



ICT.P1 Ανάπτυξη Διαδικτυακού Τόπου για την προώθηση της επιχείρησης «The World of Carpets»

Γεώργιος Καπουσούζης – Α.Μ.: 217

Κωνσταντίνος Μουσιός

Καβάλα 2025

Περιεχόμενα

Κατάλογος Εικόνων.....	5
Κεφάλαιο 1 Εγκατάσταση και παραμετροποίηση του CMS	7
1.1. Εγκατάσταση του CMS	7
1.2. Παραμετροποίηση του CMS.....	17
1.2.1. Επίλυση σφάλματος που ζητά διαπιστευτήρια FTP.....	17
1.2.2. Επιλογή θέματος ιστοτόπου	18
1.2.3. Μεταφόρτωση πολυμέσων	19
1.2.4. Ταυτότητα ιστοτόπου	20
1.2.5. Χρώματα ιστοτόπου	21
1.2.6. Εικόνα κεφαλίδας	22
1.2.7. Εικόνα φόντου	23
1.2.8. Δημιουργία Μενού	24
1.2.9. Μικροεφαρμογές.....	25
1.2.10. Ρυθμίσεις αρχικής σελίδας.....	27
Κεφάλαιο 2 Ανάπτυξη Website	28
2.1. Παρουσίαση της επιχείρησης	28
2.2. Παρουσίαση της περιοχής στην οποία εδρεύει.....	31
2.3. Multimedia slideshow	33
2.4. Εμφάνιση σε δύο γλώσσες.....	33
2.5. Φόρμα επικοινωνίας	34
2.6. Σύστημα ανακοινώσεων.....	35
2.7. Ημερολόγιο.....	36
Κεφάλαιο 3 Παρουσίαση της λειτουργίας του Website	39

Κατάλογος Εικόνων

Εικόνα 1: Site WordPress.....	7
Εικόνα 2: Αποσυμπίεση αρχείου "WordPress-6.7-el.zip"	8
Εικόνα 3: Εισαγωγή username και password	8
Εικόνα 4: Μεταφορά αρχείων στον web Server της σχολής	9
Εικόνα 5: Εκκίνηση εγκατάστασης WordPress	9
Εικόνα 6: Ρύθμιση διαπιστευτηρίων της βάσης δεδομένων	10
Εικόνα 7: Επιτυχής ολοκλήρωση της βάσης δεδομένων.....	11
Εικόνα 8: Ρύθμιση στοιχείων για τη διαχείριση της σελίδας.....	12
Εικόνα 9: Επιτυχής εγκατάσταση WordPress	13
Εικόνα 10: Login.....	13
Εικόνα 11: Σελίδα εισαγωγής διαπιστευτηρίων.....	14
Εικόνα 12: «Αρχική» σελίδα ιστοσελίδας μας.....	14
Εικόνα 13: Σελίδα διαχείρισης του ιστοτόπου μας	15
Εικόνα 14: Καρτέλα χρήστες.....	15
Εικόνα 15: Προσθήκη χρήστη ως διαχειριστή	16
Εικόνα 16: Επίλυση σφάλματος που ζητά διαπιστευτήρια FTP	17
Εικόνα 17: Επιλογή θέματος ιστοτόπου	18
Εικόνα 18: Μεταφόρτωση πολυμέσων	19
Εικόνα 19: Ταυτότητα ιστοτόπου	20
Εικόνα 20: Χρώματα ιστοτόπου.....	21
Εικόνα 21: Εικόνα κεφαλίδας	22
Εικόνα 22: Εικόνα φόντου	23
Εικόνα 23: Δημιουργία Μενού	24
Εικόνα 24: Μικροεφαρμογές «Πλευρικής στήλης».....	25
Εικόνα 25: Μικροεφαρμογές «Κάτω από το περιεχόμενο 1».....	26
Εικόνα 26: Τροποποίηση Multimedia slideshow.....	26
Εικόνα 27: Ρυθμίσεις αρχικής σελίδας	27
Εικόνα 28: Κείμενο «Αρχικής» σελίδας	28
Εικόνα 29: Κείμενο «Ποιοι Είμαστε»	28
Εικόνα 30: Κείμενο «Οι Αξίες μας».....	29
Εικόνα 31: Κείμενο «Οι Υπηρεσίες μας»	29
Εικόνα 32: Κείμενο «Γιατί να επιλέξετε την “The World of Carpets”».....	29
Εικόνα 33: Κείμενο «Περιοχές κάλυψης»	29
Εικόνα 34: Κείμενο σελίδας «Η Συλλογή μας»	30
Εικόνα 35: Κείμενο «Που θα μας βρείτε»	31
Εικόνα 36: Κείμενο «Πως θα φτάσετε με τα Μ.Μ.Μ.»	31
Εικόνα 37: Κείμενο «Πως θα φτάσετε με αυτοκίνητο και με ταξί»	32
Εικόνα 38: Χάρτης της τοποθεσίας του καταστήματος.....	32
Εικόνα 39: Multimedia slideshow	33
Εικόνα 40: Εμφάνιση ιστοτόπου σε δύο γλώσσες	34
Εικόνα 41: Φόρμα επικοινωνίας.....	34

Εικόνα 42: Άρθρα στις ανακοινώσεις	35
Εικόνα 43: Πέντε (5) πρόσφατα άρθρα που εμφανίζονται στην «Πλευρική στήλη»	36
Εικόνα 44: Ημερολόγιο	37

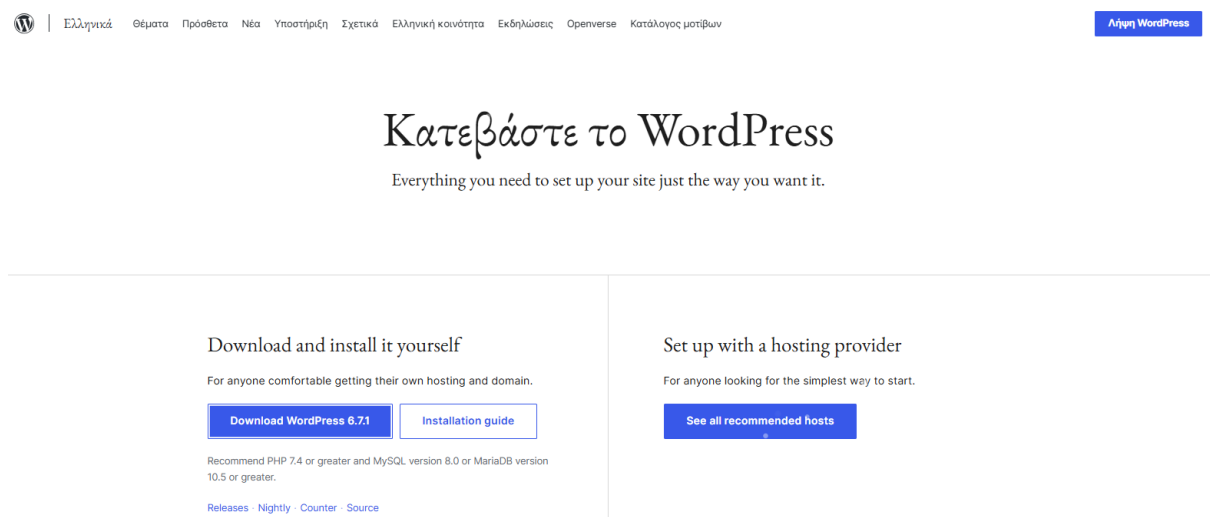
Κεφάλαιο 1

Εγκατάσταση και παραμετροποίηση του CMS

1.1. Εγκατάσταση του CMS

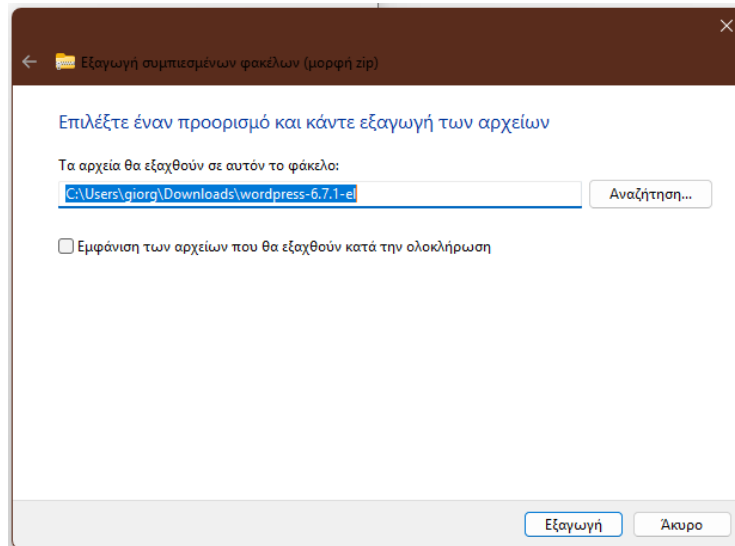
Στη δημιουργία ενός διαδικτυακού ιστότοπου για την επιχείρηση εμπορίας χαλιών «The World of Carpets», επιλέχθηκε η χρήση της πλατφόρμας WordPress, ένα Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου CMS (Content Management System). Τα βήματα που ακολουθήθηκαν για την εγκατάσταση και παραμετροποίηση του WordPress ήταν τα παρακάτω:

1. Πραγματοποιήσαμε λήψη του πακέτου εγκατάστασης από το site: <https://el.WordPress.org/download/>, Εικόνα 1. Το αρχείο κατέβηκε ως συμπιεσμένος φάκελος με όνομα «WordPress-6.7-el.zip» στον φάκελο «Λήψεις» (Downloads).



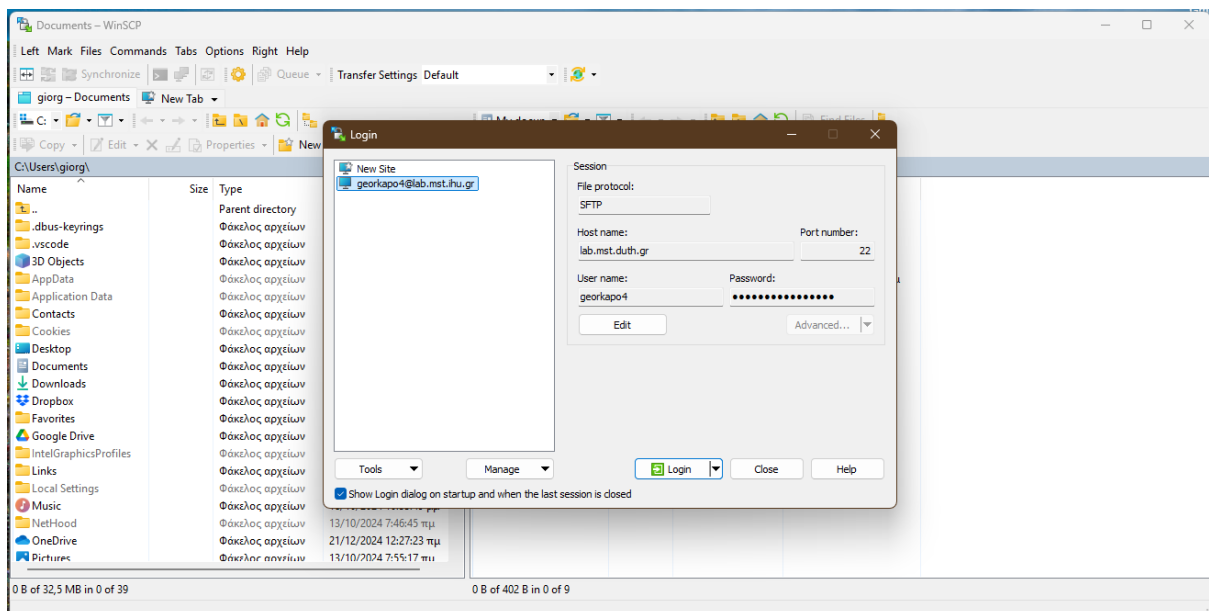
Εικόνα 1: Site WordPress

- Χρησιμοποιώντας πρόγραμμα αποσυμπίεσης, εξάγαμε τα περιεχόμενα του αρχείου «WordPress-6.7-el.zip», Εικόνα 2.



Εικόνα 2: Αποσυμπίεση αρχείου "WordPress-6.7-el.zip"

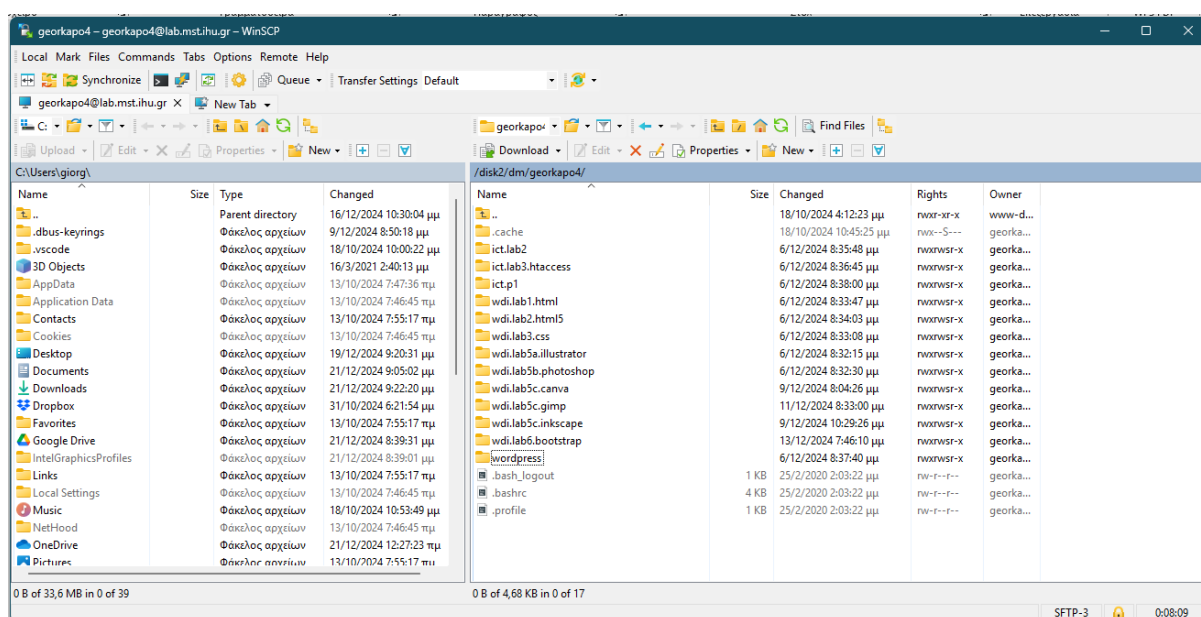
- Ανοίξαμε το πρόγραμμα WinSCP και, εισάγοντας το όνομα χρήστη (username) και κωδικό (password) που μας δόθηκαν από τη σχολή, αποκτήσαμε πρόσβαση στον προσωπικό μας αποθηκευτικό χώρο του web Server της σχολής (lab.mst.duth.gr), Εικόνα 3.



Εικόνα 3: Εισαγωγή username και password

- Στον προσωπικό μας αποθηκευτικό χώρο στον web Server, δημιουργήσαμε έναν φάκελο με την ονομασία «ict.p1» και μεταφέραμε εκεί, τα αποσυμπίεσμένα αρχεία του φακέλου WordPress,

Εικόνα 4. Η ακριβής διαδρομή του φακέλου στον προσωπικό μας αποθηκευτικό χώρο της σχολής είναι η εξής: <https://lab.mst.duth.gr/dm/georkapo4/ict.p1/>.



