



ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ
ΨΗΦΙΑΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ (DIGITAL MARKETING)

ΕΡΓΑΣΙΑ

CMM.P2 Δημιουργία video

ΤΩΝ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΦΟΙΤΗΤΩΝ

Ζωή-Όλγα Καραγιάννη

Δήμητρα Περδίκη

Καβάλα 2025

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

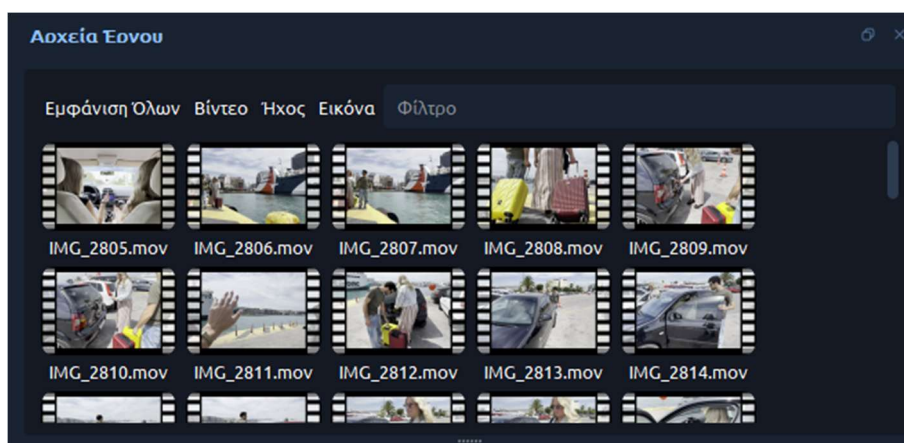
ΠΙΝΑΚΑΣ ΕΙΚΟΝΩΝ.....	2
ΔΗΜΗΤΡΑ.....	3
ΖΩΗ	6

