



ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ
ΨΗΦΙΑΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ (DIGITAL MARKETING)

ΑΤΟΜΙΚΟ REPORT

CMM.P1 Δημιουργία video

ΤΟΥ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟΥ ΦΟΙΤΗΤΗ

ΙΩΑΝΝΑ ΔΡΑΚΟΠΟΥΛΟΥ ΑΡ.Μ. 203

Καβάλα 2024

Περιεχόμενα

Εισαγωγή.....	2
Κεφάλαιο 1:	3
Η διαδικασία δημιουργίας Video	3
1.1 Περιγραφή του συνόλου της διαδικασίας	3
1.1 Περίγραμμα των πλάνων (Σκαλέτα)	3
1.2 Συλλογή του υλικού (λήψεις)	4
1.2.1 Δυσκολίες κατά την διαδικασία λήψης πλάνων	4
1.3 Διαλογή του υλικού	5
1.4 Μοντάζ Video	5
1.3.1 Δυσκολίες κατά την διαδικασία μοντάζ	6
1.4 Επιλογή της μουσικής επένδυσης.	6
1.5 Ενσωμάτωση των μουσικών επιλογών στο video.	7
Κεφάλαιο 2	8
Συμπέρασμα	8

Εισαγωγή

Το διαφημιστικό video που δημιουργήθηκε για την εκπόνηση της εργασίας CMM.1, αφορά την επιχείρηση “Sacred Travellers”, η οποία είναι μια ελληνική εταιρεία μικρού μεγέθους και δραστηριοποιείται στην παροχή τουριστικών πακέτων με επίκεντρο προορισμούς χριστιανικού ενδιαφέροντος στην Ελλάδα. Για την δομή και το περιεχόμενο του video ακολουθήθηκε το σενάριο που είχε δημιουργηθεί σε προγενέστερη εργασία (SMM.P2).

Αναφορικά με το περιεχόμενο του διαφημιστικού video, αυτό περιλαμβάνει απεικόνιση τουριστικών προορισμών της Αθήνας, οι οποίοι συνδέονται με την αποστολική διαδρομή του Απ. Παύλου στην Ελλάδα το 49 μ.Χ. . Επιπλέον, στο video προβάλλονται δημοφιλής ελλαδικοί προορισμοί, οι οποίοι αποτελούν τις ναυαρχίδες του ελληνικού τουρισμού.

Στόχος του video είναι να προβάλει την υπηρεσία που προσφέρει η επιχείρηση και να δημιουργήσει στο μυαλό των θεατών μια σύνδεση μεταξύ της εικόνας του προορισμού και της απορρέουσας πολιτιστικής και πνευματικής αξίας που προκύπτει από αυτήν. Με αυτό, η επιχείρηση “Sacred Travellers” προσδοκά να ενισχύσει την συναισθηματική σύνδεση των θεατών με τους προορισμούς που προβάλλει ώστε η ελκυστικότητα των πακέτων της να τονωθεί και η ίδια να αναδειχθεί ανταγωνιστική ανάμεσα στις ομοειδής επιχειρήσεις του κλάδου.

Το video έχει αναρτηθεί στην ιστοσελίδα της επιχείρησης:

- <https://lab.mst.ihu.gr/dm/iodrako1/CMMP1/wordpress/>

Κεφάλαιο 1:

Η διαδικασία δημιουργίας Video

1.1 Περιγραφή του συνόλου της διαδικασίας

Τα στάδια για την υλοποίηση του video είναι τα παρακάτω:

- Δημιουργία περιγράμματος πλάνων.
- Συλλογή του υλικού (λήψεις).
- Διαλογή του υλικού το οποίο απεικονίζει αποδοτικότερα το σενάριο και ανταποκρίνεται με τον καλύτερο τρόπο στους στόχους της επιχείρησης.
- Μοντάζ του video.
- Επιλογή της μουσικής επένδυσης.
- Ενσωμάτωση των μουσικών επιλογών στο video.
- Ολοκλήρωση video.