Εικόνα 4: Μεταφορά αρχείων στον web Server της σχολής

5. Μετά από την ολοκλήρωση της μεταφοράς του φακέλου στον προσωπικό μας αποθηκευτικό χώρο στον web Server της σχολής (lab.mst.duth.gr), ξεκινήσαμε την εγκατάσταση του WordPress. Ανοίξαμε έναν browser και πληκτρολογήσαμε: <https://lab.mst.duth.gr/dm/georkapo4/ict.p1/>. Στην ενημερωτική οθόνη πατήσαμε το κουμπί «Πάμε», Εικόνα 5.



Εικόνα 5: Εκκίνηση εγκατάστασης WordPress

6. Έγινε η ρύθμιση των διαπιστευτηρίων της βάσης δεδομένων ως εξής:

Όνομα βάσης δεδομένων: βάλαμε το όνομα χρήστη (username) που έχουμε για το login στον web Server (lab.mst.duth.gr): **georkapo4**.

Όνομα χρήστη: βάλαμε το όνομα χρήστη (username) που έχουμε για το login στον web Server (lab.mst.duth.gr): **georkapo4**.

Συνθηματικό: βάλαμε το συνθηματικό (password) που έχουμε για το login στον web Server (lab.mst.duth.gr): **pnVxNqph**.

Φιλοξενητής βάσης: παρέμεινε ως είχε (localhost).

Πρόθεμα πίνακα: βάλαμε **wp3**, διότι για λόγους εκπαίδευσης έγινε εγκατάσταση του WordPress στην ίδια βάση περισσότερες από μία φορές.

Μετά την καταχώρηση όλων των παραπάνω, πατήσαμε το κουμπί «Υποβολή», Εικόνα 6.



Παρακάτω θα πρέπει να εισάγετε τα στοιχεία σύνδεσης της βάσης δεδομένων. Αν δεν τα γνωρίζετε, επικοινωνήστε με τον φιλοξενητή σας.

Όνομα βάσης δεδομένων:
Το όνομα της βάσης δεδομένων που θέλετε να χρησιμοποιήσετε με το WordPress.

Όνομα χρήστη:
Το όνομα χρήστη της βάσης δεδομένων σας.

Συνθηματικό: [Hide](#)
Το συνθηματικό σας για τη βάση δεδομένων.

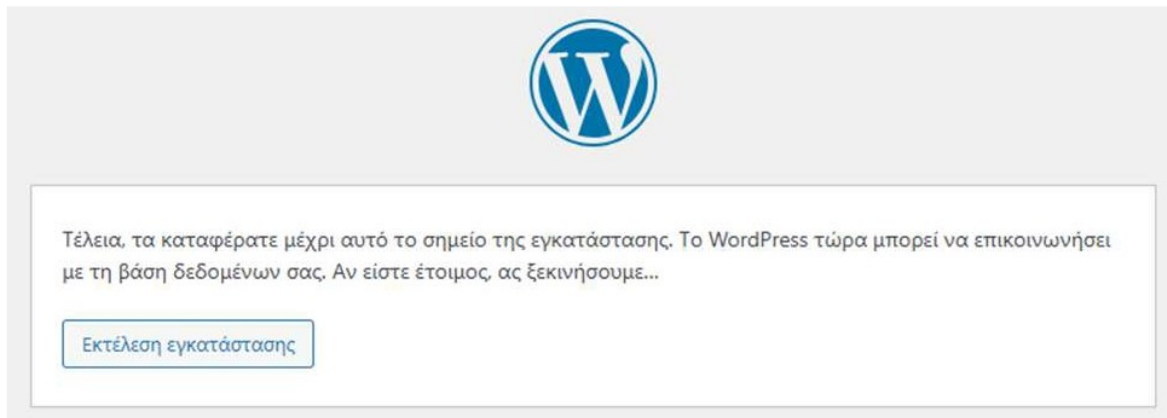
Φιλοξενητής βάσης:
Θα πρέπει να είστε σε θέση να λάβετε αυτές τις πληροφορίες από τον πάροχο σας, αν το localhost δεν λειτουργήσει.

Πρόθεμα πίνακα:
Αν θέλετε να έχετε πάνω από μία εγκατάσταση WordPress στην ίδια βάση, αλλάξτε το πρόθεμα.

[Υποβολή](#)

Εικόνα 6: Ρύθμιση διαπιστευτηρίων της βάσης δεδομένων

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση της παραπάνω διαδικασίας μας εμφανίστηκε η ενημερωτική οθόνη, Εικόνα 7.



Εικόνα 7: Επιτυχής ολοκλήρωση της βάσης δεδομένων

7. Στην επομένη ενημερωτική οθόνη έγινε η ρύθμιση των απαραίτητων στοιχείων για τη διαχείριση της σελίδας μας που θα δημιουργήσουμε με το WordPress.

Τίτλος ιστότοπου: Συμπληρώσαμε τον τίτλο του ιστότοπου μας: **The World of Carpets.**

Όνομα χρήστη: βάλαμε το όνομα χρήστη (username) που έχουμε για το login στον web Server (lab.mst.duth.gr): **georkapo4.**

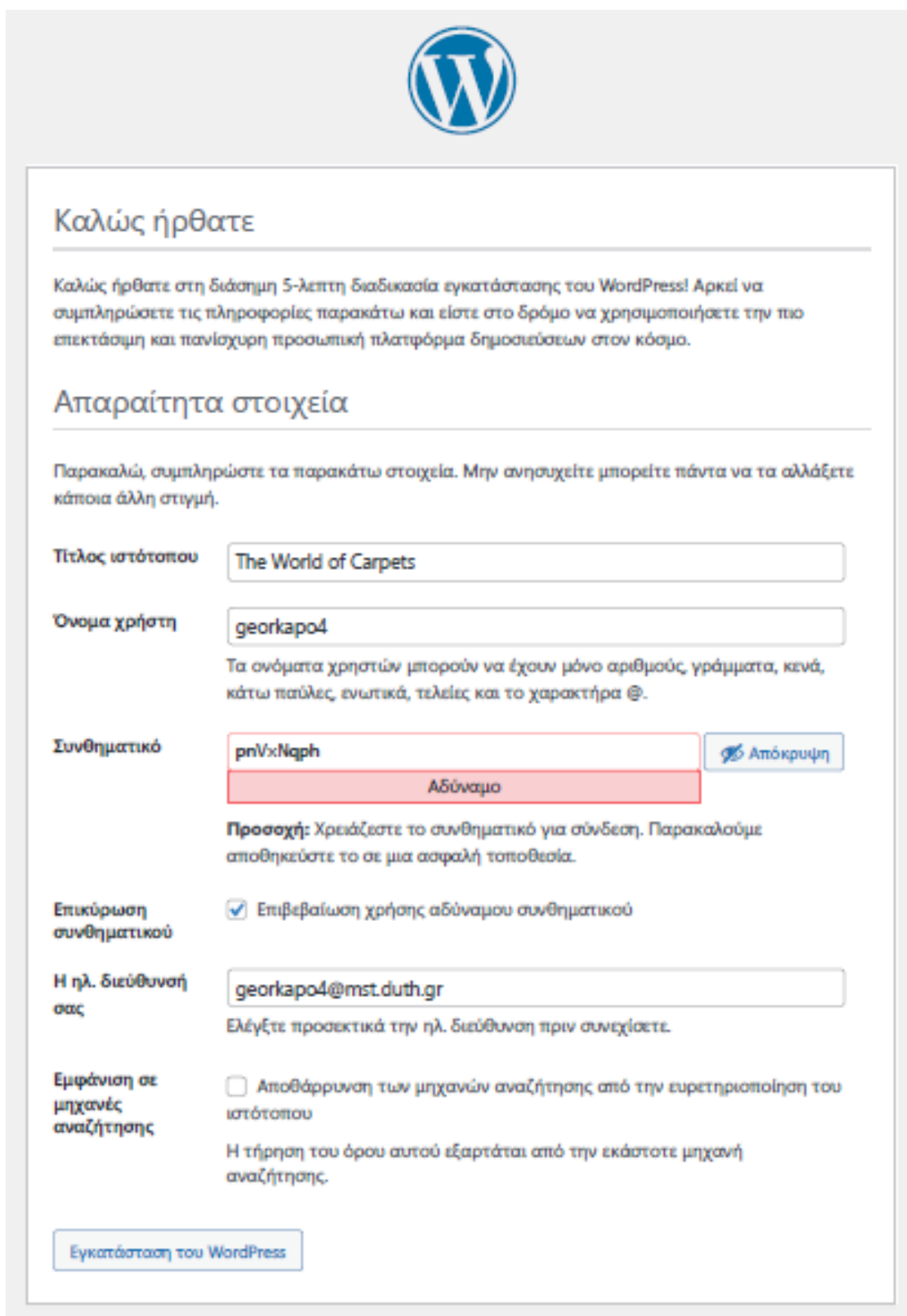
Συνθηματικό: βάλαμε το συνθηματικό (password) που έχουμε για το login στον web Server (lab.mst.duth.gr): **pnVxNqph.**

Επικύρωση συνθηματικού: τσεκάρουμε την επιβεβαίωση χρήσης αδύναμου συνθηματικού

Η ηλεκτρονική διεύθυνσή σας: βάλαμε το ακαδημαϊκό μας email σας: georkapo4@mst.duth.gr.

Ορατότητα μηχανής αναζήτησης: η επιλογή παρέμεινε ως είχε.

Μετά την καταχώρηση όλων των παραπάνω, πατήσαμε το κουμπί «Εγκατάσταση του WordPress», Εικόνα 8.



The image shows the WordPress installation wizard. At the top is the WordPress logo. Below it, the heading 'Καλώς ήρθατε' (Welcome) is followed by a paragraph explaining the 5-minute installation process. The main section is titled 'Απαραίτητα στοιχεία' (Required information). It contains several form fields: 'Τίτλος ιστότοπου' (Site title) with the value 'The World of Carpets', 'Όνομα χρήστη' (Username) with the value 'georkapo4', and 'Συνθηματικό' (Password) with the value 'pnVxNqph'. The password field is highlighted in red with a warning message 'Αδύναμο' (Weak). There is a checkbox for 'Επιβεβαίωση συνθηματικού' (Confirm password) which is checked. Below the password field is a note about the password requirements. The 'Η ηλ. διεύθυνσή σας' (Your email address) field contains 'georkapo4@mst.duth.gr'. At the bottom, there is a checkbox for 'Εμφάνιση σε μηχανές αναζήτησης' (Show on search engines) which is unchecked, and a button labeled 'Εγκατάσταση του WordPress' (Install WordPress).

Καλώς ήρθατε

Καλώς ήρθατε στη διάσημη 5-λεπτη διαδικασία εγκατάστασης του WordPress! Αρκεί να συμπληρώσετε τις πληροφορίες παρακάτω και είστε στο δρόμο να χρησιμοποιήσετε την πιο επεκτάσιμη και πανίσχυρη προσωπική πλατφόρμα δημοσιεύσεων στον κόσμο.

Απαραίτητα στοιχεία

Παρακαλώ, συμπληρώστε τα παρακάτω στοιχεία. Μην ανησυχείτε μπορείτε πάντα να τα αλλάξετε κάποια άλλη στιγμή.

Τίτλος ιστότοπου

Όνομα χρήστη

Τα ονόματα χρηστών μπορούν να έχουν μόνο αριθμούς, γράμματα, κενά, κάτω παύλες, ενωτικά, τελείες και το χαρακτήρα @.

Συνθηματικό [Απόκρυψη](#)

Αδύναμο

Προσοχή: Χρειάζεστε το συνθηματικό για σύνδεση. Παρακαλούμε αποθηκεύστε το σε μια ασφαλή τοποθεσία.

Επιβεβαίωση συνθηματικού ☒ Επιβεβαίωση χρήσης αδύναμου συνθηματικού

Η ηλ. διεύθυνσή σας

Ελέγξτε προσεκτικά την ηλ. διεύθυνση πριν συνεχίσετε.

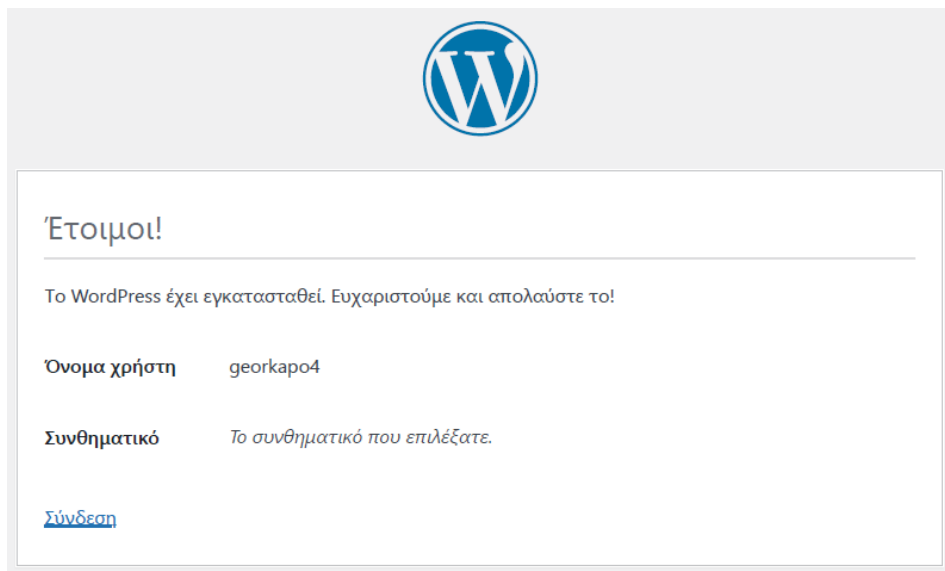
Εμφάνιση σε μηχανές αναζήτησης ☐ Αποθάρρυνση των μηχανών αναζήτησης από την ευρετηριοποίηση του ιστότοπου

Η τήρηση του όρου αυτού εξαρτάται από την εκάστοτε μηχανή αναζήτησης.

[Εγκατάσταση του WordPress](#)

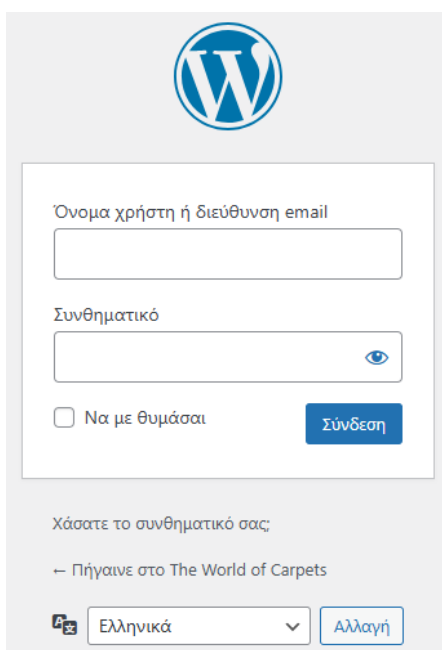
Εικόνα 8: Ρύθμιση στοιχείων για τη διαχείριση της σελίδας

Στην τελευταία οθόνη εγκατάστασης, πληροφορηθήκαμε ότι η εγκατάσταση ολοκληρώθηκε με επιτυχία και είμαστε έτοιμοι για σύνδεση στην Πλατφόρμα. Πατήσαμε το κουμπί «Σύνδεση», Εικόνα 9.