ΠΙΝΑΚΑΣ ΕΙΚΟΝΩΝ

ΕΙΚΟΝΑ 1	3
ΕΙΚΟΝΑ 2	3
ΕΙΚΟΝΑ 3	4
ΕΙΚΟΝΑ 4	5
ΕΙΚΟΝΑ 5	5
ΕΙΚΟΝΑ 6	6
ΕΙΚΟΝΑ 7	7
ΕΙΚΟΝΑ 8	7
ΕΙΚΟΝΑ 9	8

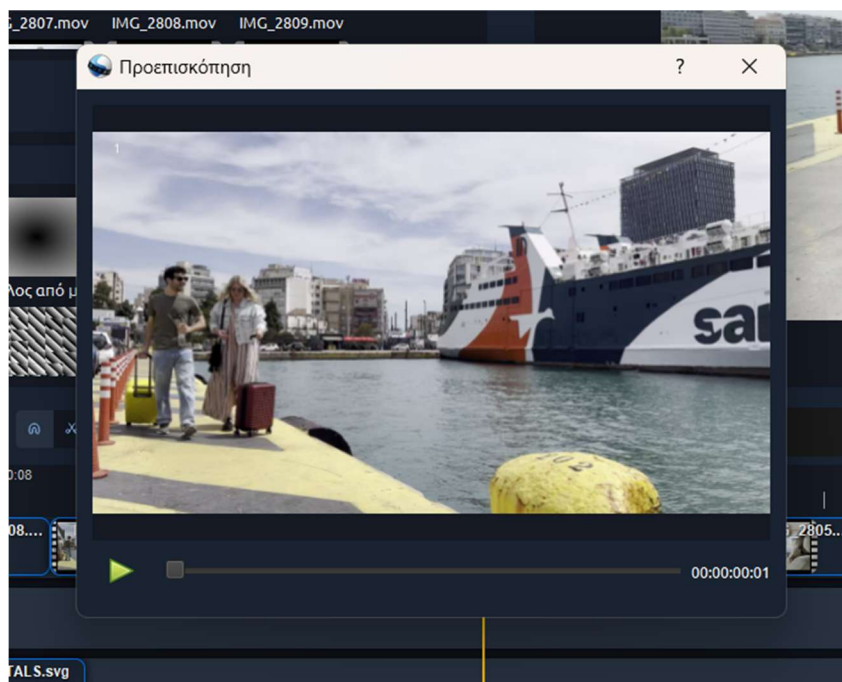
ΔΗΜΗΤΡΑ

Για την πραγματοποίηση της εργασίας «CMM.P2 Δημιουργία video», αρχικά συμφωνήσαμε πως η τουριστική επιχείρηση με την οποία θα ασχοληθούμε θα είναι η εταιρία ενοικιάσεων οχημάτων White Blue Rentals στην Αντίπαρο, και μοιράσαμε τις αρμοδιότητες της καθεμίας. Έπειτα, κατέβασα την εφαρμογή OpenShot σύμφωνα με τις οδηγίες που αναρτήθηκαν στο eclass και προχώρησα στην εισαγωγή αρχείων προκειμένου να εισαχθούν τα βίντεο αλλά και οι φωτογραφίες που θα μπουν στο προωθητικό βίντεο και θα επεξεργαστώ.

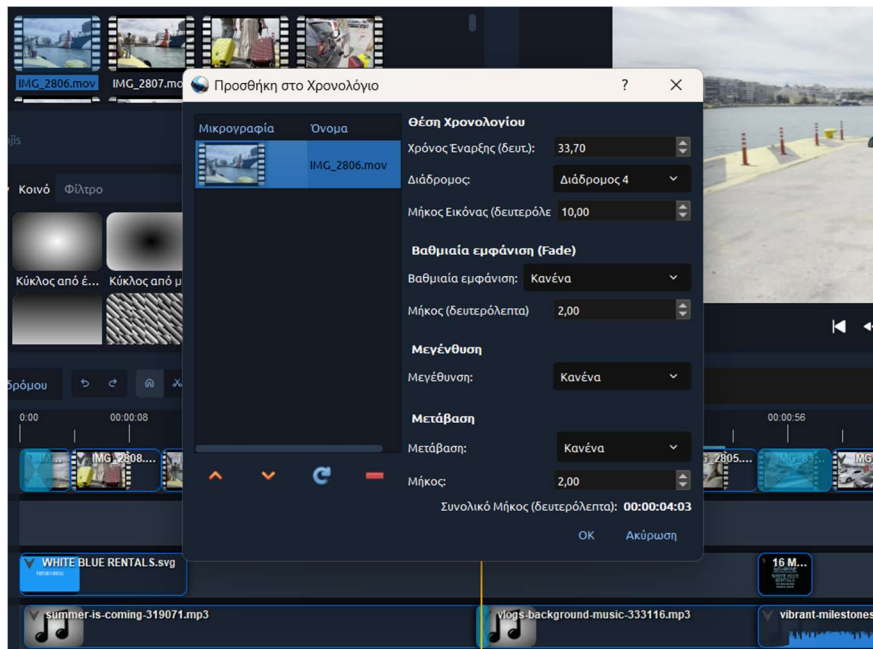


ΕΙΚΟΝΑ 1

Αφού πρόσθεσα όλα τα βίντεο που τραβήξαμε στα αρχεία έργου, ξεκίνησα να τα προσθέτω στον διάδρομο 4, έχοντας δει από την προεπισκόπηση ποιο κομμάτι θέλω να μπει και με ποια σειρά.



