- <button class="bin bin-danger" type="button">AIAPPA+H</button>		
-93	📄 ΚαραβασίληςΜαρίοςm.kara§gmail.comΜατάρορά εταιρικού εξοπλισμού σε άλλο κτήριο, 24	4/2/24.td> <button class<="" td="" type="button"></button>	
94	- <button class="btn btn-danger" type="button">AIAPPA&H</button>		
95	= = ctr>KeφαλοπούλουEλένηk.helene@gmail.comMeταφορά επαγγελματικού εξαπλισμού Θεσσαλονίκη-	-Δράμα, 4/3/24.td> <button <="" td="" type="butto"></button>	
96	- <button class="btn btn-danger" type="button">∆IAPPA♦H</button>	Service and the service of the servi	
97		4.description type="button" class="btr	
98	- <button class="btn btn-danger" type="button">∆IATPA&H</button>		
99	<pre>ctz>AmooroAáxmAhegáv&paa.apo97gmail.comKiaon φορτηγού για φορτοεκφόρτωση Πάτρα-Aé</pre>	θήνα. td>ton type="button" class=	
100	-cbutton type="button" class="btn btn-danger">AIAPPA+H		
101	-AppaulδouImpaorkeunpary.av@gmail.comMeraκόμιση στην Γερμανία, Εεπτεμβρίος 2024.	d> <button button"="" class="btn btn-danger" type="button">&IAFPA#H</button>	
103	-		
104	-		
105	-		
100			
207			
108	<pre><pre>col></pre></pre>		
109	<pre><!-- KOTHILA ALAPPAGHE/TPONONOINIHE/E/EIEARATHE--></pre>		
110	clav class= container.>	Activate Windows	
111	<pre>cputton type="button" class="btn btn-primary">Blaivine</pre>	Ca ta Cattinar ta activata Windows	

Εικόνα 16 κώδικας ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΤΗ



Εικόνα 17 συνέχεια κώδικα ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΤΗ



Εικόνα 18 κουμπί ΠΕΛΑΤΗ

Σε περίπτωση που ο πελάτης θέλει να επεξεργαστεί την αίτησή του στη σελίδα επικοινωνία, πάνω από τη φόρμα «ΠΑΡΤΕ ΜΙΑ ΠΡΟΣΦΟΡΑ» και δίπλα στο κουμπί του διαχειριστή υπάρχει το κουμπί του πελάτη. Πατώντας πάνω εμφανίζεται ο ίδιος πίνακας με του διαχειριστή απλά με κρυμμένα τα προσωπικά στοιχεία των πελατών. Ο πελάτης βλέποντας τη περιγραφή του αιτήματος του μπορεί να αιτηθεί για τροποποίηση ή διαγραφή του. Το σκεπτικό είναι ότι θα λαμβάνει ένα κωδικό επιβεβαίωσης πριν κάνει την οποιαδήποτε ενέργεια ώστε να επιβεβαιωθεί ότι είναι ο ίδιος. Μετά την επιβεβαίωση θα εμφανίζονται τα στοιχεία του ώστε να τα διορθώσει όπως επιθυμεί.

ΑΝΑΖΗΤΗΣΗ ΑΙΤΗΜΑΤΟΣ

Όνομα	Email	Αίτημα	
lω****	joh****p@gmail.com	Μετακόμιση εντός νομού Αττικής, 25/4/24.	ΤΡΟΠΟΠΟΙΗΣΗ ΔΙΑΓΡΑΦΗ
Mα***	m****ta@gmail.com	Μετακόμιση απο Σέρρες-Βέλγιο, 20/6/24.	ΤΡΟΠΟΠΟΙΗΣΗ ΔΙΑΓΡΑΦΗ
M****	m.k****@gmail.com	Μεταφορά εταιρικού εξοπλισμού σε άλλο κτήριο, 24/2/24.	ΤΡΟΠΟΠΟΙΗΣΗ ΔΙΑΓΡΑΦΗ
E****	k.h****a@gmail.com	Μεταφορά επαγγελματικού εξαπλισμού Θεσσαλονίκη-Δράμα, 4/3/24.	ΤΡΟΠΟΠΟΙΗΣΗ ΔΙΑΓΡΑΦΗ
B***	v***@gmail.com	Αποθήκευση εξοπλισμού γραφείου για 3μήνες.	ΤΡΟΠΟΠΟΙΗΣΗ ΔΙΑΓΡΑΦΗ
Αλ****	a***7@gmail.com	Ενοικίαση φορτηγού για φορτοεκφόρτωση Πάτρα-Αθήνα, Μάιος 2024.	
П*****	pa***v@gmail.com	Μετακόμιση στην Γερμανία, Σεπτέμβριος 2024.	ΤΡΟΠΟΠΟΙΗΣΗ ΔΙΑΓΡΑΦΗ
	ονομα Ιω**** (Μα*** (Μα*** (Μα*** (Μα*** (Αλ**** (Αλ**** (Ονομα Email Ιω**** joh****p@gmail.com Ιω*** joh****p@gmail.com Μα*** m***ta@gmail.com Μ**** m.k****@gmail.com Ε**** k.h***a@gmail.com Β*** v**@gmail.com Αλ**** a**7@gmail.com Π**** pa***v@gmail.com	Ονομα Email Αίτημα Ιω**** joh****p@gmail.com Μετακόμιση εντός νομού Αττικής, 25/4/24. Μα**** m****ta@gmail.com Μετακόμιση ατιο Σέρρες-Βέλγιο, 20/6/24. Μ**** m.K****@gmail.com Μετακόμιση ατιο Σέρρες-Βέλγιο, 20/6/24. Μ**** m.K****@gmail.com Μετακόρισα ατιο Σέρρες-Βέλγιο, 20/6/24. Ε**** κ.h****a@gmail.com Μεταφορά εταιρικού εξοττλισμού σε άλλο κτήριο, 24/2/24. Ε**** κ.h****a@gmail.com Μεταφορά εταιρικού εξοττλισμού φεσσαλονίκη-Δράμα, 4/3/24. Β*** ν***@gmail.com Αποθήκευση εξοττλισμού γραφείου για 3μήνες. Αλ**** a***7@gmail.com Ενοικίαση φορτηγού για φορτοεκφόρτωση Πάτρα-Αθήνα, Μάιος 2024. Π**** pa***v@gmail.com Μετακόμιση στην Γερμανία, Σεπτέμβριος 2024.

Εικόνα 19 αποτέλεσμα κουμπιού ΠΕΛΑΤΗ

ΣΗΜΑΝΤΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Στο παρακάτω σύνδεσμο θα βρείτε την ολοκληρωμένη σελίδα για επισκόπηση. Παραθέτουμε το Link ενσωματωμένο και στην εργασία για λόγους ασφαλείας και σιγουριάς. Μπορείτε να δείτε την ιστοσελίδα μας εδώ: <u>https://lab.mst.ihu.gr/dm/aiaperi/wdi%20metaforiki/fpage.html</u>