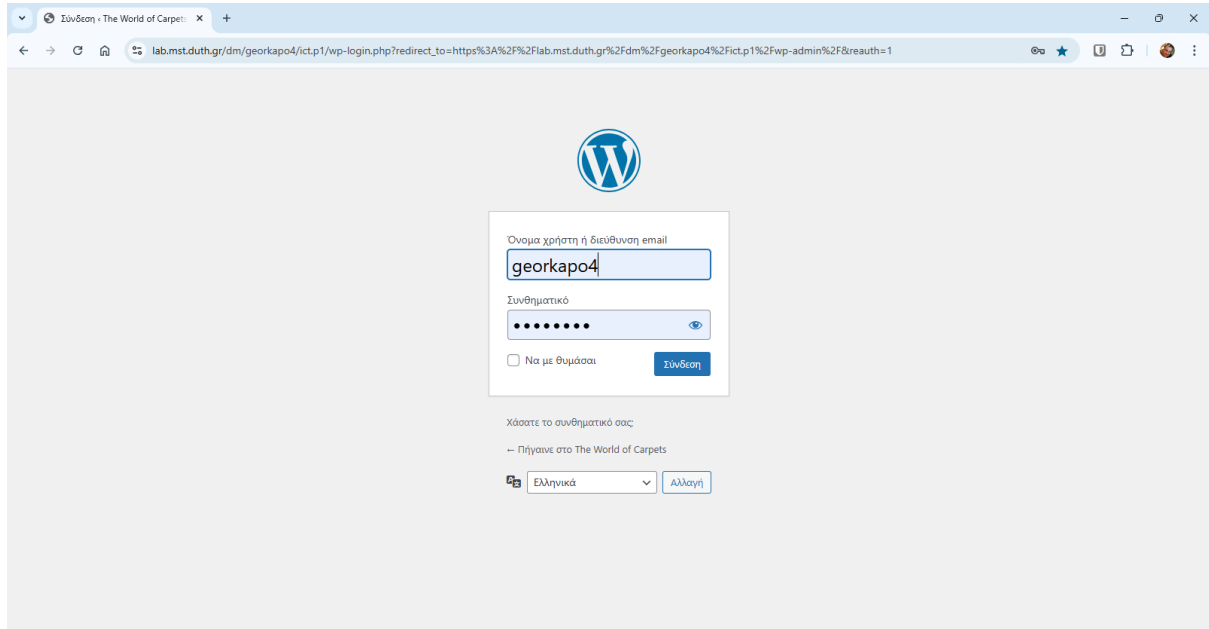
Εικόνα 9: Επιτυχής εγκατάσταση WordPress

8. Στη συνέχεια, εμφανίστηκε η σελίδα για να κάνουμε login και να μεταβούμε στο περιβάλλον διαχείρισης του ιστότοπου, Εικόνα 10.



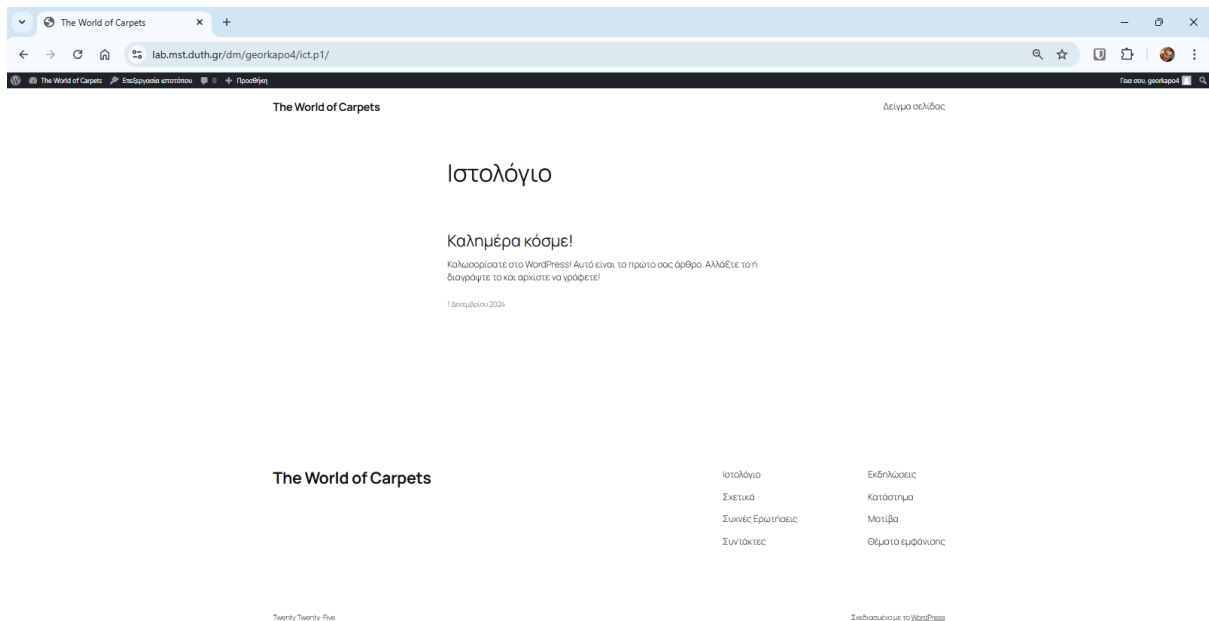
Εικόνα 10: Login

9. Για να μεταβούμε στο περιβάλλον διαχείρισης του ιστότοπου μας μπορούμε να πάμε πληκτρολογώντας σε έναν browser τη διεύθυνση: <https://lab.mst.duth.gr/dm/georkapo4/ict.p1/wp-admin>, Εικόνα 11,



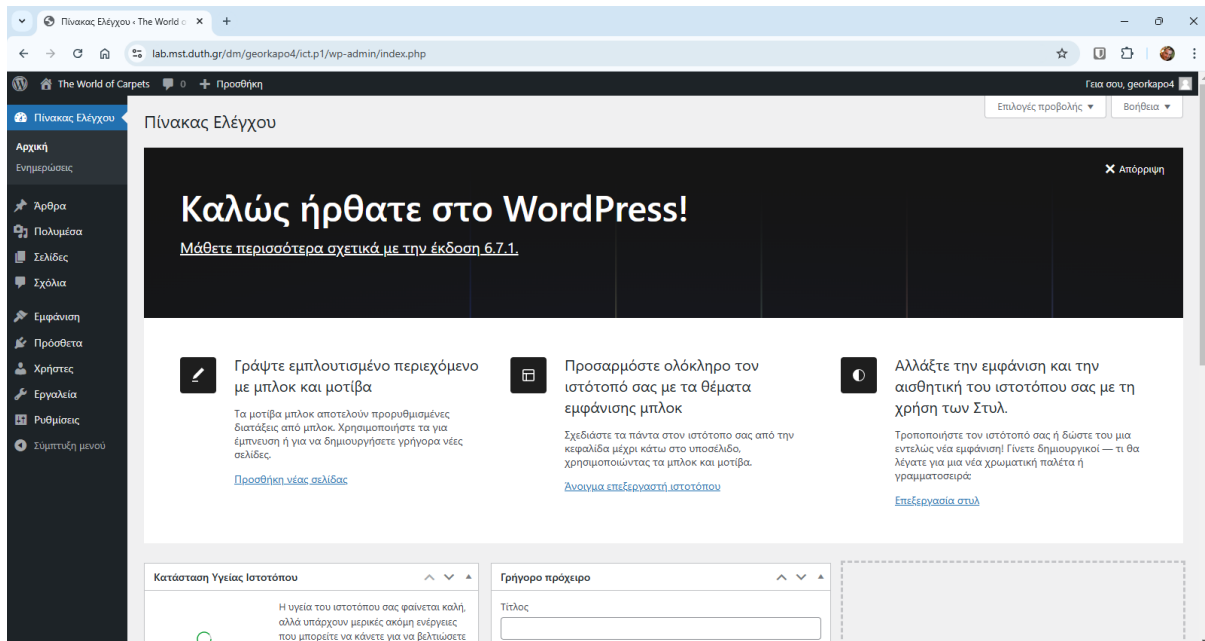
Εικόνα 11: Σελίδα εισαγωγής διαπιστευτηρίων

ενώ για να μεταβούμε στην αρχική σελίδα που δημιουργήθηκε θα πρέπει να πληκτρολογήσουμε σε έναν browser τη διεύθυνση: <https://lab.mst.duth.gr/dm/georkapo4/ict.p1/>, Εικόνα 12.



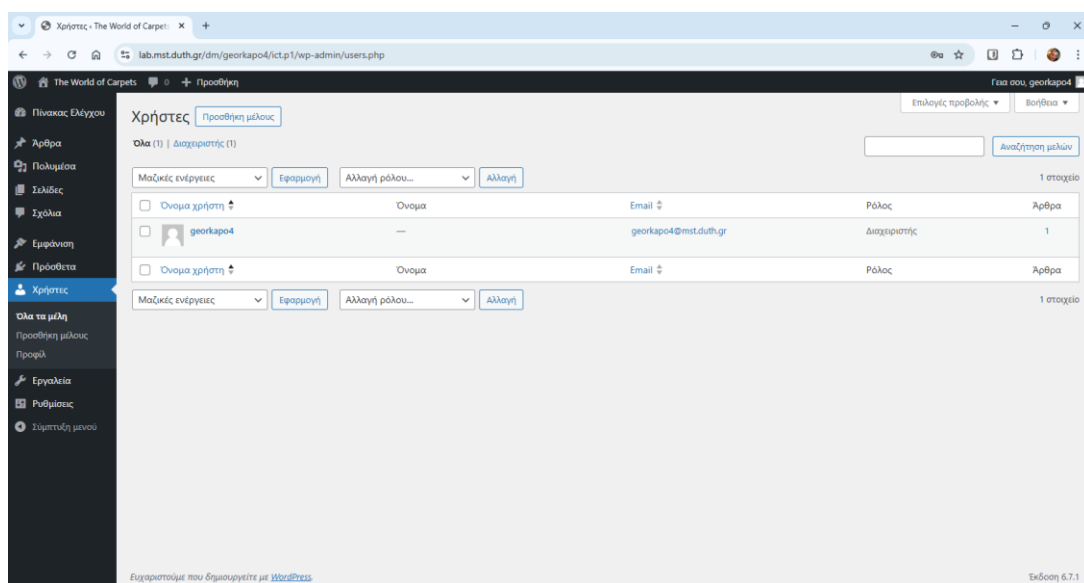
Εικόνα 12: «Αρχική» σελίδα ιστοσελίδας μας

10. Στη συνέχεια, χρησιμοποιήσαμε το όνομα χρήστη (username) και το συνθηματικό (password) που ορίσαμε λίγο πριν και κάναμε είσοδο στην Πλατφόρμα του WordPress, πατώντας το κουμπί «Σύνδεση», μας εμφάνισε το περιβάλλον διαχείρισης, Εικόνα 13. Ο πίνακας ελέγχου του WordPress ήταν η πρώτη οθόνη που εμφανίστηκε όταν συνδεθήκαμε στην περιοχή διαχείρισης του ιστότοπου μας.



Εικόνα 13: Σελίδα διαχείρισης του ιστότοπου μας

11. Στη συνέχεια, στην καρτέλα «Χρήστες», της περιοχής διαχείρισης του ιστότοπου μας, Εικόνα 14,



Εικόνα 14: Καρτέλα χρήστες

προσθήσαμε και τα στοιχεία του άλλου μέλους της ομάδας (username: **konsmous11**, password: **Kostas260392!@**, e-mail: konsmous11@mst.duth.gr) για να μπορεί να διαχειρίζεται την ιστοσελίδα μας, με τον ρόλο του «Διαχειριστή», Εικόνα 15.

Προσθήκη μέλους

Δημιουργήστε έναν νέο χρήστη και προσθέστε τον, στον ιστότοπο.

Όνομα χρήστη (απαιτείται)

Email (απαιτείται)

Όνομα

Επίθετο

Ιστότοπος

Γλώσσα

Συνθηματικό

Στείλε εγδοποίηση χρήστη ☒ Στείλε στο νέο χρήστη ένα ηλ. μήνυμα για τον λογαριασμό.

Ρόλος

Εικόνα 15: Προσθήκη χρήστη ως διαχειριστή

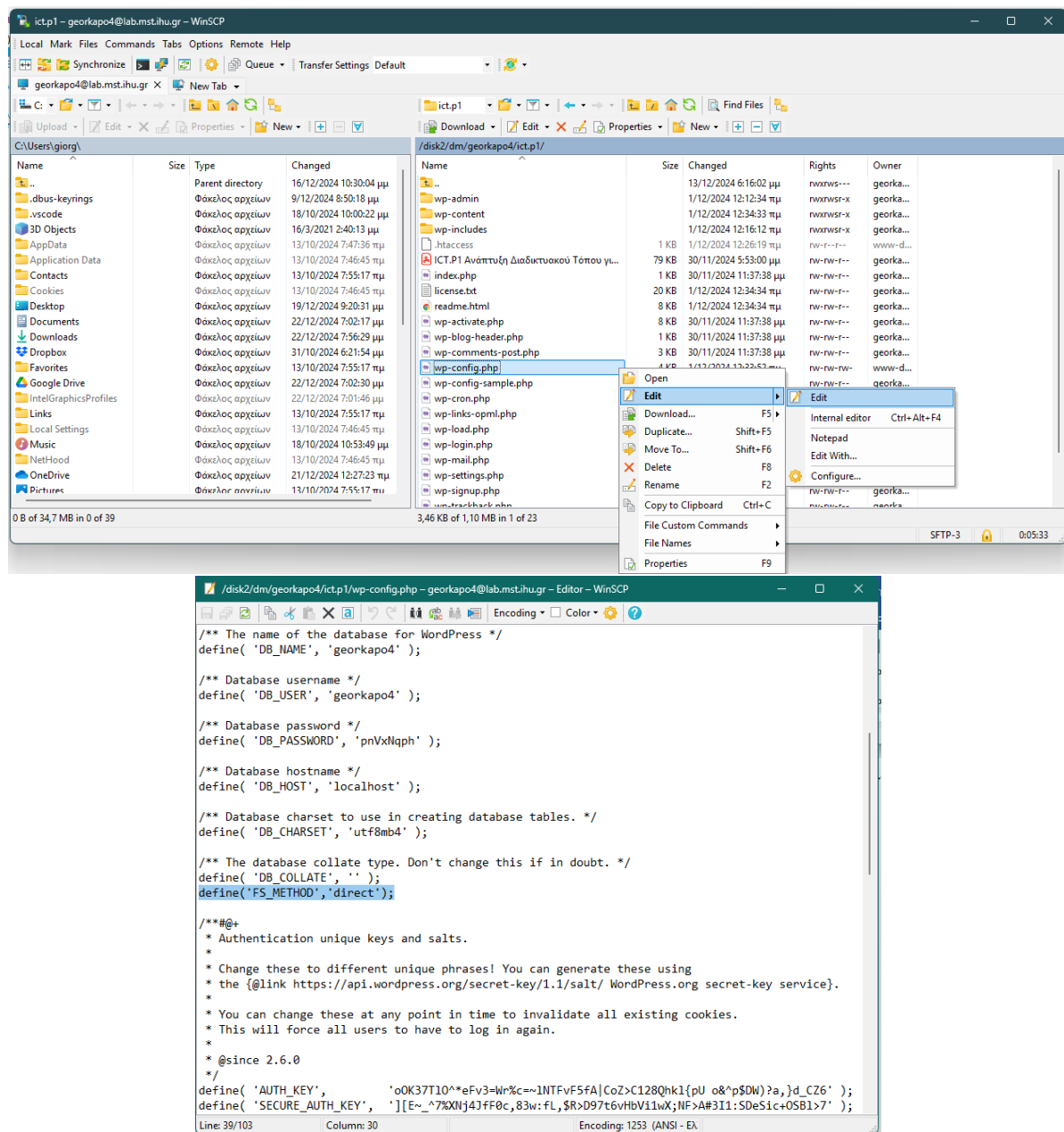
Με την ολοκλήρωση των παραπάνω βημάτων, ο ιστότοπος «The World of Carpets» ήταν έτοιμος για διαχείριση και περαιτέρω ανάπτυξη.