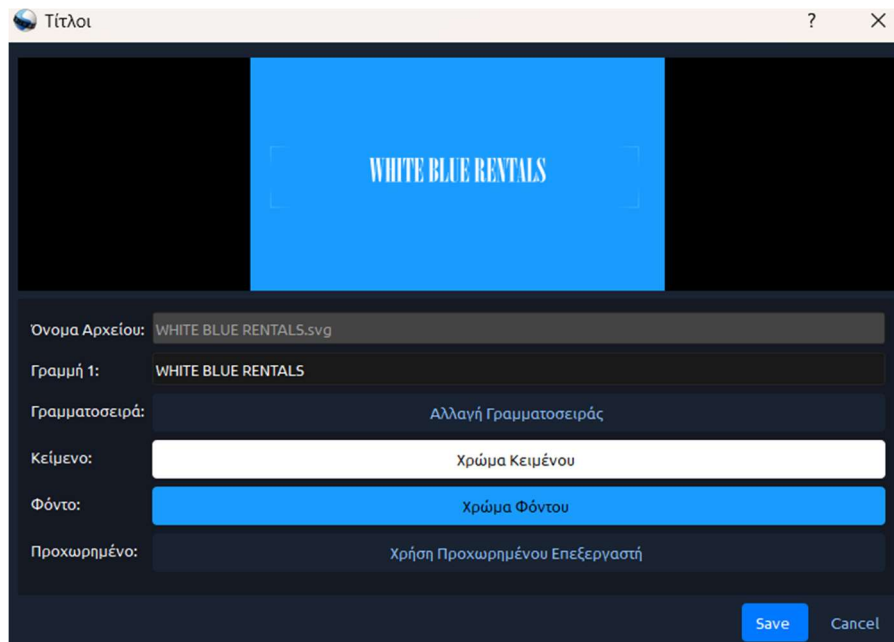
ΕΙΚΟΝΑ 2



ΕΙΚΟΝΑ 3

Το concept ήταν για αρχή να προστεθούν οι λήψεις από το λιμάνι του Πειραιά και έπειτα ορισμένα αποσπάσματα από το υποθετικό φυσικό κατάστημα της White Blue Rentals. Για τις ανάγκες της εργασίας, οι λήψεις για το φυσικό κατάστημα έγιναν σε πραγματικό κατάστημα πώλησης αυτοκινήτων και για τον λόγο αυτό είναι εμφανείς πινακίδες του καταστήματος στο βίντεο. Έτσι, αφού είχαν ενταχθεί όλα τα βίντεο, ξεκίνησα να επεξεργάζομαι την σειρά αλλά και τις μεταβάσεις μεταξύ των κλιπ. Αρχικά, εντάχθηκε μετάβαση στο ξεκίνημα του βίντεο προκειμένου να μην ξεκινάει απότομα, καθώς παράλληλα με την έναρξη του πρώτου αποσπάσματος εμφανίζεται και ο πρώτος τίτλος, και πιο συγκεκριμένα χρησιμοποιήθηκε η μετάβαση «βαθμιαία εμφάνιση», η οποία χρησιμοποιήθηκε ακόμα δύο φορές σε επόμενα σημεία. Στην πορεία, κατά την εναλλαγή από το πρώτο μέρος του βίντεο στο δεύτερο, μπήκε η μετάβαση «κύκλος από μέσα προς τα έξω» μεταξύ των δύο κλιπ, ώστε να γίνεται εμφανής η εναλλαγή των τμημάτων του βίντεο, η οποία χρησιμοποιήθηκε και στο τέλος του βίντεο, πριν την εμφάνιση του δεύτερου τίτλου.

Στην αρχή του βίντεο πρόσθεσα τίτλο, ώστε να ξεκινάει με την επωνυμία της επιχείρησης να αποτελεί την εισαγωγή του. Αυτό πραγματοποιήθηκε από το κεντρικό μενού -> τίτλος -> τίτλος -> επέλεξα σαν πρότυπο το όριο κάμερας και μετά ονόμασα το αρχείο WHITE BLUE RENTALS και όμοια έδωσα το όνομα αυτό στο πεδίο «γραμμή 1», ώστε να είναι αυτό το κείμενο που θα εμφανιστεί στην αρχή του βίντεο.