1.2 Περίγραμμα των πλάνων (Σκαλέτα)

Αρχικά για την λήψη των πλάνων προσδιορίστηκε το περίγραμμα των πλάνων και ακολουθώντας τις «Σκηνοθετικές Προσεγγίσεις στη Σύγχρονη Διαφήμιση» (Διάλεξη Κα Νικολαΐδου). Η σκαλέτα των πλάνων έγινε και από τα 2 μέλη της ομάδας (Ιωάννα Δρακοπούλου & Ιφιγένεια Χριστοφορίδου) με οδηγό το σενάριο του video. Έτσι έγιναν μια σειρά από επιλογές σχετικά με:

- Επιλέχθηκαν τα πλάνα του video. Αποφασίστηκε και από τα 2 μέλη της ομάδας, ότι τα πλάνα που θα χρησιμοποιηθούν θα είναι Long Shot, Medium Long Shot, Mid Shot για τα πλάνα τα οποία αφορούν καταγραφή τοπίων και Medium Closeup για την καταγραφή συγκεκριμένων λεπτομερειών όπως αυτά ορίζονται στο σενάριο (εσωτερικό λεπτομερειών εκκλησιών, βιτρό κτλ).
- Επιλέχθηκαν οι ιδανικές τοποθεσίες για τα πλάνα και περιεγράφηκαν οι επιθυμητές συνθήκες προκειμένου να αποδοθεί το σενάριο (λήψεις σε φως/δύση ήλιου, λήψεις με ηλιοφάνεια, λήψεις με κόσμο/απουσία κόσμου, λήψεις με φυσικό ήχο, λήψεις αδιάφορες προς τον ήχο, επιλογή τοποθεσιών για ηλιοβασιλέματα).
- Επιλέχθηκε η λήψη των πλάνων. Τα πλάνα ορίστηκαν σε ευθεία λήψη, διαδοχική λήψη 180⁰ μοιρών και σε κάθετη λήψη (από το έδαφος προς τον ουρανό και αντίστροφα).
- Ορίστηκαν τα άτομα τα οποία θα εμφανίζονται στο video (για την πραγματοποίηση ορισμένων πλάνων επιλέχθηκε να εμφανίζεται η Ιφιγένεια Χριστοφορίδου).

1.3 Συλλογή του υλικού (λήψεις)

Τα μέλη της ομάδας είναι μόνιμοι κάτοικοι διαφορετικών περιοχών (Ιωάννα Δρακοπούλου / Αθήνα και Ιφιγένεια Χριστοφορίδου / Κυπαρισσία). Η λήψη των πλάνων έγινε σε συγκεκριμένη ημερομηνία στην οποία τα μέλη της ομάδας συναντήθηκαν στην Αθήνα και διενεργήθηκαν οι διαδικασίες λήψης (στην περιοχή της Αθήνας, στην Πλάκα, στην Αρχαία Αγορά, στο Σύνταγμα, στην Ακρόπολη, εσωτερικό εκκλησιών κτλ). Η συλλογή του υλικού έγινε και από τα δυο μέλη της ομάδας ταυτόχρονα. Για την λήψη των πλάνων χρησιμοποιήθηκαν τα κινητά τηλέφωνα και των δυο μελών της ομάδας, καθώς και φωτογραφική μηχανή (ανήκει στην Ιφιγένεια Χριστοφορίδου). Τα πλάνα τα οποία απεικονίζουν την Ιφιγένεια Χριστοφορίδου στην Μητρόπολη Αθηνών και στην εκκλησία της Καπνικαρέας, σκηνοθετήθηκαν και τραβήχτηκαν από το έτερο μέλος της ομάδας, την Ιωάννα Δρακοπούλου. Η σκηνοθεσία των πλάνων έγινε συνεργατικά και από τα 2 μέλη της ομάδας. Στην συνέχεια πραγματοποιήθηκε η λήψη τους όπως αυτή ορίστηκε στην σκαλέτα των πλάνων:

- Πλάνα σε ευθεία λήψη τα οποία τραβήχτηκαν από μια ευθεία γωνία σύμφωνα με την ματιά παρατηρητή.
- Πλάνα που τραβήχτηκαν καλύπτοντας ένα εύρος 180 μοιρών.
- Κάθετες λήψεις με πλάνα που τραβήχτηκαν από μια γωνία κάθετη προς το έδαφος ή προς τον ουρανό (εσωτερικό χώρων) και αντίστροφα.
- Πλάνα Long Shot, Medium Long Shot, Mid Shot για τα πλάνα τα οποία αφορούν καταγραφή τοπίων και Medium Closeup.

Κατά την διάρκεια του μοντάζ διαπιστώθηκε ότι για μερικά πλάνα έπρεπε να επαναληφθεί η λήψη τους. Τα επαναληπτικά πλάνα τραβήχτηκαν από την Ιωάννα Δρακοπούλου, ακολουθώντας την ίδια μέθοδο με τις προγενέστερες λήψεις. Προκειμένου να αποδοθεί το σενάριο του video χρησιμοποιήθηκε 1 πλάνο από διαφορετική πηγή λήψης και αυτό είναι το τελευταίο πλάνο με το ηλιοβασίλεμα σε timelapse.

1.3.1 Δυσκολίες κατά την διαδικασία λήψης πλάνων

Κατά τη λήψη του υλικού, ταυτόχρονα γινόταν μια σύντομη επισκόπησή του και από τα 2 μέλη της ομάδας προκειμένου να κριθεί η ποιότητά του και να αποφασιστεί πόσες φορές θα έπρεπε να επαναληφθεί η διαδικασία για κάθε πλάνο. Έτσι, μερικά πλάνα ήταν εξυπηρετούσαν τον σκοπό τους από την πρώτη λήψη, ενώ για άλλα χρειάστηκε να επαναληφθεί η διαδικασία αρκετές φορές, ενδεχομένως περισσότερες από το προσδοκώμενο.

Ακόμη, μια δυσκολία που προέκυψε σχετίζεται με την μεταβλητότητα του καιρού. Ορισμένα πλάνα τα οποία αναφέρονται στην ίδια τοποθεσία, εξαιτίας της εναλλαγής του καιρού (ηλιοφάνεια, συννεφιά) άλλοτε αποτυπώνονται με το ένα καιρικό φαινόμενο και άλλοτε με το άλλο.

Συνεχίζοντας με τις δυσκολίες που προέκυψαν κατά την βιντεοσκόπηση, η έντονη παρουσία του κόσμου στους αρχαιολογικούς χώρους πραγματοποίησε την διαδικασία λήψης πλάνων δυσκολότερη από το αναμενόμενο. Στην επί τόπου επισκόπηση των πλάνων, έγινε αντιληπτό ότι η έντονη παρουσία του κόσμου αλλοίωνε το επιθυμητό αποτέλεσμα, με συνέπεια κάποια πλάνα να πραγματοποιηθούν διαφορετικά ή να πολλαπλασιαστούν οι προσπάθειες για να υπάρξει η σωστή λήψη.

Το σενάριο περιέγραφε την περιήγηση μιας τουρίστριας στο εσωτερικό διάδρομο 3 εκκλησιών. Σε ορισμένες από τις εκκλησίες που επιλέχθηκαν για την λήψη των πλάνων (Μητρόπολη Αθηνών), η

διέλευση στον κεντρικό διάδρομο απαγορευόταν, συνεπώς έπρεπε να προσαρμοστεί η λήψη και να περιοριστεί σε συγκεκριμένο χώρο.

Τα πλάνα με το ηλιοβασίλεμα ήταν ιδιαίτερα δύσκολα καθώς υπήρχε συννεφιά και δυστυχώς δεν έγινε εφικτό να αποτυπώσουμε το πλάνο όπως είχε συζητηθεί από τα μέλη της ομάδας. Γι' αυτό στο μοντάζ επιλέχθηκε ένα πλάνο από άλλη πηγή πέρα των δικών μας πλάνων.

