



ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ
ΨΗΦΙΑΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ (DIGITAL MARKETING)

ΑΤΟΜΙΚΟ REPORT

CMM.P1 Δημιουργία video

ΤΟΥ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟΥ ΦΟΙΤΗΤΗ

ΙΦΙΓΕΝΕΙΑ ΧΡΙΣΤΟΦΟΡΙΔΟΥ ΑΡ.Μ. 188

Καβάλα 2024

Περιεχόμενα Εργασίας

Εισαγωγή.....	2
Κεφάλαιο 1:	3
Η διαδικασία για την δημιουργία Video	3
1.1 Η διαδικασία που ακολουθήθηκε	3
1.2 Ο σχεδιασμός των λήψεων.....	3
1.3 Λήψη των πλάνων.....	4
1.3.1 Δυσκολίες που προέκυψαν στην λήψη πλάνων.....	4
1.4 Επιλογή και συρραφή του υλικού	5
1.4.1 Προβλήματα στην επιλογή και συρραφή του υλικού	5
1.5 Επιλογή της μουσικής	6
1.6 Εμπλουτισμός του video με την μουσική	6
1.7 Αξιολόγηση του video	7
Κεφάλαιο 2	8
Συμπέρασμα	8

Εισαγωγή

Η παρούσα εργασία αφορά το project δημιουργίας video το οποίο θα προβληθεί στον ιστότοπο της επιχείρησης Sacred Travellers με σκοπό ενισχύσει την ορατότητά της στο κοινό στο οποίο απευθύνεται.

Η εργασία πραγματοποιήθηκε έχοντας ως βάση το σενάριο του βίντεο, το οποίο είχε προσδιοριστεί σε προγενέστερο χρόνο και καθόριζε το περιεχόμενο για τα πλάνα, τα ηχητικά μέρη και τις τοποθεσίες των λήψεων.

Κατά την διάρκεια της παραγωγής, χρησιμοποιήθηκαν τα κατάλληλα μέσα βιντεοσκόπησης τα οποία θα εξασφάλιζαν ένα άρτιο αποτέλεσμα και θα ενίσχυαν το μήνυμα της επιχείρησης, δηλαδή την υπηρεσία που προσφέρει στο κοινό που έχει ως στόχο.

Για την εκπόνηση της εργασίας συνεργάστηκαν χωρίς προβλήματα τα μέλη της ομάδας 12, ακολουθώντας τους κανόνες λήψης πλάνων όπως αυτοί παρουσιάστηκαν κατά την διάρκεια του μαθήματος «Διαχείριση Μάρκετινγκ και Περιεχομένου» και αφορούν τις σκηνοθετικές προσεγγίσεις στη σύγχρονη διαφήμιση, δηλαδή τις επιλογές που πρέπει να γίνουν ώστε η σκηνοθεσία του βίντεο να καταφέρει να αποδώσει οπτικό-ακουστικά το μήνυμα που θέλει, διαμέσου της επιλογής των κατάλληλων χαρακτήρων, εφέ, μουσικών επιλογών και της ατμόσφαιρας.

Στην εργασία θα παρουσιαστεί η μεθοδολογία που ακολουθήθηκε και αφορά τις λήψεις των πλάνων, την διαδικασία του μοντάζ και την επιλογή της ηχητικής επένδυσης, με σαφή αναφορά στην συνεργασία αλλά και στις επιμέρους αρμοδιότητες που ανέλαβε κάθε ένα μέλος της ομάδας 12 (Ιφιγένεια Χριστοφορίδου & Ιωάννα Δρακοπούλου).

Κεφάλαιο 1:

Η διαδικασία για την δημιουργία Video

1.1 Η διαδικασία που ακολουθήθηκε

Για την δημιουργία του προωθητικού βίντεο για την επιχείρηση Sacred Travellers, προκειμένου να γίνει η λήψη και το μοντάζ των πλάνων έγιναν τα ακόλουθα βήματα, σύμφωνα με τις διδαχθείσες διαδικασίες δημιουργίας βίντεο:

1. Σχεδιασμός των πλάνων.
2. Λήψη πλάνων.
3. Επιλογή του κατάλληλου υλικού από το σύνολο των πλάνων και μοντάζ.
4. Επιλογή της μουσικής.
5. Εμπλουτισμός του video με την μουσική.
6. Αξιολόγηση και ολοκλήρωση video.