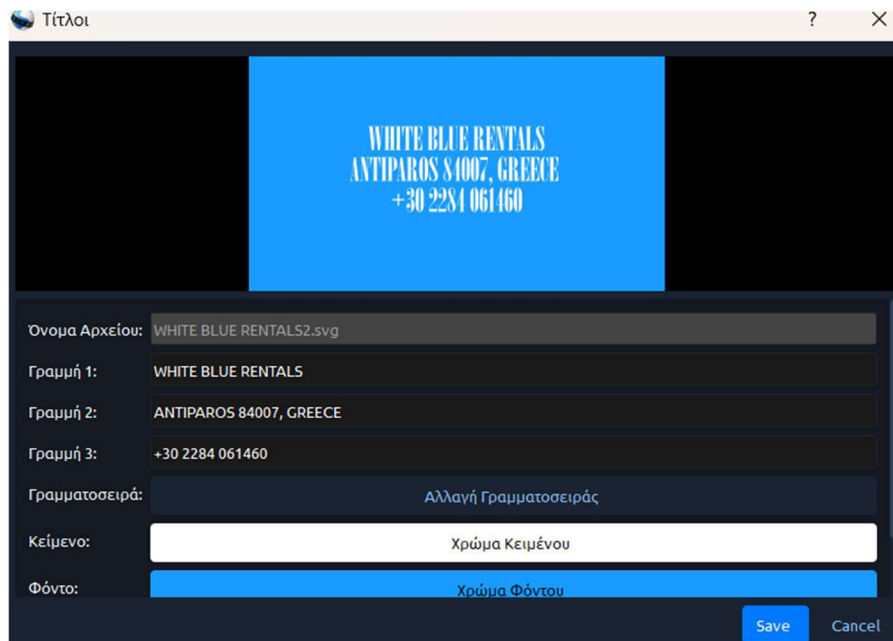
ΕΙΚΟΝΑ 4

Έπειτα, τροποποίησα την γραμματοσειρά και το μέγεθος των γραμμάτων, το χρώμα του κειμένου και το φόντο και αποθήκευσα. Πρόσθεσα τον τίτλο στον διάδρομο 2 και με δεξί κλικ -> βαθμιαία εμφάνιση -> αρχή του κλιπ -> βαθμιαία είσοδος (γρήγορα), έδωσα κίνηση στην είσοδο του κλιπ. Στον διάδρομο 2 πρόσθεσα επίσης το logo της υποθετικής επιχείρησης, που δημιούργησε η Ζωή μέσω Canva, χωρίς φόντο ώστε να εμφανίζεται πάνω στο κλιπ, και το τοποθέτησα στο τέλος των λήψεων στο λιμάνι πριν εμφανιστούν οι λήψεις από το φυσικό κατάστημα.



ΕΙΚΟΝΑ 5

Τέλος, στον διάδρομο 2, τοποθετήθηκε ξανά τίτλος με την ίδια μεθοδολογία όπως και πριν, μόνο που στο πεδίο αυτό επιλέχθηκε το πρότυπο 3, προκειμένου να έχουμε την δυνατότητα χρήσης 3 γραμμών κειμένου. Στον τίτλο αυτό, γράψαμε το όνομα της επιχείρησης, την διεύθυνση και το τηλέφωνο επικοινωνίας, ώστε ο αποδέκτης του βίντεο να μπορεί άμεσα να επικοινωνήσει με την επιχείρηση.