Τελειώνοντας, ο φωτισμός στο εσωτερικό των εκκλησιών δεν ήταν αρκετός για την λήψη καθαρών πλάνων και την αποτύπωση λεπτομερειών, καθώς η έλλειψή του δυσχέραινε αρκετά την πραγματοποίηση καθαρών λήψεων.

1.4 Διαλογή του υλικού

Προκειμένου να ξεκινήσει η διαδικασία του μοντάζ, πραγματοποιήθηκε η προβολή των λήψεων και η διαλογή τους και από τα 2 μέλη της ομάδας στην Αθήνα σε συγκεκριμένη ημερομηνία, προκειμένου να επιλεχθούν τα πλάνα, τα οποία αναδεικνύουν τις υπηρεσίες της επιχείρησης και ανταποκρίνονται καλύτερα στην ομάδα στόχο των θεατών. Κύριο μέλημα των μελών της ομάδας ήταν να ακολουθηθεί το σενάριο και να επιλεχθούν άρτια πλάνα, τα οποία ενισχύουν την θετική σύνδεση των θεατών με τους προορισμούς που παρουσιάζονται.

Η διαδικασία της επιλογής των πλάνων από το σύνολο του ληφθέντος υλικού ολοκληρώθηκε χωρίς προβλήματα.

1.5 Μοντάζ Video

Σε συνέχεια της διαλογής των πλάνων, ακολούθησε η δημιουργία ενός ενιαίου video. Για την επεξεργασία του video συναντήθηκαν στην Αθήνα και τα 2 μέλη της ομάδας σε συγκεκριμένη ημερομηνία και ξεκίνησε η διαδικασία. Η Ιφιγένεια Χριστοφορίδου, πρότεινε το πρόγραμμα «Cap Cut» και η υλοποίηση του video έγινε μέσω αυτού του προγράμματος. Ο λογαριασμός στο Cap Cut έγινε στο όνομα της Ιφιγένειας Χριστοφορίδου. Η ολοκλήρωση του μοντάζ δεν ήταν εφικτό να πραγματοποιηθεί σε δια ζώσης συναντήσεις, διότι τα μέλη της ομάδας κατοικούν σε διαφορετικές πόλεις και γι' αυτό το μοντάζ συνεχίστηκε και ολοκληρώθηκε από την Ιφιγένεια Χριστοφορίδου. Καθ' όλη την υπόλοιπη διάρκεια του μοντάζ, τα μέλη της ομάδας ήταν σε επικοινωνία για ζητήματα που αφορούσαν διάφορες λεπτομέρειες όπως την διάρκεια και τον ήχο των πλάνων.

Με αφετηρία το σενάριο του video και με οδηγό τον κανόνα ότι κάθε θεματική ομάδα του σεναρίου έχει διάρκεια 15 δευτερόλεπτα, οργανώθηκαν τα πλάνα σε ομάδες, και επιλέχθηκαν οι σκηνές οι οποίες περιγράφονταν στο σενάριο.

Η διαδικασία του video ξεκίνησε με την εισαγωγή προς επεξεργασία των πλάνων που αντιστοιχούν σε κάθε θεματική ομάδα, όπως αυτή περιγράφεται στο σενάριο. Έγιναν αρκετές δοκιμές εναλλαγής των πλάνων, ώστε να τοποθετηθούν σε σειρά η οποία θα είχε μια λογική συνέχεια, θα εξασφάλιζε μια ομαλή μετάβαση από την μια τοποθεσία στην άλλη και θα δημιουργούσε ένα αρμονικό κλίμα.