1.2 Ο σχεδιασμός των λήψεων

Πριν από τις λήψεις έγινε μια συζήτηση και από τα 2 μέλη της ομάδας για την υλοποίησή τους. Ως αποτέλεσμα της συζήτησης, λήφθηκαν οι αποφάσεις που αφορούσαν το είδος των πλάνων και καθορίστηκαν ορισμένες λεπτομέρειες οι οποίες δεν προσδιορίζονταν στο σενάριο του βίντεο. Πιο αναλυτικά:

1. Έγινε ο προσδιορισμός των τοποθεσιών των λήψεων. Το σενάριο του βίντεο καθόριζε τα μέρη που θα προβάλλονταν. Οι τελικές λεπτομέρειες (ακριβείς τοποθεσίες) προσδιορίστηκαν κατά την αναλυτική διαδικασία του σχεδιασμού των λήψεων.
2. Προσδιορίστηκε το είδος των πλάνων που θα δοκιμαστούν κατά την διάρκεια των λήψεων και αυτά είναι τα:
 - Long Shot, Medium Long Shot, Mid Shot και αφορούν τα πλάνα τα οποία που καταγράφουν τουρίστες και τοπία και
 - Medium Closeup για πλάνα που θα δώσουν έμφαση στις λεπτομέρειες.
3. Προσδιορίστηκε ο τρόπος λήψης των πλάνων, ορίστηκε η έκταση που ιδανικά θα καλύπτουν τα πλάνα, που θα εστιάζουν στον χώρο και σε ποια αντικείμενα θα εστιάζουν.
4. Σύμφωνα με το σενάριο, εμφανίζεται σε ορισμένα πλάνα μια γυναίκα που περπατά σε εκκλησία. Αποφασίστηκε τον ρόλο της γυναίκας να τον υποδυθεί η Ιφιγένεια Χριστοφορίδου.
5. Προσδιορίστηκαν τα μέσα με τα οποία θα γίνουν οι λήψεις, δηλαδή κινητά τηλέφωνα και φωτογραφική μηχανή.

1.3 Λήψη των πλάνων

Για την λήψη των πλάνων, η ομάδα 12 όρισε συγκεκριμένη ημερομηνία στην οποία τα μέλη της συναντήθηκαν στην Αθήνα. Η διαδικασία λήψης των πλάνων έγινε όπως είχε συμφωνηθεί μεταξύ των μελών (το είδος των πλάνων και ο τρόπος λήψης δηλαδή Long Shot, Medium Long Shot, Mid Shot για τα πλάνα τα οποία που καταγράφουν τουρίστες και τοπία και Medium Closeup για πλάνα που θα δώσουν έμφαση στις λεπτομέρειες). Αναφορικά με τις λήψεις των πλάνων, θα αναφερθεί ότι τα κοντινά πλάνα (Medium Closeup) έγιναν από το κινητό της Ιφιγένειας Χριστοφορίδου, καθώς είχε καλύτερη ποιότητα εικόνας. Επιπλέον, οι λήψεις κατά πλειοψηφία πραγματοποιήθηκαν σε ευθεία λήψη, προκειμένου να δοθεί η εντύπωση ότι ο θεατής βρίσκεται στον χώρο και παρατηρεί τα μνημεία.

Η λήψη των πλάνων και από τα 2 μέλη της ομάδας, ενώ για μερικά επαναληπτικά πλάνα που έγιναν σε μεταγενέστερο χρόνο, η λήψη έγινε στην Αθήνα από την Ιωάννα Δρακοπούλου καθώς δεν ήταν εφικτή την συγκεκριμένη στιγμή η μετακίνηση από την Κυπαρισσία στην Αθήνα για την Ιφιγένεια Χριστοφορίδου.