1.2. Παραμετροποίηση του CMS

1.2.1. Επίλυση σφάλματος που ζητά διαπιστευτήρια FTP

Πριν ξεκινήσουμε οποιαδήποτε ενέργεια παραμετροποίησης του WordPress, αντιγράψαμε τον κώδικα: **define('FS_METHOD','direct');**

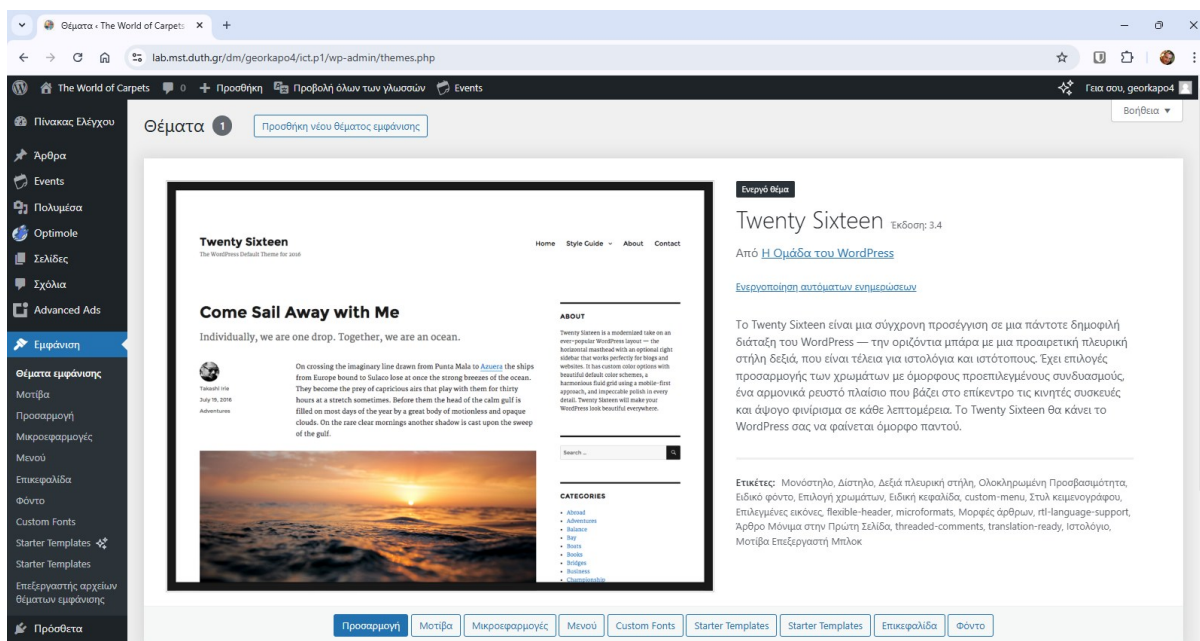
στην γραμμή 39 του κώδικα του αρχείου «wp-config.php» που βρισκόταν στο φάκελο του WordPress, τον οποίο μεταφέραμε στον web Server, ώστε να επιλυθεί το σφάλμα του που ζητά διαπιστευτήρια FTP, Εικόνα 16.



Εικόνα 16: Επίλυση σφάλματος που ζητά διαπιστευτήρια FTP

1.2.2. Επιλογή θέματος ιστοτόπου

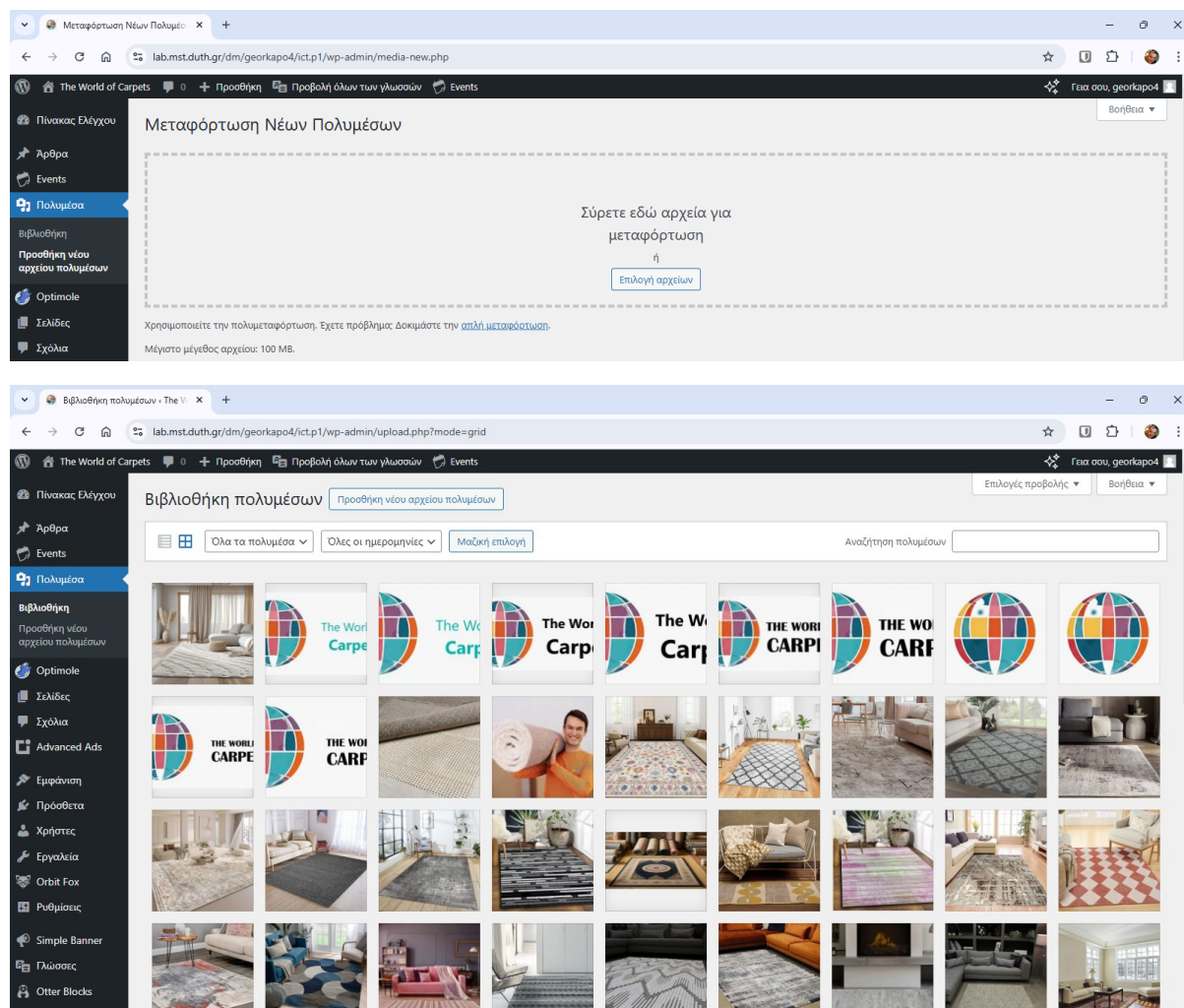
Στην καρτέλα «Εμφάνιση» του WordPress, στην ενότητα «Θέματα εμφάνισης», μετά από αναζήτηση και δοκιμές στα θέματα που υπάρχουν, καταλήξαμε να επιλέξουμε και να ενεργοποιήσουμε, ως θέμα του ιστότοπου, το «Twenty Sixteen», Εικόνα 17.



Εικόνα 17: Επιλογή θέματος ιστοτόπου

1.2.3. Μεταφόρτωση πολυμέσων

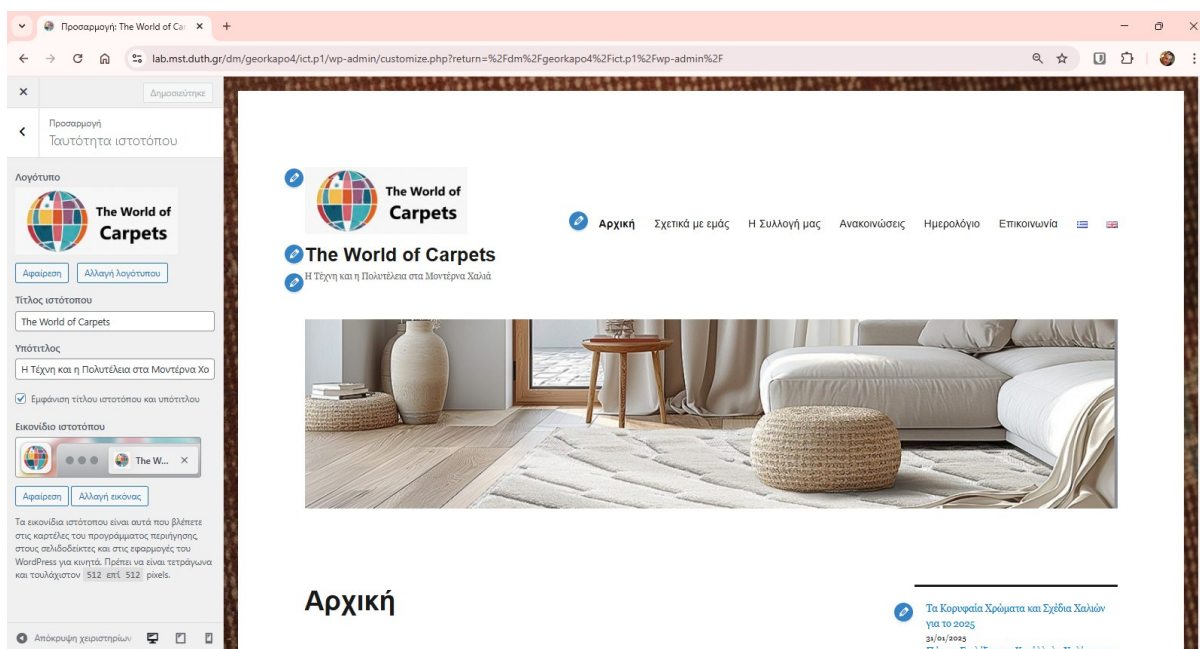
Στην καρτέλα «Πολυμέσα» του WordPress, στην ενότητα «Προσθήκη νέου αρχείου πολυμέσων», μετά από αναζήτηση στο internet καταλήξαμε και κάναμε μεταφόρτωση φωτογραφιών χαλιών, λογότυπο, φωτογραφιών για φόντο, κ.α., για να μπορούμε να τα χρησιμοποιούμε κατά τη προσαρμογή του ιστοτόπου, Εικόνα 18.



Εικόνα 18: Μεταφόρτωση πολυμέσων

1.2.4. Ταυτότητα ιστοτόπου

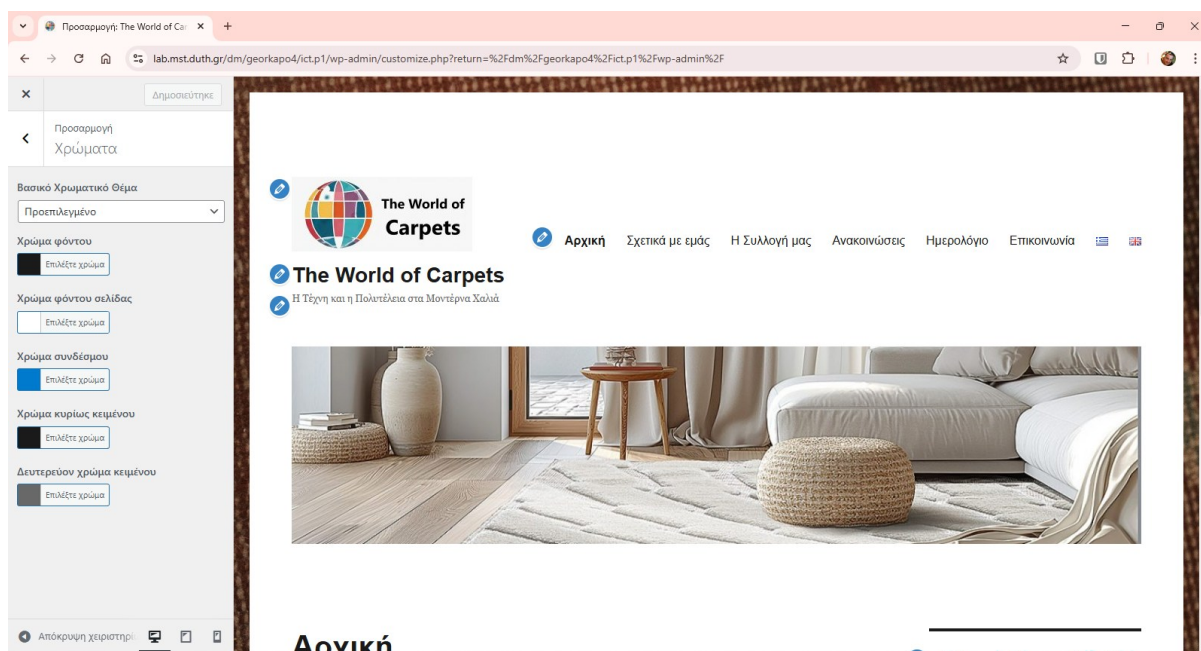
Για να προσαρμόσουμε την ταυτότητα του ιστοτόπου, πήγαμε στην καρτέλα «Εμφάνιση» του WordPress, στην ενότητα «Προσαρμογή» και στη συνέχεια στην «Ταυτότητα ιστοτόπου». Εκεί, μετά από δοκιμές, καταλήξαμε και προσθέσαμε το λογότυπο της εταιρίας, τον τίτλο, τον υπότιτλο και το εικονίδιο του ιστοτόπου από το αρχείο πολυμέσων που δημιουργήσαμε, σύμφωνα με το Κεφάλαιο 1.2.3, Εικόνα 19.



Εικόνα 19: Ταυτότητα ιστοτόπου

1.2.5. Χρώματα ιστοτόπου

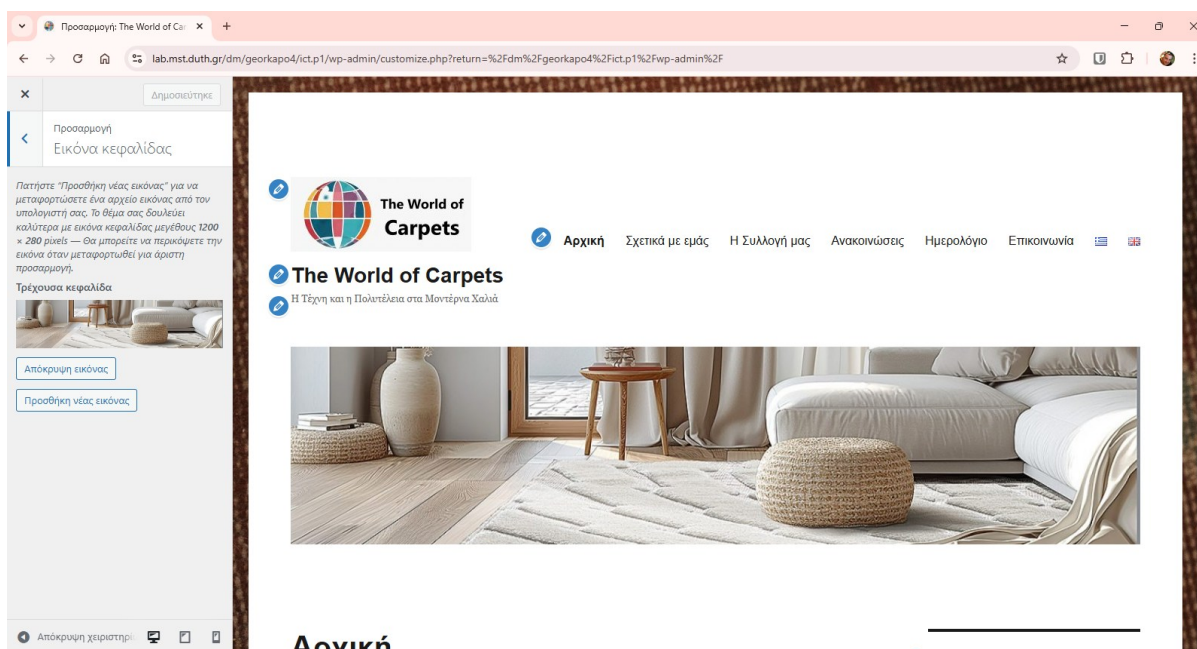
Για να προσαρμόσουμε την ταυτότητα του ιστοτόπου, πήγαμε στην καρτέλα «Εμφάνιση» του WordPress, στην ενότητα «Προσαρμογή» και στη συνέχεια στην «Χρώματα». Εκεί, μετά από δοκιμές, καταλήξαμε σε χρώματα που αφορούν στο βασικό χρωματικό θέμα, στο φόντο, στο φόντο της σελίδας, στους συνδέσμους, στο κυρίως και στο δευτερεύον κείμενο. Με τις επιλογές που κάναμε πιστεύουμε ότι παρουσιάζεται καλύτερα η εταιρία, Εικόνα 20.