Στη συνέχεια, μελετήθηκε η διάρκεια των πλάνων, προκειμένου η κάθε θεματική ενότητα να έχει μέγιστη διάρκεια 15 δευτερόλεπτα. Ανάλογα με το περιεχόμενο των λήψεων, ο χρόνος κατανεμήθηκε σε πλάνα μεγαλύτερης διάρκειας και μικρότερης διάρκειας. Τα πλάνα μεγαλύτερης διάρκειας είναι εκείνα στα οποία δόθηκε ιδιαίτερη έμφαση στο προβαλλόμενο περιεχόμενο, ενώ τα πλάνα που στο video αποτυπώνονται συντομότερα, έχουν μικρότερη σημασία για τον θεατή.

Για τις μεταβάσεις των πλάνων, τα ειδικά εφέ που χρησιμοποιήθηκαν σύμφωνα με το πρόγραμμα του Cap Cut είναι:

- Blur
- Shake II
- Rotate CW II

Παράλληλα, στο τελευταίο πλάνο έγινε και εισαγωγή του λογότυπου της εταιρείας προκειμένου να διασφαλιστεί η σύνδεση της επιχείρησης με την υπηρεσία ειδικών ταξιδίων.

1.5.1 Δυσκολίες κατά την διαδικασία μοντάζ

Η βασικότερη πρόκληση που προέκυψε κατά την συρραφή των λήψεων ήταν ο χρωματικό τόνος των πλάνων. Τα πλάνα, δεν ήταν ομοιόμορφα χρωματικά και αυτό δυσχέραινε την ομοιογένεια και την ομαλή μετάβαση από το ένα πλάνο στο επόμενο.

Ακόμα, ορισμένα πλάνα, αν και αποτύπωναν το επιθυμητό αποτέλεσμα ήταν άτονα χρωματικά, εξαιτίας των καιρικών συνθηκών κατά την λήψη τους (συννεφιά).

Τα 2 προγενέστερα προβλήματα αντιμετωπίστηκαν με την βελτίωση της ποιότητας των εικόνων, εφαρμόζοντας τεχνικές χρωματικής διόρθωσης. Έτσι μεγιστοποιήθηκε η ζωντάνια η και η ακρίβεια των λήψεων και βελτιώθηκε η ομοιογένειά τους

Επιπλέον, διαπιστώθηκε ότι ο αρχικός στόχος της ομάδας για την ποσότητα των πλάνων που θα περιείχε το video δεν ήταν εφικτός. Μέσα σε 90 δευτερόλεπτα δεν ήταν δυνατόν να συμπεριληφθούν όλα αυτά τα πλάνα που δηλώθηκαν στο σκριπτ. Η αρχική διαπίστωση και η πρόταση για περικοπή ορισμένων πλάνων έγινε από την Ιφιγένεια Χριστοφορίδου. Τελικά, κάποια παραλήφθηκαν ώστε το video να μην γίνει κουραστικό από τις εναλλαγές.

1.6 Επιλογή της μουσικής επένδυσης.

Η διαδικασία της επιλογής της μουσικής επένδυσης έγινε και από τα 2 μέλη της ομάδας.

Η ηχητική επένδυση του video αποτελείται από 3 στοιχεία: voice over, ήχοι περιβάλλοντος, μουσική.

Σχετικά με το voice over, δεδομένου ότι οι θεατές στους οποίους απευθύνεται το προωθητικό video μιλούν αγγλικά, αυτό έγινε στην αγγλική γλώσσα. Η υπεύθυνη για το voice over είναι η Ιωάννα Δρακοπούλου και η διαδικασία που ακολουθήθηκε είναι η παρακάτω:

- Αρχικά, συντάχθηκε το κείμενο προς εκφώνηση στα ελληνικά και ακολούθησε η μετάφρασή του συμφωνά με αυτά που αναφέρονται στο σενάριο του βίντεο.
- Στη συνέχεια, επιλέχθηκε 1 άτομο προκειμένου να εκφωνήσει τα κείμενα.
- Ακολούθησε η ηχογράφηση, από την Ιωάννα Δρακοπούλου.