Οι λήψεις πραγματοποιήθηκαν με μεγάλη λεπτομέρεια και προσοχή στην αισθητική, προκειμένου να αποδοθεί το μήνυμα της επιχείρησης. Για τους εξωτερικούς χώρους χρησιμοποιήθηκε το φυσικό φως, το οποίο προσφέρει νότες χαράς σύμφωνα με την θεματολογία του βίντεο, περιγράφει καλύτερα τον ανέμελο χαρακτήρα των διακοπών και αποδίδει το ηλιόλουστο κλίμα της Ελλάδας. Στους εσωτερικούς χώρους εκκλησιών δεν χρησιμοποιήθηκε πρόσθετος φωτισμός καθώς αυτό δεν ήταν εφικτό με τα μέσα που διέθετε η ομάδα.

Κατά την διάρκεια των λήψεων τα μέλη της ομάδας ακολούθησαν αυστηρά το προκαθορισμένο πρόγραμμα ώστε όλα τα πλάνα να ολοκληρωθούν μέσα σε 1 ημέρα. Γι' αυτό έγιναν πολλαπλές λήψεις και από τα 2 μέλη, ώστε να υπάρχει αρκετό διαθέσιμο υλικό για επιλογή κατά την διάρκεια του μοντάζ.

1.3.1 Δυσκολίες που προέκυψαν στην λήψη πλάνων

Η διαδικασία λήψης των πλάνων ήταν σχετικά εύκολη και απλή. Παρόλαυτά προέκυψαν ορισμένα προβλήματα τα οποία δεν μπορούσαν να προβλεφθούν. Η ομάδα προσπάθησε να τα αντιμετωπίσει κατά περίπτωση με τον αποτελεσματικότερο τρόπο. Τα προβλήματα που προέκυψαν ήταν τα εξής:

1. Οι επισκέψεις στις εκκλησίες για την λήψη των πλάνων έγιναν τις πρωινές ώρες. Ο εσωτερικός φωτισμός των εκκλησιών ήταν ελάχιστος το πρωί καθώς οι εκκλησίες φωταγωγούνται εσωτερικά τις απογευματινές-νυχτερινές ώρες. Η ομάδα δεν διέθετε πρόσθετα μέσα για επιπλέον φωτισμό. Οι λήψεις δεν ήταν δυνατόν να πραγματοποιηθούν σε μεταγενέστερο χρόνο καθώς ο χρονικός προσδιορισμός των λήψεων ήταν πολύ συγκεκριμένος. Για την επίλυση του προβλήματος, έγιναν περισσότερα πλάνα σε κοντινές αποστάσεις στην θύρα των εκκλησιών, όπου ο φυσικός φωτισμός ήταν εντονότερος.
2. Καθώς τα γυρίσματα του video διήρκεσαν 1 μέρα, ο καιρός άλλαξε αρκετές φορές μέσα στην ημέρα. Αυτό ήταν κάτι που δεν μπορούσε να προβλεφθεί. Η διαδικασία λήψης των πλάνων συνεχίστηκε κανονικά, με εναλλαγές μεταξύ ήλιου και συννεφιάς. Η ομάδα αποφάσισε ότι στην διαδικασία του μοντάζ θα επιλέξει τα πλάνα εκείνα τα οποία αποδίδουν μια ομοιομορφία στο αποτέλεσμα, χωρίς να φαίνεται έντονα η αλλαγή στην ηλιοφάνεια.
3. Η πυκνότητα του κόσμου σε ορισμένα αρχαιολογικά σημεία αποτέλεσε μια ακόμα πρόκληση. Η ομάδα είχε αποφασίσει να τα αποτυπώσει οπτικά ορισμένα εμβληματικά αρχαιολογικά

μνημεία χωρίς κόσμο, ενώ κατά την λήψη των πλάνων αυτό δεν ήταν δυνατόν. Για την επίλυση του προβλήματος, η ομάδα προσαρμόστηκε και οι λήψεις έγιναν με τον κόσμο όπως αυτός βρισκόταν στους αρχαιολογικούς χώρους.