Εικόνα 20: Χρώματα ιστοτόπου

1.2.6. Εικόνα κεφαλίδας

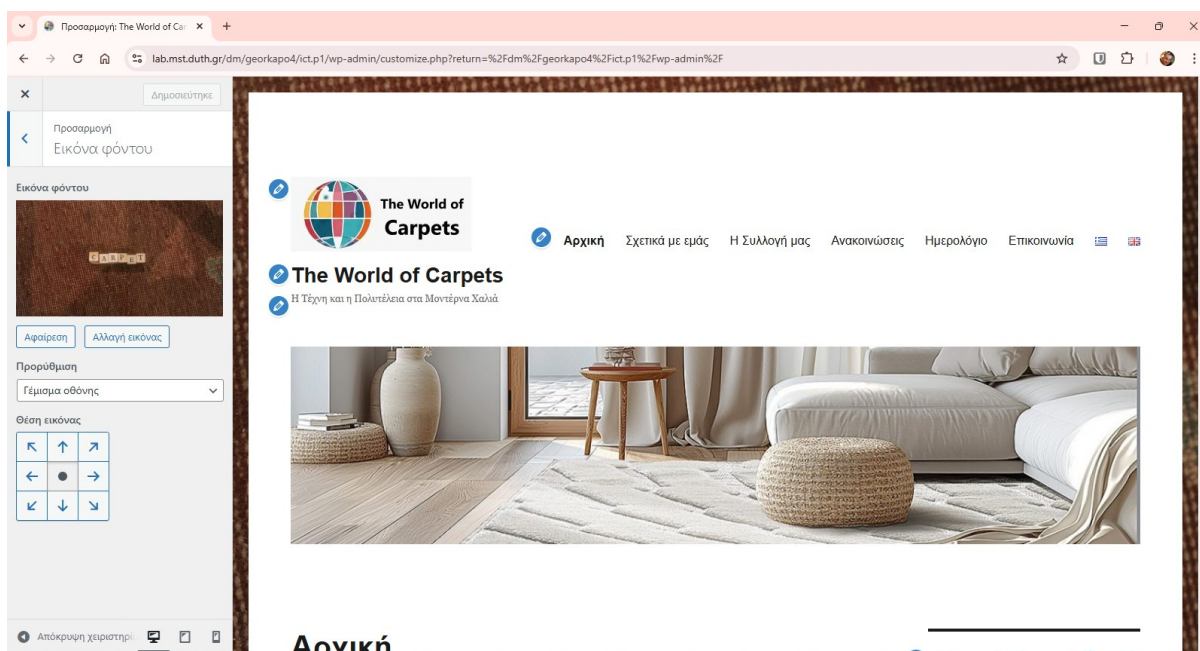
Για να προσαρμόσουμε την εικόνα κεφαλίδας του ιστοτόπου, πήγαμε στην καρτέλα «Εμφάνιση» του WordPress, στην ενότητα «Προσαρμογή» και στη συνέχεια στην «Εικόνα κεφαλίδας». Εκεί, μετά από αναζήτηση στο internet και μετά από δοκιμές, καταλήξαμε στην εικόνα κεφαλίδας, την οποία μεταφορτώσαμε από το αρχείο πολυμέσων που δημιουργήσαμε, σύμφωνα με το Κεφάλαιο 1.2.3, Εικόνα 21.



Εικόνα 21: Εικόνα κεφαλίδας

1.2.7. Εικόνα φόντου

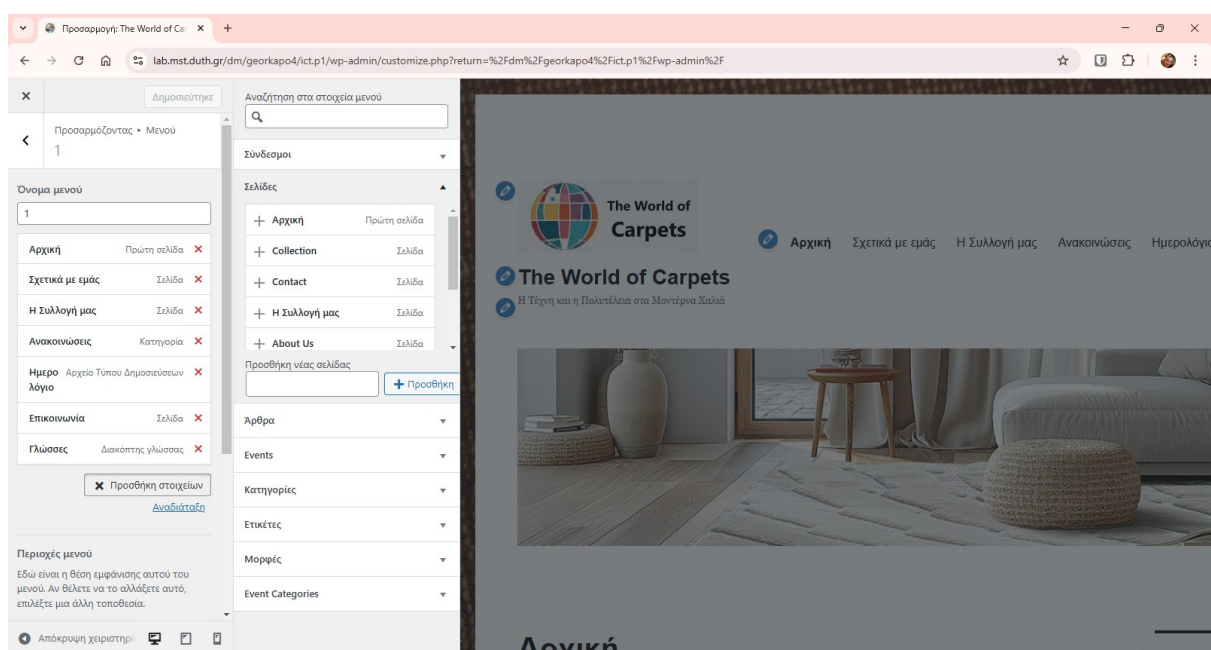
Για να προσαρμόσουμε την εικόνα φόντου του ιστοτόπου, πήγαμε στην καρτέλα «Εμφάνιση» του WordPress, στην ενότητα «Προσαρμογή» και στη συνέχεια στην «Εικόνα φόντου». Εκεί, μετά από αναζήτηση στο internet και μετά από δοκιμές, καταλήξαμε στην εικόνα φόντου, την οποία μεταφορτώσαμε από το αρχείο πολυμέσων που δημιουργήσαμε, σύμφωνα με το Κεφάλαιο 1.2.3, Εικόνα 22.



Εικόνα 22: Εικόνα φόντου

1.2.8. Δημιουργία Μενού

Για να δημιουργήσουμε Μενού στον ιστότοπο, πήγαμε στην καρτέλα «Εμφάνιση» του WordPress, στην ενότητα «Προσαρμογή» και στη συνέχεια στο «Μενού». Εκεί, δημιουργήσαμε δύο (2) Κύρια Μενού, το «1» για τα Ελληνικά και το «2» για τα Αγγλικά. Σε αυτό το σημείο δημιουργήσαμε τα στοιχεία στο Κύριο Μενού «1» που αφορά στα Ελληνικά, με την προσθήκη των στοιχείων: **1)** «Αρχική», **2)** «Σχετικά με εμάς», **3)** «Η Συλλογή μας», **4)** το στοιχείο «Χωρίς κατηγορία» από την ενότητα «Κατηγορίες», το οποίο μετονομάσαμε σε «Ανακοινώσεις», **5)** το στοιχείο «Events» (αρχείο τύπου δημοσιεύσεων), από την ενότητα «Events», το οποίο μετονομάσαμε σε «Ημερολόγιο», **6)** «Επικοινωνία» και **7)** διακόπτη γλώσσας στο τέλος του μενού και επιλέξαμε να προβάλλεται ως σημαία, η αλλαγή της γλώσσας, Εικόνα 23. Το περιεχόμενο και ο τρόπος δημιουργίας του κάθε μενού παρουσιάζονται αναλυτικά στο Κεφάλαιο 2.



Εικόνα 23: Δημιουργία Μενού

Επίσης, δημιουργήσαμε τα στοιχεία για το Κύριο Μενού «2» που αφορά στα Αγγλικά, με την προσθήκη των στοιχείων: **1)** «Home», **2)** «About us», **3)** «Collection», **4)** το στοιχείο «No category» από την ενότητα «Κατηγορίες», το οποίο μετονομάσαμε σε «Announcements», **5)** το στοιχείο «Events» (αρχείο τύπου δημοσιεύσεων), από την ενότητα «Events», το οποίο μετονομάσαμε σε «Calendar», **6)** «Contact» και **7)** διακόπτη γλώσσας στο τέλος του μενού και επιλέξαμε να προβάλλεται ως σημαία, η αλλαγή της γλώσσας.

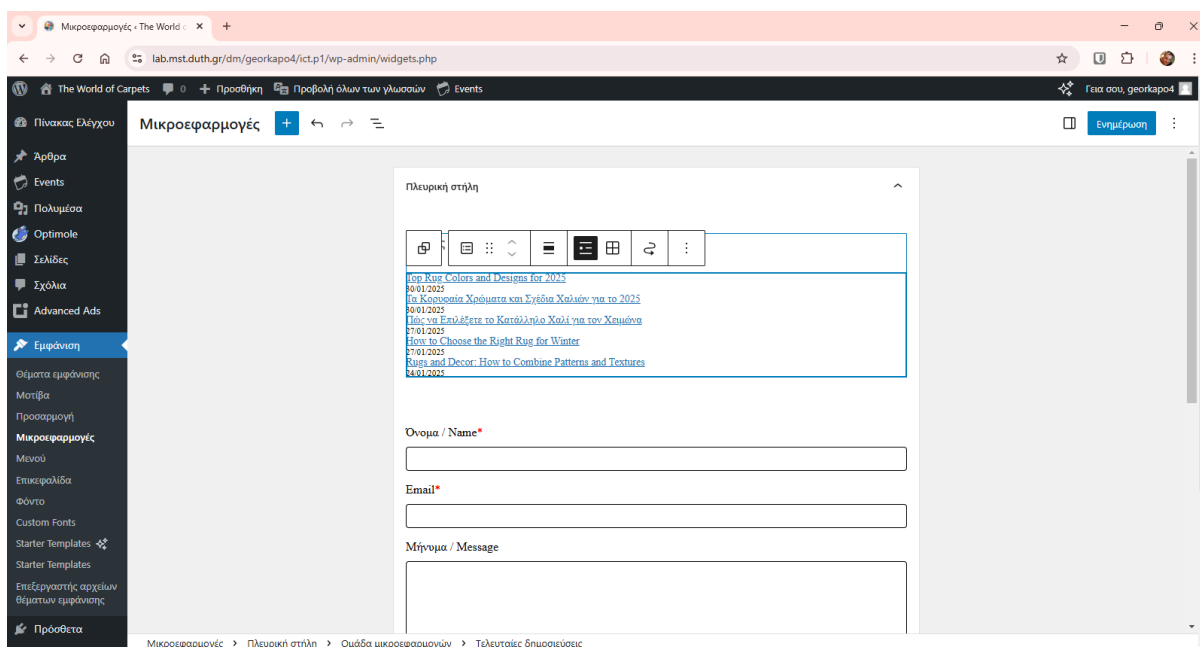
1.2.9. Μικροεφαρμογές

Πλευρική στήλη

Για να εισάγουμε κάποιες μικροεφαρμογές στον ιστότοπο πήγαμε στην καρτέλα «Εμφάνιση» του WordPress, στις «Μικροεφαρμογές». Εκεί, στην ενότητα «Πλευρική στήλη» προσθέσαμε:

1) τη μικροεφαρμογή «Τελευταίες δημοσιεύσεις» και επιλέξαμε να έχουμε τα τελευταία πέντε δημοσιευμένα άρθρα για να είναι και πιο άμεσο σε αυτόν που θα επισκεφθεί τον ιστότοπο να βλέπει τα άρθρα / ανακοινώσεις (αναλυτικά η διαδικασία εισαγωγής της μικροεφαρμογής περιγράφεται στο Κεφάλαιο 2.6) και

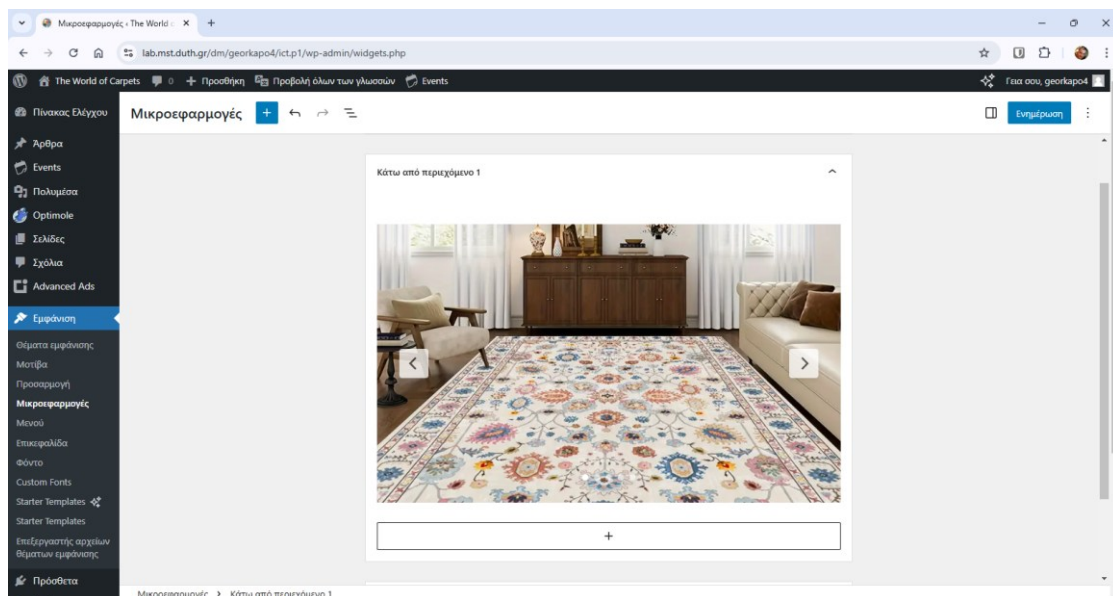
2) τη μικροεφαρμογή «Form» και από τις δύο επιλογές που μας έδινε, επιλέξαμε τη «Contact Form». Κάναμε τις κατάλληλες διορθώσεις, έτσι ώστε να μπορεί να συμπληρωθεί και στις δύο γλώσσες, Ελληνικά και Αγγλικά (αναλυτικά η διαδικασία εισαγωγής της μικροεφαρμογής περιγράφεται στο Κεφάλαιο 2.5), Εικόνα 24.