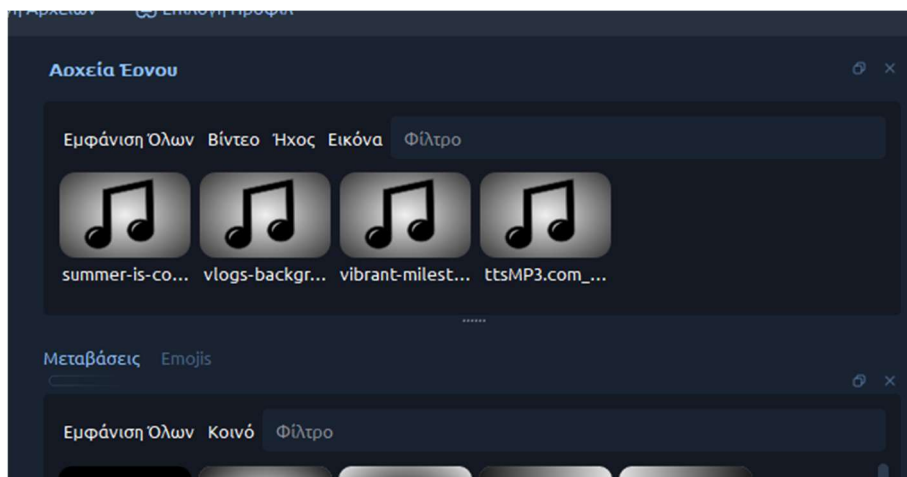


ΕΙΚΟΝΑ 6

ΖΩΗ

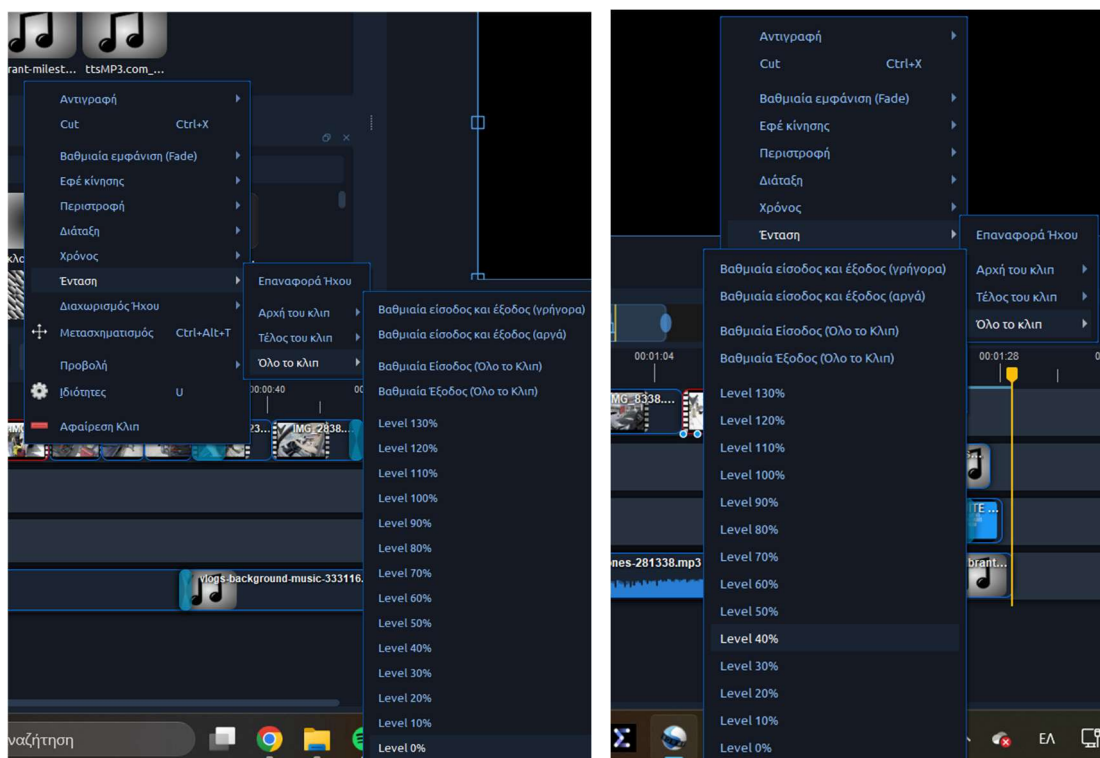
Για την δημιουργία προωθητικού βίντεο στα πλαίσια της εργασίας CMM.P2, αρχικά συμφωνήσαμε πως η τουριστική επιχείρηση με την οποία θα ασχοληθούμε είναι η εταιρία ενοικιάσεων οχημάτων White Blue Rentals, στην Αντίπαρο. Μετά, σχεδίασα το logo της επιχείρησης μέσω Canva, σε διάφανο φόντο, προκειμένου να ενταχθεί και αυτό στο προωθητικό βίντεο της επιχείρησης. Στη συνέχεια, πήγα στο λιμάνι του Πειραιά ώστε να κάνω ορισμένα γυρίσματα για τις ανάγκες του βίντεο. Το concept μας, ήταν να δείξουμε την διαδικασία ενοικίασης ενός αυτοκινήτου και ορισμένα πλάνα από τον χώρο του υποθετικού φυσικού καταστήματος. Στο λιμάνι του Πειραιά έγιναν διάφορες λήψεις πλάνων, όπως η ανταλλαγή κλειδιών με τον πελάτη, η τοποθέτηση των αποσκευών στο όχημα, ο έλεγχος του οχήματος από τον ενοικιαστή αλλά και ορισμένα πλάνα από το εσωτερικό του αυτοκινήτου.

Αφού η Δήμητρα ολοκλήρωσε με την εισαγωγή και επεξεργασία των βίντεο, προχώρησα στην εισαγωγή ήχου για το προωθητικό βίντεο της επιχείρησης. Το βίντεο χωρίζεται σε 3 κομμάτια· στο πρώτο κομμάτι γίνεται η εισαγωγή με την πρώτη επαφή του πελάτη με το όχημα, την ανταλλαγή των κλειδιών και την τοποθέτηση των αποσκευών στο αυτοκίνητο, επομένως η αναζήτηση έγινε για ένα ανεβαστικό εισαγωγικό ηχητικό απόσπασμα. Στο δεύτερο κομμάτι, ο ενοικιαστής ελέγχει το αυτοκίνητο και ξεκινά την διαδρομή του, ενώ στο τελευταίο κομμάτι βλέπουμε στιγμιότυπα από τον εξωτερικό χώρο του καταστήματος και για τον λόγο αυτό εδώ επέλεξα ένα πιο ήπιο ήχο. Έτσι, οδηγήθηκα στη σελίδα pixabay (<https://pixabay.com/music/search/>) προκειμένου να γίνει ανάκτηση ήχου, χωρίς δικαιώματα και ελεύθερου προς χρήση, που να καλύπτει τα 3 μέρη του προωθητικού βίντεο. Όλοι οι ήχοι, μπήκαν στον διάδρομο 1 ώστε να καλύπτουν όλα τα κομμάτια που εισήχθησαν στο υπόλοιπο βίντεο.