4. Τα πλάνα στην περιοχή της Πλάκας τα οποία που παρουσιάζουν μέρη εστίασης και σκηνές χαλάρωσης των τουριστών, αποδείχθηκαν ιδιαίτερα απαιτητικά. Σύμφωνα με το χρονοδιάγραμμα των λήψεων, η ώρα που είχε προσδιοριστεί για τα πλάνα δεν ήταν ώρα αιχμής για τα εστιατόρια. Συνεπώς έπρεπε να καταβληθεί μεγάλη προσπάθεια από τα μέλη της ομάδας προκειμένου να βρεθούν μέρη με αρκετό κόσμο και φυσικούς ήχους από τις συζητήσεις ανθρώπων. Τα πλάνα αυτά γυρίστηκαν αρκετές φορές σε αρκετές τοποθεσίες στην Πλάκα.

1.4 Επιλογή και συρραφή του υλικού

Συναντήθηκαν στην Αθήνα τα 2 μέλη της ομάδας σε συγκεκριμένη ημερομηνία και ξεκίνησε η προβολή των πλάνων, η επιλογή των αρτιότερων και άρχισε η διαδικασία του μοντάζ. Η διαδικασία της επιλογής των πλάνων από το σύνολο του ληφθέντος υλικού ολοκληρώθηκε χωρίς προβλήματα.

Στη συνέχεια η Ιφιγένεια Χριστοφορίδου, πρότεινε το πρόγραμμα «Cap Cut» για την συρραφή των πλάνων και η υλοποίηση του video έγινε μέσω αυτού του προγράμματος στον λογαριασμό που ανοίχθηκε στο όνομα της Ιφιγένειας Χριστοφορίδου. Η ολοκλήρωση του μοντάζ δεν ήταν εφικτό να γίνει σε συναντήσεις δια ζώσης, διότι τα μέλη της ομάδας κατοικούν σε διαφορετικές πόλεις. Γι' αυτό η διαδικασία του μοντάζ συμφωνήθηκε και από τα 2 μέλη να ολοκληρωθεί από την Ιφιγένεια Χριστοφορίδου, με συζητήσεις επί του μοντάζ εξίσου από τα 2 μέλη της ομάδας, όπου αυτό ήταν απαραίτητο.

Η διαδικασία που ακολουθήθηκε για το μοντάζ ήταν:

1. Τα πλάνα τοποθετήθηκαν σε μια λογική αλληλουχία, ακολουθώντας το σενάριο του video.
2. Προσδιορίστηκε ο χρόνος που θα λάμβανε το κάθε πλάνο σύμφωνα με την αξία του και την συμβολή του στο τελικό αποτέλεσμα.
3. Για τις ομαλές μεταβάσεις των πλάνων χρησιμοποιήθηκαν ειδικά εφέ, τα οποία είναι Rotate CW II, Shake II και το Blur σύμφωνα με το πρόγραμμα του Cap Cut.
4. Ακολουθήθηκαν οι προδιαγραφές της εργασίας, εξασφαλίστηκε ότι τα ξένα πλάνα δεν ξεπερνούν το 20% του συνόλου, παρουσιάζεται το λογότυπο της εταιρείας και υπάρχουν τουλάχιστον 3 διαφορετικές ηχητικές μπάντες.
5. Το λογότυπο τοποθετήθηκε σαν εικόνα πάνω στο βίντεο και χρησιμοποιήθηκε εφέ fade in για να εμφανίζεται σαν να αναβοσβήνει.
6. Στην εναλλαγή των σκρίπτ χρησιμοποιήθηκε σταδιακή μείωση και σταδιακή αύξηση του ήχου για να ενωθούν καλύτερα τα πλάνα. Τέλος όπου ακούγεται η φωνή της αφηγήτριας ο ήχος μειώνεται για να έρθει σε ισορροπία με το σύνολο.