Εικόνα 24: Μικροεφαρμογές «Πλευρικής στήλης»

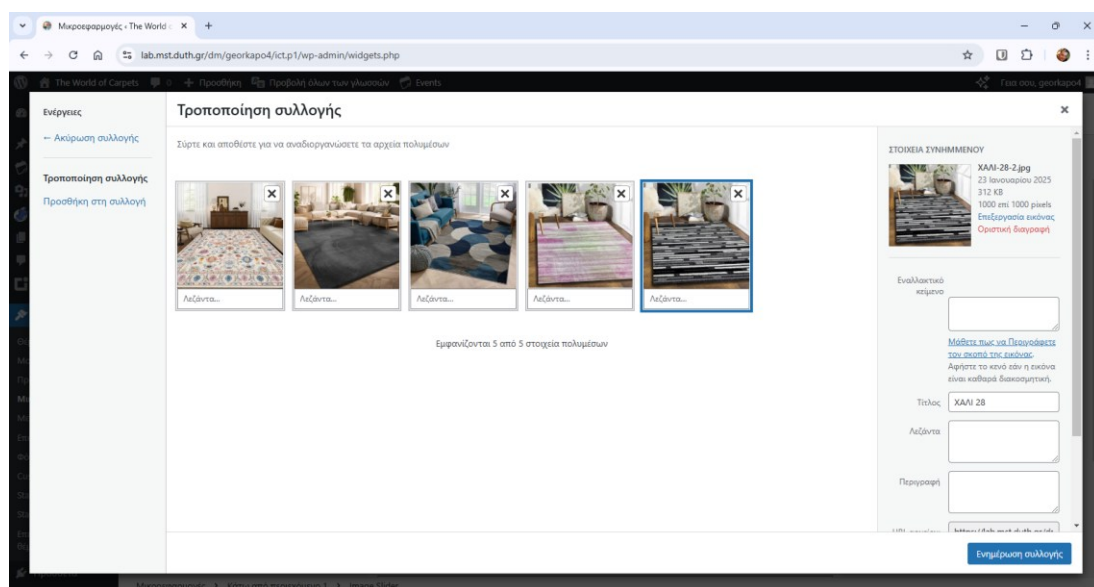
Κάτω από το περιεχόμενο 1

Για να εισάγουμε κάποια μικροεφαρμογή στον ιστότοπο πήγαμε στην καρτέλα «Εμφάνιση» του WordPress, στις «Μικροεφαρμογές». Εκεί, στην ενότητα «Κάτω από το περιεχόμενο 1» προσθέσαμε τη μικροεφαρμογή «Image slider» για να έχουμε την προδιαγραφή της εργασίας Multimedia slideshow (αναλυτικά η διαδικασία εισαγωγής της μικροεφαρμογής περιγράφεται στο Κεφάλαιο 2.3). Πατήσαμε το κουμπί «Βιβλιοθήκη πολυμέσων» και μεταφορτώσαμε πέντε (5) αντιπροσωπευτικές φωτογραφίες χαλιών, από τα είδη της συλλογής, Εικόνα 25.



Εικόνα 25: Μικροεφαρμογές «Κάτω από το περιεχόμενο 1»

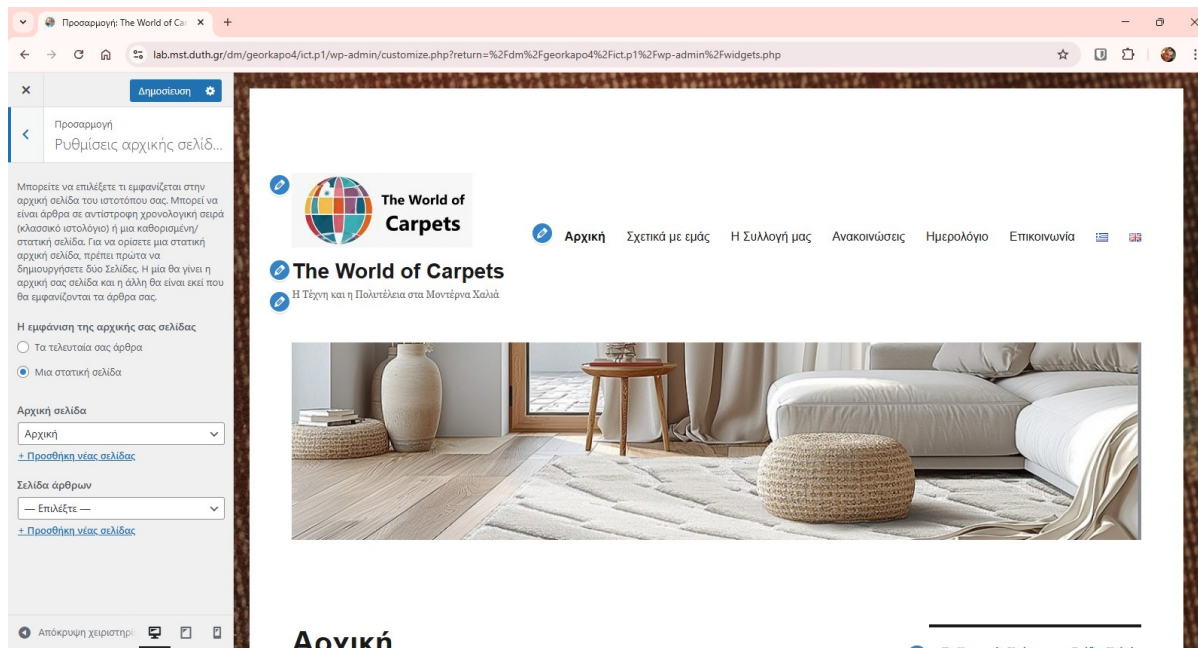
Σε περίπτωση που θέλουμε να τροποποιήσουμε τη συλλογή πατάμε το κουμπί «Βιβλιοθήκη πολυμέσων» και μεταφορτώνουμε όποιες άλλες φωτογραφίες θέλουμε, Εικόνα 26.



Εικόνα 26: Τροποποίηση Multimedia slideshow

1.2.10. Ρυθμίσεις αρχικής σελίδας

Για να προσαρμόσουμε την «Αρχική» σελίδα του ιστοτόπου, πήγαμε στην καρτέλα «Εμφάνιση» του WordPress, στην ενότητα «Προσαρμογή» και στη συνέχεια στις «Ρυθμίσεις αρχικής σελίδας». Εκεί, επιλέξαμε ως εμφάνιση της αρχικής σελίδας να είναι μία στατική σελίδα και συγκεκριμένα η «Αρχική», Εικόνα 27.



Εικόνα 27: Ρυθμίσεις αρχικής σελίδας

Κεφάλαιο 2

Ανάπτυξη Website

2.1. Παρουσίαση της επιχείρησης

Στην «**Αρχική**» σελίδα (1^η επιλογή από το κεντρικό μενού) γίνεται το καλωσόρισμα του επισκέπτη στο site και δίνονται κάποιες βασικές πληροφορίες σχετικά με την εταιρία, Εικόνα 28,

Αρχική

Ο κόσμος των χαλιών στα πόδια σας

Καλωσορίσατε στον μαγευτικό κόσμο της «The World of Carpets», μιας εταιρείας αφιερωμένης στη διάθεση μοναδικών χαλιών που συνδυάζουν παράδοση, ποιότητα και σύγχρονο στυλ. Με πολυετή εμπειρία στον χώρο της εμπορίας χαλιών, προσφέρουμε λύσεις που ταιριάζουν σε κάθε γούστο και ανάγκη, δημιουργώντας έναν κόσμο άνεσης και αισθητικής για κάθε σπίτι.

Εικόνα 28: Κείμενο «Αρχικής» σελίδας

Στη συνέχεια, στη σελίδα «**Σχετικά με εμάς**» (2^η επιλογή από το κεντρικό μενού), γίνεται μία αναλυτική παρουσίαση της εταιρίας και δίνονται πληροφορίες σχετικά με τα παρακάτω:

1. γενικές πληροφορίες για την εταιρία, Εικόνα 29,

Σχετικά με εμάς

Ποιοι Είμαστε

Η «The World of Carpets» ιδρύθηκε με στόχο να φέρει στην αγορά τα πιο εξαιρετικά μοντέρνα χαλιά από κάθε γωνιά του κόσμου. Με πάθος για την αισθητική και βαθιά κατανόηση των σύγχρονων τάσεων, συνεργαζόμαστε με κορυφαίους σχεδιαστές και παραγωγούς για να σας προσφέρουμε μοναδικά σχέδια που αναβαθμίζουν κάθε χώρο.

Εικόνα 29: Κείμενο «Ποιοι Είμαστε»

2. οι αξίες της εταιρίας, Εικόνα 30,

Οι Αξίες μας

- **Ποιότητα:** Κάθε χαλί μας είναι προσεκτικά επιλεγμένο για την αντοχή, την αισθητική και την αυθεντικότητά του.
- **Ποικιλία:** Προσφέρουμε μοναδικές επιλογές για κάθε γούστο και κάθε στυλ διακόσμησης.
- **Πελατοκεντρική Προσέγγιση:** Δίνουμε προτεραιότητα στις ανάγκες σας, παρέχοντας εξατομικευμένη εξυπηρέτηση και συμβουλές.

Εικόνα 30: Κείμενο «Οι Αξίες μας»

3. οι υπηρεσίες που παρέχει η εταιρία, Εικόνα 31,

Οι Υπηρεσίες μας

- **Συμβουλευτική Διακόσμησης:** Οι ειδικοί μας είναι πάντα διαθέσιμοι για να σας βοηθήσουν να επιλέξετε το ιδανικό χαλί για τον χώρο σας.
- **Επισκευή και Συντήρηση:** Διαθέτουμε εξειδικευμένη ομάδα που αναλαμβάνει τον καθαρισμό, την επισκευή και τη συντήρηση των χαλιών σας.
- **Προσαρμοσμένες παραγγελίες:** Δημιουργούμε χαλιά σε ειδικές διαστάσεις και σχέδια που καλύπτουν απόλυτα τις ανάγκες σας.
- **Δωρεάν Παράδοση:** Προσφέρουμε δωρεάν παράδοση στον χώρο σας για όλες τις αγορές εντός της πόλης.

Εικόνα 31: Κείμενο «Οι Υπηρεσίες μας»

4. πληροφορίες σχετικά με την ποικιλία, την ποιότητα, την εγγύηση και την καινοτομία που προσφέρει η εταιρία, Εικόνα 32,

Γιατί να επιλέξετε την “The World of Carpets”

- **Ευρεία Ποικιλία:** Από παραδοσιακά έως μοντέρνα σχέδια, έχουμε κάτι για κάθε χώρο και προτίμηση.
- **Εξαιρετική Ποιότητα:** Όλα τα προϊόντα μας κατασκευάζονται από ανθεκτικά και πολυτελή υλικά.
- **Εγγύηση Ικανοποίησης:** Είμαστε δεσμευμένοι να εξασφαλίσουμε την απόλυτη ικανοποίησή σας.
- **Καινοτομία:** Συνεχώς ανανεώνουμε τη συλλογή μας για να προσφέρουμε τις πιο πρόσφατες τάσεις και τεχνολογίες στον χώρο των χαλιών.

Εικόνα 32: Κείμενο «Γιατί να επιλέξετε την “The World of Carpets”»

5. τις περιοχές κάλυψης της εταιρίας, Εικόνα 33.

Περιοχές Κάλυψης

Εξυπηρετούμε πελάτες σε όλη την Ελλάδα, με δυνατότητα αποστολής και σε διεθνείς προορισμούς. Είτε βρίσκεστε σε μεγάλο αστικό κέντρο είτε σε απομακρυσμένη περιοχή, φροντίζουμε να σας εξυπηρετήσουμε άμεσα και αποτελεσματικά.

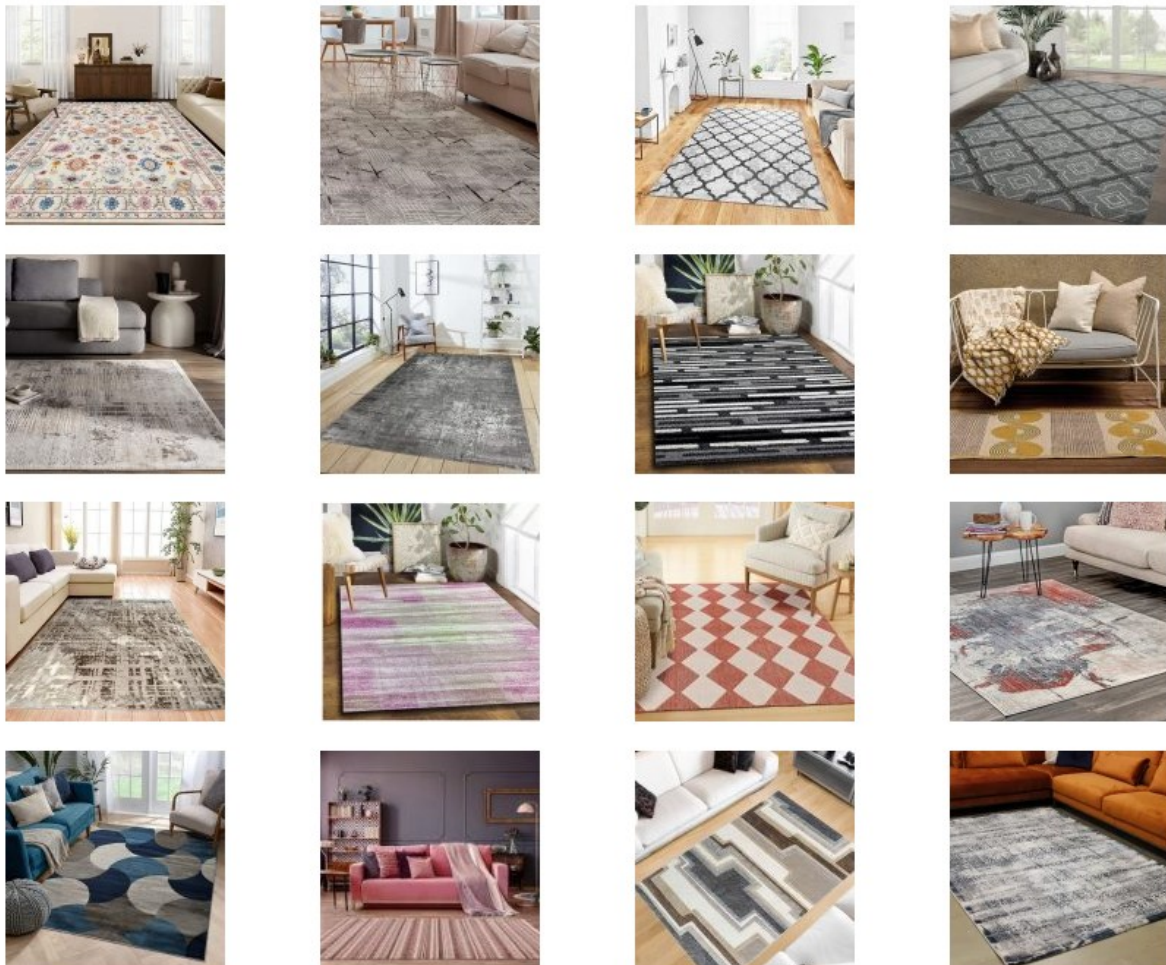
Εικόνα 33: Κείμενο «Περιοχές κάλυψης»

Στη συνέχεια, στη σελίδα «**Η Συλλογή μας**» (3^η επιλογή από το κεντρικό μενού), γίνεται μία αναλυτική παρουσίαση της συλλογής της εταιρίας, καθώς και τα είδη των χαλιών που εμπορεύεται, με αντιπροσωπευτικό φωτογραφικό υλικό, Εικόνα 34.