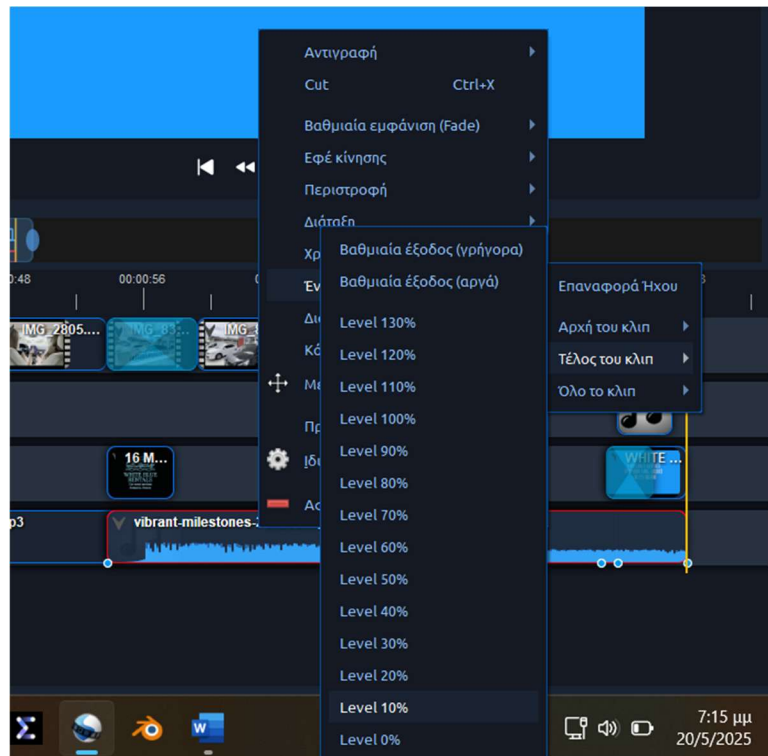
ΕΙΚΟΝΑ 7

Στα πρώτα δύο κομμάτια του βίντεο, η ένταση όλων των κλιπ ήταν 0% καθώς, θέλαμε να ακούγεται μόνο ο ήχος της μουσικής που επιλέξαμε, ενώ ο ήχος που προσθέσαμε ήταν στο 100%. Στην συνέχεια, στα βίντεο από το φυσικό κατάστημα αφήσαμε τους φυσικούς ήχους στο 40% και τον νέο ήχο πάλι στο 100%, προκειμένου να δοθεί στον δυνητικό πελάτη η αίσθηση της προσβασιμότητας στον χώρο μας.



ΕΙΚΟΝΑ 8

Στο τελευταίο κομμάτι του βίντεο, όπου εμφανίζεται ο δεύτερος ήχος, θέλαμε να ενταχθεί ένα voice over το οποίο να δίνει ένα σλόγκαν για την προωθητική μας ενέργεια. Έτσι, δημιουργήσαμε μέσω AI ένα απόσπασμα που αναφέρει «White Blue Rentals Antiparos. Unforgettable journeys start here.» το οποίο προστέθηκε στον διάδρομο 3 σε ένταση 120%, ενώ παράλληλα παίζει μουσική από τον διάδρομο 1 η οποία στο τέλος χαμηλώνει σε ποσοστό 10%.



ΕΙΚΟΝΑ 9

Τελειώνοντας με την ηχητική επεξεργασία του βίντεο, δόθηκαν σε όλα τα αποσπάσματα ήχου μεταβάσεις για την ομαλή εισαγωγή και τερματισμό τους. Πιο συγκεκριμένα, στο πρώτο απόσπασμα ήχου, έχει μπει ένταση -> αρχή του κλιπ -> βαθμιαία είσοδος (γρήγορα), προκειμένου να ξεκινάει πιο ομαλά ενώ αντίστοιχα, έχει μπει βαθμιαία είσοδος και στο δεύτερο κλιπ ήχου κατά την έναρξη του οποίου έχει μπει μετάβαση.