Αναφορικά με τους ήχους περιβάλλοντος, για τον ηχητικό εμπλουτισμό του διαφημιστικού video, χρησιμοποιήθηκαν οι ήχοι από τα πλάνα (φυσικοί ήχοι κατά την βιντεοσκόπηση διαλόγων περαστικών, ήχοι από εστιατόρια κτλ).

Για την επιλογή της μουσικής επένδυσης του video, επιλέχθηκαν μουσικά κομμάτια ώστε να διατηρείται το ενδιαφέρον του θεατή καθ' όλη την διάρκεια της προβολής αλλά και να εμπλουτίζεται η αφήγηση. Η μουσική που προστέθηκε στο βίντεο επιλέχθηκε από την Ιφιγένεια Χριστοφορίδου και είναι άλλοτε «ζωηρή» με στόχο να κεντρίσει το ενδιαφέρον των θεατών και άλλοτε «ήπια» ώστε να αποδώσει μια χαλαρωτική ατμόσφαιρα, αφήνοντας χώρο στην προβαλλόμενη εικόνα να επικρατήσει στα συναισθήματα. Τα κομμάτια που επιλέχθηκαν είναι ελεύθερα δικαιωμάτων, ανήκουν στην βιβλιοθήκη του Cap Cut και είναι:

- Exciting and fun strings hip hop an opening ending happy chill out (1467634),
- Chill out, calming, slightly sad guitar (1491728).

Τελειώνοντας, σύμφωνα με το περίγραμμα του σεναρίου, υπάρχει 1 επιπλέον ηχητικό εφέ: ήχος από πληκτρολόγηση γραφομηχανής. Για τον ήχο της γραφομηχανής, αυτός επιλέχθηκε από την δωρεάν ηχητική βιβλιοθήκη του προγράμματος “Cap Cut” το typewriter tapping sound loop playback.

1.7 Ενσωμάτωση των μουσικών επιλογών στο video.

Στο τελευταίο στάδιο επεξεργασίας του video, πραγματοποιήθηκε η προσθήκη της ηχητικής επένδυσης. Για την ολοκλήρωση και αυτού του σταδίου συνεργάστηκαν και τα 2 μέλη της ομάδας. Με οδηγό το σενάριο, τοποθετήθηκαν τα 3 στοιχεία ηχητικών επενδύσεων (voice over, ήχοι περιβάλλοντος, μουσική) στα κατάλληλα πλάνα ώστε να ενισχύεται η αφήγηση και να βελτιώνεται η σχέση μεταξύ εικόνας και συναισθήματος. Στα σημεία του σεναρίου που γίνεται αναφορά στους ήχους του περιβάλλοντος, η ένταση οποιασδήποτε άλλης μουσικής επένδυσης χαμηλώνει και ενισχύεται η ένταση των φυσικών ήχων.

Η διαδικασία της μουσικής επένδυσης ολοκληρώθηκε χωρίς ιδιαίτερες δυσκολίες.

Κεφάλαιο 2

Συμπέρασμα

Από την εκπόνηση της εργασίας κατέστη σαφές ότι η δημιουργία ενός προωθητικού video είναι αποτέλεσμα μιας οργανωμένης προσπάθειας με καθορισμένα βήματα και διαδικασίες, που σε περίπτωση κάποιο παραλειφθεί, το εγχείρημα κινδυνεύει με αποτυχία. Ιδιαίτερη βαρύτητα στην σωστή εκτέλεση του εγχειρήματος κατέχει το σενάριο του video, το οποίο προσδιορίζει το συνολικό αποτέλεσμα ενώ κατά την διαδικασία, διαπιστώθηκε η άρρηκτη σχέση της σκαλέτας των πλάνων με το τελικό θετικό αποτέλεσμα του εγχειρήματος. Τέλος, διαπιστώθηκε ότι ο παράγοντας εναλλαγών καιρικών φαινομένων επηρεάζει όλες τις εξωτερικές λήψεις και περιορίζει την συρραφή των πλάνων.