Η Συλλογή μας

Η πλούσια συλλογή μας περιλαμβάνει:

- **Μοντέρνα χαλιά:** Καθαρές γραμμές, γεωμετρικά μοτίβα και σύγχρονα σχέδια που ταιριάζουν σε κάθε μοντέρνο χώρο.
- **Κλασικά Χαλιά:** Κομψές επιλογές που προσθέτουν ζεστασιά και πολυτέλεια σε κάθε δωμάτιο.
- **Οικολογικά Χαλιά:** Χαλιά φτιαγμένα από φυσικά υλικά, φιλικά προς το περιβάλλον και την υγεία σας.
- **Minimal αισθητική:** Χαλιά με απλότητα και κομψότητα για χώρους με διαχρονικό στυλ.
- **Χειροποίητα Χαλιά:** Αυθεντικά έργα τέχνης από χώρες όπως το Ιράν, η Ινδία και το Πακιστάν. Κάθε χαλί αφηγείται τη δική του ιστορία μέσα από παραδοσιακές τεχνικές ύφανσης.
- **Πολύχρωμα και εκφραστικά σχέδια:** Δημιουργίες που προσφέρουν ζωντάνια και χαρακτήρα σε κάθε δωμάτιο.
- **Προσαρμοσμένες παραγγελίες:** Σχεδιάζουμε το χαλί σας σύμφωνα με τις προτιμήσεις σας σε διαστάσεις, χρώματα και μοτίβα.
- **Παιδικά Χαλιά:** Πολύχρωμα και ασφαλή, ιδανικά για παιδικά δωμάτια.



Εικόνα 34: Κείμενο σελίδας «Η Συλλογή μας»

2.2. Παρουσίαση της περιοχής στην οποία εδρεύει

Στην σελίδα «**Επικοινωνία**» (6^η επιλογή από το μενού), στην παράγραφο «**Που θα μας βρείτε**» δίνονται πληροφορίες, σχετικά με την περιοχή που βρίσκεται η εταιρία, καθώς και πλήρη στοιχεία για την επικοινωνία, Εικόνα 35.

Επικοινωνία

Η “The World of Carpets” σας προσκαλεί να εξερενήσετε τον κόσμο των μοντέρνων χαλιών και να φέρετε τη φρεσκάδα και την καινοτομία τους στο δικό σας σπίτι!

Που θα μας βρείτε

Επισκεφθείτε μας στο φυσικό μας κατάστημα ή περιηγηθείτε στην ηλεκτρονική μας πλατφόρμα για να ανακαλύψετε τη συλλογή μας. Για περισσότερες πληροφορίες:

- **Ιστοσελίδα:** www.theworldofcarpets.gr
- **Email:** info@theworldofcarpets.gr
- **Τηλέφωνο:** +30 2310 515 525
- **Διεύθυνση:** Λεωφόρος Κωνσταντίνου Καραμανλή 168, Θεσσαλονίκη, Περιφερειακή Ενότητα Θεσσαλονίκης, Περιφέρεια Κεντρικής Ελλάδας, Ελλάδα

Εικόνα 35: Κείμενο «Που θα μας βρείτε»

Στη συνέχεια, στην παράγραφο «**Πως θα φτάσετε**» δίνονται πληροφορίες, σχετικά με τον τρόπο μετάβασης στο κατάστημα της εταιρίας, με τα Μέσα Μαζικής Μεταφοράς, Εικόνα 36.

Πως θα φτάσετε

1. Με Μέσα Μαζικής Μεταφοράς (λεωφορεία ΟΑΣΘ και μετρό)

A. Με λεωφορεία ΟΑΣΘ

- **Βρείτε τη γραμμή που εξυπηρετεί την περιοχή σας**
 - Αν βρίσκεστε στο κέντρο, μπορείτε να πάρετε λεωφορεία που κινούνται κατά μήκος της Κωνσταντίνου Καραμανλή, όπως οι γραμμές **2Κ**, **3Κ** ή άλλες που διέρχονται από την περιοχή.
- **Κατεβείτε στη στάση «Καραμανλή».** Στη συνέχεια, περπατήστε μέχρι τον αριθμό 168.

Χρησιμοποιήστε την εφαρμογή [ΟΑΣΘ](#) για ακριβείς πληροφορίες δρομολογίων και στάσεων.

B. Με μετρό

- Πάρτε το μετρό προς το σταθμό «Νέα Ελβετία» και κατεβείτε στη στάση Βουλγαρη. Από εκεί κατευθυνθείτε προς την Κωνσταντίνου Καραμανλή και στη συνέχεια βρείτε τον αριθμό 168.

Εικόνα 36: Κείμενο «Πως θα φτάσετε με τα Μ.Μ.Μ.»

Στην ίδια παράγραφο «Πως θα φτάσετε» δίνονται πληροφορίες, σχετικά με τον τρόπο μετάβασης στο κατάστημα της εταιρίας, με αυτοκίνητο και με ταξί, Εικόνα 37.

2. Με αυτοκίνητο

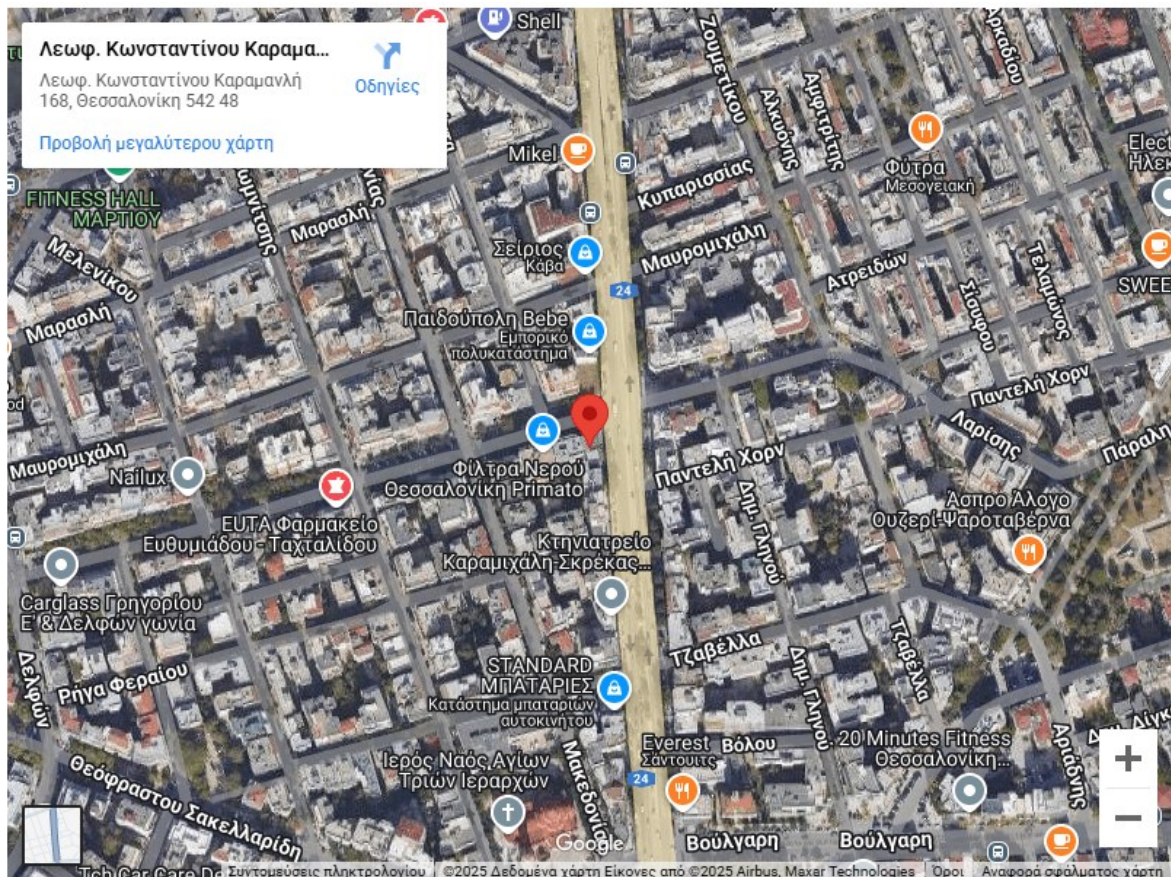
- Ακολουθήστε την **Κωνσταντίνου Καραμανλή** με κατεύθυνση προς το σημείο 168.
- Αν ξεκινάτε από το κέντρο της Θεσσαλονίκης:
 - Κατευθυνθείτε ανατολικά μέσω της Εγνατίας Οδού και συνεχίστε ευθεία στην Κωνσταντίνου Καραμανλή.
 - Ο αριθμός 168 βρίσκεται κοντά στη διασταύρωση της Καραμανλή με Βουλγαρη.
- Αν χρησιμοποιείτε χάρτη, εισάγετε τη διεύθυνση στο GPS για πιο συγκεκριμένες οδηγίες.

3. Με ταξί

- Μπορείτε να καλέσετε ταξί ή να χρησιμοποιήσετε εφαρμογές όπως **Beat** ή **TaxiWay**.
- Δώστε τη διεύθυνση «Καραμανλή 168» στον οδηγό. Το ταξίδι θα διαρκέσει λίγα λεπτά, ανάλογα με το σημείο εκκίνησης.

Εικόνα 37: Κείμενο «Πως θα φτάσετε με αυτοκίνητο και με ταξί»

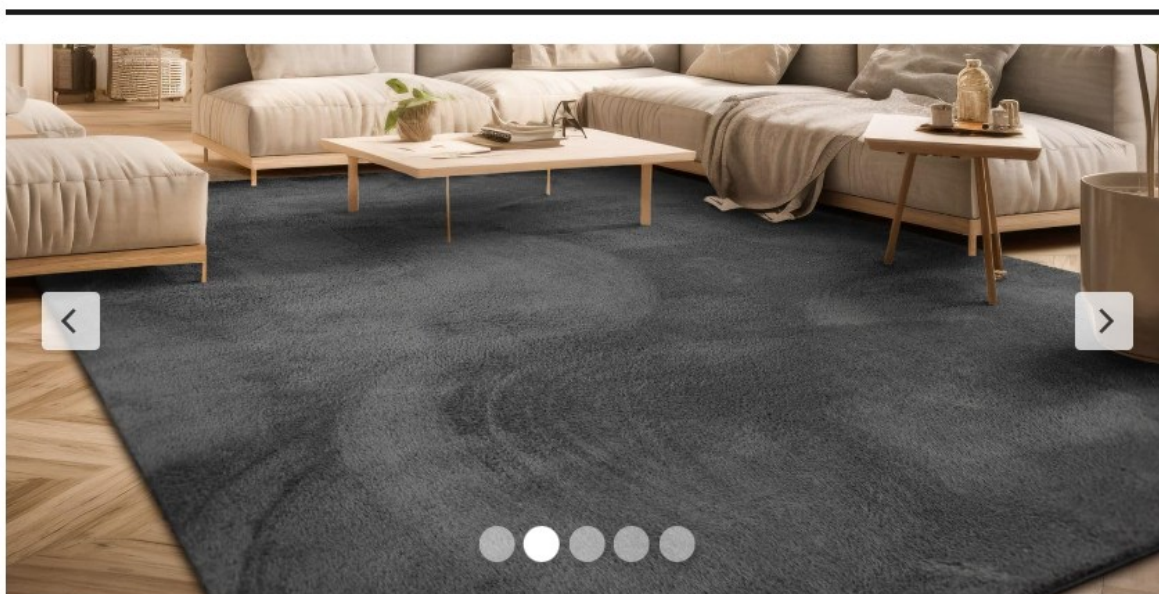
Τέλος, για την καλύτερη απεικόνιση της ακριβούς τοποθεσίας του καταστήματος, εισήχθηκε απόσπασμα χάρτη από το Google Maps, Εικόνα 38.



Εικόνα 38: Χάρτης της τοποθεσίας του καταστήματος

2.3. Multimedia slideshow

Αρχικά, στην καρτέλα «Πρόσθετα» του WordPress, εγκαταστήσαμε και ενεργοποιήσαμε το πρότυπο «Otter – Page Builder Blocks & Extensions for Gutenberg» για να μπορέσουμε να δημιουργήσουμε multimedia slideshow. Στη συνέχεια, στην καρτέλα «Εμφάνιση», στις «Μικροεφαρμογές» και στην ενότητα «Κάτω από περιεχόμενο 1» εισαγάγαμε τη μικροεφαρμογή «Image slider», έτσι ώστε να εμφανίζονται 5 αντιπροσωπευτικές φωτογραφίες χαλιών, από τα είδη της συλλογής, Εικόνα 39.



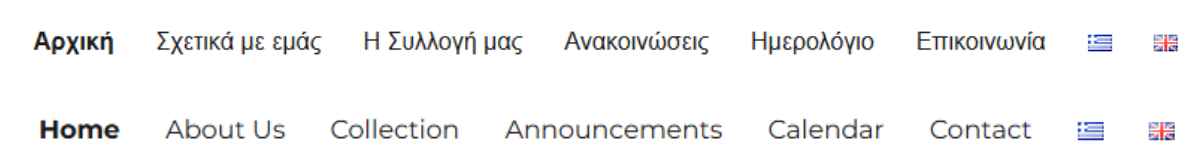
Εικόνα 39: Multimedia slideshow

2.4. Εμφάνιση σε δύο γλώσσες

Για να μπορέσουμε να δημιουργήσουμε το site και σε μία άλλη γλώσσα μέσω κατάλληλου συστήματος, προβήκαμε στα παρακάτω βήματα:

1. Στην καρτέλα «Πρόσθετα» του WordPress, εγκαταστήσαμε και ενεργοποιήσαμε το πρόσθετο plugin «Polylang».
2. Στην καρτέλα «Γλώσσες» του WordPress, στην ενότητα «Γλώσσες», προσθέσαμε δύο γλώσσες (Ελληνικά και Αγγλικά) και ορίσαμε την σειρά των γλωσσών αυτών.
3. Στην καρτέλα «Γλώσσες» του WordPress, στην ενότητα «Ρυθμίσεις», στο άρθρωμα «Προσαρμοσμένος τύπος δημοσιεύσεων και ταξινομίες», επιλέξαμε το «Events (tribe_events)» και το «Event Categories (tribe_events_cat)» για να μας εμφανίζει σωστά το ημερολόγιο στην δεύτερη γλώσσα (για περισσότερες πληροφορίες στο Κεφάλαιο 2.7, της παρούσας Τεχνικής Έκθεσης).
4. Στην καρτέλα «Εμφάνιση» του WordPress, στην ενότητα «Μενού», αρχικά δημιουργήσαμε δύο μενού, ένα για τα Ελληνικά, και ένα για τα Αγγλικά, προσθέσαμε τον διακόπτη γλώσσας στο τέλος των δύο μενού και επιλέξαμε να προβάλλεται ως σημαία η αλλαγή της γλώσσας.
5. Κάθε νέα σελίδα, νέο άρθρο και νέο event στο ημερολόγιο, γράφτηκε αρχικά στα Ελληνικά και στη συνέχεια στο πεδίο «Γλώσσες», στις «Μεταφράσεις» ενεργοποιούσαμε το «+» και

γράψαμε το ίδιο κείμενο, μεταφρασμένο στα Αγγλικά. Έτσι, το αρχικό κείμενο και η μετάφρασή του, ήταν συνδεδεμένα μεταξύ τους. Στη συνέχεια, παρουσιάζονται τα κουμπιά αλλαγής της γλώσσας και στα δύο μενού (στο Ελληνικό και στο Αγγλικό), Εικόνα 40.