1.4.1 Προβλήματα στην επιλογή και συρραφή του υλικού

Το βασικότερο πρόβλημα που προέκυψε κατά την συρραφή των πλάνων ήταν η λειτουργικότητα και η ευκολία του προγράμματος. Το δωρεάν πρόγραμμα Cap Cut παρουσιάζει λιγότερες επιλογές σε σχέση με ένα αντίστοιχο του επαγγελματικό πρόγραμμα με συνδρομή όπως το Adobe. Προκειμένου όμως να έχουν και τα 2 μέλη της ομάδας πρόσβαση και εξοικείωση στο ίδιο πρόγραμμα επιλέχθηκε το Cap Cut.

Ένα ακόμη σημαντικό πρόβλημα που αντιμετωπίστηκε ήταν και η χρωματική ομοιομορφία των πλάνων. Εξαιτίας της εναλλαγής του καιρού και των τοποθεσιών, τα πλάνα δεν ακολουθούσαν την ίδια χρωματική παλέτα, ιδιαίτερα από πλευράς ηλιοφάνειας. Με την εφαρμογή διαφόρων φίλτρων τα πλάνα τελικά εμφάνισαν μια ομοιομορφία ενώ σε μερικές περιπτώσεις χρειάστηκε να επαναληφθεί η λήψη τους από την Ιωάννα Δρακοπούλου.

Ακόμα, σύμφωνα με το σενάριο, στο βίντεο συμπεριλαμβάνονται φυσικοί ήχοι από συζητήσεις και ανθρώπους από την περιοχή της Πλάκας. Ορισμένα πλάνα από αυτά, είχαν έντονο το στοιχείο των φυσικών ήχων ενώ σε άλλα ήταν ηπιότερα. Η συρραφή αυτών των πλάνων έγινε με μεγαλύτερη δυσκολία από πλευράς αρμονίας στην αλληλουχία των ήχων.

Τελειώνοντας, θα αναφερθεί ότι ο αριθμός των πλάνων που είχαν συμπεριληφθεί αρχικά στο βίντεο ήταν υπερβολικός και ο θεατής παρακολουθούσε τα πλάνα σε πολύ γρήγορες εναλλαγές που γίνονταν κουραστικές. Τελικά, με πρόταση της Ιφιγένειας Χριστοφορίδου, τροποποιήθηκε το σενάριο και ορισμένα πλάνα κάποια παραλήφθηκαν ώστε το βίντεο να μην γίνει δυσκολονόητο.

1.5 Επιλογή της μουσικής

Το video, σύμφωνα με την περιγραφή της εργασίας περιλαμβάνει κατ' ελάχιστον 3 διαφορετικές ηχητικές μπάντες με επιλογή ανάμεσα από διαλόγους, ατμόσφαιρα, ήχους περιβάλλοντος και μουσική. Η ηχητική επένδυση στο συγκεκριμένο video αποτελείται από 3 στοιχεία: μουσικό τραγούδι, ήχοι περιβάλλοντος και voice over,.

1. **Για τα τραγούδια του video:** Για την επιλογή της μουσικής χρησιμοποιήθηκαν κομμάτια με πρωταρχικό στόχο να δημιουργούν μια ευχάριστη διάθεση στον θεατή, να προσδίδουν το ελληνικό στοιχείο και να διατηρούν το ενδιαφέρον του θεατή αναλλοίωτο. Τα μουσικά κομμάτια που συμπεριλήφθηκαν στο βίντεο μετά από πολλές δοκιμές είναι αυτά που προτάθηκαν από την Ιφιγένεια Χριστοφορίδου γιατί θεωρήθηκε ότι τα συγκεκριμένα ταιριάζουν καλύτερα στην θεματολογία του σεναρίου. Η μουσική βιβλιοθήκη που χρησιμοποιήθηκε για την επιλογή των κομματιών είναι η βιβλιοθήκη του Cap Cut και τα κομμάτια που επιλέχθηκαν είναι ελεύθερα δικαιωμάτων. Τα κομμάτια που εντάχθηκαν στο βίντεο είναι τα: exciting and fun strings hip hop an opening ending happy chill out (1467634), Chill out, calming, slightly sad guitar (1491728) και τα ηχητικά εφέ της γραφομηχανής : typewriter tapping sound loop playback.
2. **Για τους ήχους του περιβάλλοντος:** Για τους ήχους του περιβάλλοντος κατά τις ανάγκες του σεναρίου, χρησιμοποιήθηκαν οι συζητήσεις από τους τουρίστες στην περιοχή της Πλάκας, δηλαδή αυτούσιοι ήχοι από τα πλάνα όπως αυτά βιντεοσκοπήθηκαν, ενώ προστέθηκε και από την βιβλιοθήκη του Cap Cut το εφέ it is a sound effect of crowd people (indoors).
3. **Voice over:** Το κοινό που θα δει το βίντεο είναι κάτοικοι εξωτερικού και πιο συγκεκριμένα η αγορά που στοχεύει η επιχείρηση είναι στις ΗΠΑ. Γι' αυτό το voice over είναι αποκλειστικά στα αγγλικά. Η επιλογή του ατόμου για το voice over και η ηχογράφηση του έγινε από την Ιωάννα Δρακοπούλου. Τα κείμενα του voice over είναι αυτά που περιλαμβάνονται στο σενάριο του βίντεο..