Εικόνα 40: Εμφάνιση ιστοτόπου σε δύο γλώσσες

2.5. Φόρμα επικοινωνίας

Αρχικά, στην καρτέλα «Πρόσθετα» του WordPress, εγκαταστήσαμε και ενεργοποιήσαμε το πρότυπο «Otter – Page Builder Blocks & Extensions for Gutenberg» (όπως περιγράφεται και στο Κεφάλαιο 2.3 της παρούσας Τεχνικής Έκθεσης) για να μπορέσουμε να δημιουργήσουμε φόρμα επικοινωνίας. Στην συνέχεια, στην καρτέλα «Εμφάνιση», στις «Μικροεφαρμογές» και στην ενότητα «Πλευρική στήλη» εισαγάγαμε τη μικροεφαρμογή «Form» και από τις δύο επιλογές που μας έδινε, επιλέξαμε τη «Contact Form». Κάναμε τις κατάλληλες διορθώσεις, έτσι ώστε να μπορεί να συμπληρωθεί και στις δύο γλώσσες και το αποτέλεσμα εμφανίζεται στην Εικόνα 41.

Εικόνα 41: Φόρμα επικοινωνίας

2.6. Σύστημα ανακοινώσεων

Αρχικά, στην καρτέλα «Άρθρα» του WordPress, κάναμε προσθήκη νέων άρθρων και όπως παρουσιάστηκε και στο Κεφάλαιο 2.4 συσχετιζόταν η μετάφραση κάθε άρθρου στα Αγγλικά. Στη συνέχεια, στην καρτέλα «Εμφάνιση» του WordPress, στην ενότητα «Μενού», προσθέσαμε το αντικείμενο «Χωρίς κατηγορία», στο μενού και το μετονομάσαμε σε «Ανακοινώσεις». Όταν επιλέγεις το μενού «Ανακοινώσεις» (4^η επιλογή από το μενού), εμφανίζονται τα τελευταία άρθρα με σειρά από το νεότερο στο παλαιότερο. Στην Εικόνα 42 παρουσιάζονται μερικά από αυτά.

Κατηγορία: Χωρίς κατηγορία

Χαλιά και Διακόσμηση: Πώς να Συνδυάσετε Σχέδια και Υφές

24/01/2025

Μικροάρθρο

Επεξεργασία

Οδηγός για να δημιουργήσετε αρμονία μεταξύ χαλιών, επίπλων και διακοσμητικών στοιχείων.

Ο συνδυασμός υφών και σχεδίων στα χαλιά με άλλα στοιχεία του δωματίου μπορεί να δημιουργήσει εντυπωσιακά αποτελέσματα. Για παράδειγμα, ένα χαλί με έντονα σχέδια μπορεί να συνοδεύεται από μονόχρωμα έπιπλα. Εναλλακτικά, ένα ουδέτερο χαλί δίνει έμφαση σε πιο τολμηρές διακοσμήσεις.

Η Ιστορία των Χειροποίητων Χαλιών

22/01/2025

Μικροάρθρο

Επεξεργασία

Ένα ταξίδι στην ιστορία και την παράδοση των χειροποίητων χαλιών από διαφορετικές περιοχές του κόσμου.

Η τέχνη της δημιουργίας χαλιών ξεκίνησε χιλιάδες χρόνια πριν στην Ασία. Χώρες όπως το Ιράν, η Ινδία και το Αφγανιστάν φημίζονται για τα παραδοσιακά τους σχέδια, τα οποία μεταδίδονται από γενιά σε γενιά. Τα χειροποίητα χαλιά συνδυάζουν καλλιτεχνική δεξιότητα και πολιτιστική κληρονομιά, κάνοντάς τα μοναδικά.

Τα Καλύτερα Υλικά για Χαλιά και τα Πλεονεκτήματά τους

20/01/2025

Μικροάρθρο

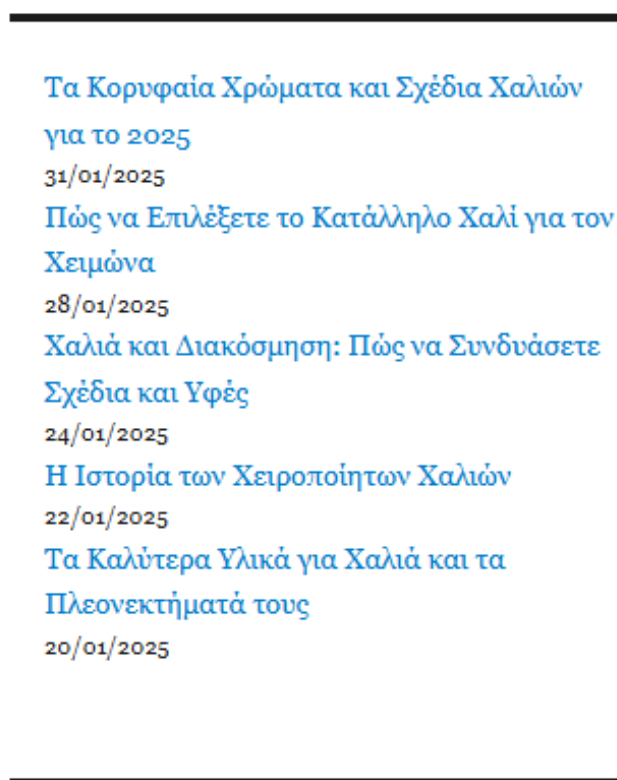
Επεξεργασία

Αναλύουμε τα χαρακτηριστικά υλικών όπως μαλλί, βαμβάκι, μετάξι και συνθετικές ίνες για να κάνετε τη σωστή επιλογή.

- **Μαλλί:** Ανθεκτικό, ζεστό και φιλικό προς το περιβάλλον.
- **Βαμβάκι:** Ελαφρύ και εύκολο στον καθαρισμό.
- **Μετάξι:** Πολυτελές, ιδανικό για διακοσμητικούς χώρους.
- **Συνθετικές Ίνες:** Προσιτές, ανθεκτικές και ανθεκτικές στους λεκέδες.
- **Γιούτα ή Σιζάλ:** Οικολογικά, κατάλληλα για φυσικό στυλ.

Εικόνα 42: Άρθρα στις ανακοινώσεις

Στην συνέχεια, για να είναι και πιο άμεσο σε αυτόν που θα επισκεφθεί το site να βλέπει τα άρθρα / ανακοινώσεις, πήγαμε στην καρτέλα «Εμφάνιση», στις «Μικροεφαρμογές» και στην ενότητα «Πλευρική στήλη», εισαγάγαμε τη μικροεφαρμογή «Τελευταίες δημοσιεύσεις». Με αυτήν την μικροεφαρμογή, επιλέξαμε να έχουμε τα τελευταία πέντε (5) δημοσιευμένα άρθρα του site στην «Πλευρική στήλη», Εικόνα 43.



Εικόνα 43: Πέντε (5) πρόσφατα άρθρα που εμφανίζονται στην «Πλευρική στήλη»

2.7. Ημερολόγιο

Για να μπορέσουμε να δημιουργήσουμε ημερολόγιο μέσω κατάλληλου συστήματος, προβήκαμε στα παρακάτω βήματα:

1. Στην καρτέλα «Πρόσθετα» του WordPress, εγκαταστήσαμε και ενεργοποιήσαμε το πρόσθετο plugin «The Events Calendar» και δημιουργήθηκε η καρτέλα «Events» στο WordPress.
2. Στην καρτέλα «Events» του WordPress, στην ενότητα «Add New Event», αρχίσαμε να δημιουργούμε το ημερολόγιο της «The World of Carpets» με τις προσφορές που θα ισχύουν μόνο για εκείνη την ημέρα.
3. Κάθε νέο event στο ημερολόγιο, γράφτηκε αρχικά στα Ελληνικά και στη συνέχεια στο πεδίο «Γλώσσες», στις «Μεταφράσεις» ενεργοποιούσαμε το «+» και γράφαμε το ίδιο κείμενο, μεταφρασμένο στα Αγγλικά. Έτσι, το αρχικό κείμενο και η μετάφρασή του, ήταν συνδεδεμένα μεταξύ τους.
4. Στην καρτέλα «Εμφάνιση» του WordPress, στην ενότητα «Μενού», προσθέσαμε το αντικείμενο «Events», στο μενού και το μετονομάσαμε σε «Ημερολόγιο». Όταν επιλέγεις το μενού «Ημερολόγιο» (5^η επιλογή από το μενού), εμφανίζεται ο τρέχων μήνας με τις

προσφορές που περιλαμβάνει. Αυτές που πέρασαν τις εμφανίζει με γκρι χρώμα και αυτές που θα έρθουν με μπλε.

5. Στην καρτέλα «Events» του WordPress, στην ενότητα «Settings», κάναμε τις κατάλληλες ρυθμίσεις για να έχουμε το αποτέλεσμα που εμφανίζεται στο site, Εικόνα 44.

Search for events

PMU EVENTS

Month

<

>

This Month

01/02/2025

▼

ΔΕ

ΤΡ

ΤΕ

ΠΕ

ΠΑ

ΣΑ

ΚΥ

27 -30% σε μω...	28	29	30 Προσφορά...	31	1	2
3 Εκπαιδευ...	4	5	6 Καυκάσι - 15...	7	8	9
10	11	12 1+1 Δωρεά α...	13	14	15 Πακέτο αερο...	16
17 Flash Sale...	18	19	20 Εκπαιδευ 2...	21	22	23
24	25 Εκπαιδευ 1...	26	27	28	1	2

SUBSCRIBE TO CALENDAR ▼

Τα Καρνέσια Χρώματα και Σχέδια Χαλμών για το 2025
20/01/2025
Πώς να Επιλέξετε το Κατάλληλο Χαλί για τον Χειμώνα
28/01/2025
Χαλιά και Διακόσμηση: Πώς να Συνδυάσετε Σχέδια και Υφές
24/01/2025
Η Ιστορία των Χειροποίητων Χαλμών
22/01/2025
Τα Καλύτερα Υφάδια για Χαλιά και τα Πάσηνκετσματά τους
20/01/2025

Όνομα / Name*

Email*

Μήνυμα / Message

ΥΠΟΒΟΛΗ / SUBMIT

Εικόνα 44: Ημερολόγιο

37

Κεφάλαιο 3

Παρουσίαση της λειτουργίας του Website

Στη σελίδα «Σχετικά με εμάς» του Website γίνεται μία προσπάθεια να καταγραφεί η ιστορία της εταιρίας, οι αξίες της, οι υπηρεσίες που προσφέρει στους πελάτες και την κάνουν μοναδική, καθώς και οι περιοχές εντός αλλά ακόμα και εκτός Ελλάδας που μπορεί να καλύψει.

Η ιστοσελίδα της "The World of Carpets" είναι αφιερωμένη στην παρουσίαση και πώληση μοναδικών χαλιών που συνδυάζουν παράδοση, ποιότητα και σύγχρονο στυλ. Δεν εστιάζει στα κλασικά χαλιά, αλλά στα μοντέρνα, γι' αυτό και έχει επιλεγεί ένα λογότυπο που είναι πιο μοντέρνο και «αφαιρετικό» που να αντικατοπτρίζει τη φιλοσοφία της εταιρίας. Επίσης, κυριαρχεί στην ιστοσελίδα το άσπρο χρώμα με ωραίες φωτογραφίες χαλιών για να τονιστεί η φιλοσοφία της εταιρίας για απλότητα.

Μέσου του στόχου της απλότητας, το Website προσπαθεί να δημιουργήσει μια ελκυστική και ενημερωτική παρουσίαση για την εταιρία «The World of Carpets», που θα προσελκύσει νέους πελάτες και θα ενισχύσει την εικόνα της.

Η ιστοσελίδα διαθέτει ένα μενού πλοήγησης με τις παρακάτω ενότητες:

- 1) **Αρχική (Home):** Παρουσιάζεται μια εισαγωγή της εταιρείας και των προϊόντων της, καλωσορίζοντας τους επισκέπτες στον κόσμο των χαλιών. Υπάρχει η εικόνα της κεφαλίδας με ένα μοντέρνο και εντυπωσιακό χαλί σε ένα κομψό δωμάτιο. Κάτω από το περιεχόμενο 1, σε μορφή **multimedia slideshow** περνάνε πέντε (5) εντυπωσιακές φωτογραφίες που αντιπροσωπεύουν τη συλλογή της εταιρίας.
- 2) **Σχετικά με εμάς (About us):** Γίνεται μία προσπάθεια να καταγραφεί η ιστορία της εταιρίας, οι αξίες της, οι υπηρεσίες που προσφέρει στους πελάτες και την κάνουν μοναδική, καθώς και οι περιοχές εντός, αλλά ακόμα και εκτός, Ελλάδας που μπορεί να καλύψει.
- 3) **Η Συλλογή μας (Collection):** Παρουσιάζεται η συλλογή των χαλιών με όμορφες εικόνες και περιγραφές.
- 4) **Ανακοινώσεις (Announcements):** Περιλαμβάνει χρήσιμα άρθρα και συμβουλές σχετικά με τα χαλιά, όπως:
 - πως να επιλέξετε το ιδανικό χαλί για το σαλόνι σας,
 - συμβουλές για τη συντήρηση και καθαρισμό των χαλιών σας,
 - πως να επιλέξετε το κατάλληλο χαλί για τον χειμώνα,

- ποια είναι τα οφέλη των οικολογικών χαλιών, κ.ά.

Επίσης, τα πέντε (5) τελευταία άρθρα έχουν επιλεγεί να εμφανίζονται στην «Πλευρική στήλη» της ιστοσελίδας για να έχει ο επισκέπτης μια πιο άμεση επαφή με αυτά και να διαβάζει τα άρθρα και τις συμβουλές που τον ενδιαφέρουν. Επιλέχθηκε να προστεθεί η μικροεφαρμογή «Τελευταίες δημοσιεύσεις», διότι ταιριάζει με το υπόλοιπο κομμάτι της ιστοσελίδας.

5) Ημερολόγιο (Calendar): Περιλαμβάνει πληροφορίες για προσφορές που θα «τρέξουν», έτσι ώστε να τις εκμεταλλευτεί εγκαίρως ο χρήστης. Για την αποτύπωση ενός ημερολογίου επιλέχθηκε το πρόσθετο plugin «The Events Calendar», το οποίο είναι εύχρηστο, απλό και κατανοητό, τόσο για τον διαχειριστή της ιστοσελίδας, όσο και για τον χρήστη της ιστοσελίδας.

6) Επικοινωνία (Contact): Περιλαμβάνει τα πλήρη στοιχεία επικοινωνίας, τη διεύθυνση και πως μπορεί να φτάσει κάποιος μέχρι εκεί, με κάθε μέσο μεταφοράς. Επίσης, δίνεται και απόσπασμα χάρτη από το Google Map με το στίγμα της εταιρίας.

Στην «Πλευρική στήλη» περιλαμβάνεται μία φόρμα επικοινωνίας όπου οι επισκέπτες μπορούν να υποβάλουν το όνομά τους, το email και το μήνυμά τους.

Τέλος, η ιστοσελίδα είναι δίγλωσση, με περιεχόμενο στα Ελληνικά και στα Αγγλικά, διευκολύνοντας την πρόσβαση σε ένα ευρύτερο κοινό. Η αισθητική της είναι σύγχρονη και ελκυστική, με έμφαση στην ανάδειξη των προϊόντων και την παροχή χρήσιμων πληροφοριών στους επισκέπτες.