1.6 Εμπλουτισμός του video με την μουσική

Η διαδικασία του μουσικού εμπλουτισμού του video έγινε χωρίς δυσκολίες. Για τα 20 πρώτα δευτερόλεπτα στο video υπάρχει μια ενιαία μουσική με χαρούμενη διάθεση η οποία χαμηλώνει ώστε να ακουστεί ο αφηγητής να εκφωνεί την επιχείρηση και τις λεπτομέρειες σχετικά με το προσφερόμενο προϊόν. Κατά την διάρκεια του voice over, η μουσική αλλάζει και γίνεται ηπιότερη ώστε να δοθεί έμφαση στον αφηγητή και να γίνει ομαλότερη η μετάβαση στην επόμενη θεματική ενότητα. Το ίδιο μουσικό κομμάτι ακούγεται έως το τέλος του video. Στο 40' δευτερόλεπτο ο αφηγητής έχει ολοκληρώσει με την περιγραφή και η μουσική ένταση αυξάνεται. Στο 48' δευτερόλεπτο ο αφηγητής αρχίζει πάλι το voice over και η μουσική χαμηλώνει ώστε να προβληθεί αρτιότερα το voice over. Στην συνέχεια, με την ολοκλήρωση του αφηγητή, το ίδιο μουσικό κομμάτι συνεχίζει έως το 1.13' όπου χαμηλώνει και ενισχύονται οι φυσικοί ήχοι από την Πλάκα, ήχοι από το περιβάλλον και από συζητήσεις τουριστών. Το video τελειώνει με το voice over αλλά και την μουσική σε μέτρια ένταση.

1.7 Αξιολόγηση του video

Έπειτα από πολλές δοκιμές και αναθεωρήσεις, το βίντεο οριστικοποιήθηκε και αναρτήθηκε στην αρχική σελίδα του site της επιχείρησης Sacred Travellers και αυτό είναι:

<https://lab.mst.ihu.gr/dm/iodrako1/CMMP1/wordpress/>

Κεφάλαιο 2

Συμπέρασμα

Από την εργασία προέκυψε η διαπίστωση ότι η τήρηση ενός ενιαίου πλάνου προγραμματισμού αποτελεί ακρογωνιαίο λίθο για την επιτυχία στην υλοποίηση του project video. Η προσαρμοστικότητα της ομάδας σε καταστάσεις απρόβλεπτες όπως οι εναλλαγές του καιρού είναι σημαντικές για την επίλυση των προβλημάτων. Ο σωστός εξοπλισμός για την λήψη των πλάνων εξασφαλίζει τα επιθυμητά αποτελέσματα και περιορίζει τυχόν λάθη και ανάγκες για επανάληψη των πλάνων. Κρίσιμη σημασία για την επιτυχία του εγχειρήματος αποτελεί η σωστή επιλογή των τοποθεσιών για τις λήψεις προκειμένου τα πλάνα να είναι άρτια αισθητικά και να εναρμονίζονται με το μήνυμα της επιχείρησης.