

**ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ ΨΗΦΙΑΚΟ
ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ
(DIGITAL MARKETING)**

Μάθημα: Μάρκετινγκ και Διαχείριση Περιεχομένου (CMM)

Εξάμηνο: Β' ΕΞΑΜΗΝΟ

CMM.P2 Δημιουργία video

Διδάσκοντες:

Δρ. Μίζας Χαρίλαος

Δρ. Παναγιωτόπουλος Φώτιος

Των Μεταπτυχιακών Φοιτητριών:

Άννα Μαρία Βαρσάμη Α.Μ. 303

Μυρσίνη Γκίνη Α.Μ. 296

Πίνακας Περιεχομένων:

1. Περιγραφή της Τουριστικής Επιχείρησης.....	2
1.1 Η Επιχείρηση: «Thessaloniki Host»	2
1.2 Στόχος του Βίντεο	2
1.3 Ανάλυση Πλάνων & Γωνίες Λήψης.....	3
2. Τεχνική Υλοποίηση στο OpenShot Video Editor	4
2.1 Ρύθμιση Προφίλ Έργου.....	4
2.2 Οργάνωση και Επεξεργασία Timeline	4
2.3 Σχεδιασμός και Τεχνική Διαχείριση του Λογοτύπου.....	4
3. Ηχητικός Σχεδιασμός και Πολυεπίπεδος Ήχος	7
3.1 Μουσική Επένδυση και Πνευματικά Δικαιώματα (Creative Commons).....	7
3.2 Παραγωγή Φωνητικής Αφήγησης (AI Voice-over)	7
3.3 Ήχοι Περιβάλλοντος	7
3.4 Διαχείριση Ήχου	8
3.5 Εξαγωγή Τελικού Αρχείου (Export)	9
4. Προβλήματα κατά την Παραγωγή και Τρόποι Αντιμετώπισης.....	9
5. Καταμερισμός Εργασιών Ομάδας	10

1. Περιγραφή της Τουριστικής Επιχείρησης

1.1 Η Επιχείρηση: «Thessaloniki Host»

Η Εταιρεία μας, Thessaloniki Host, αποτελεί μια σύγχρονη, υβριδική τουριστική επιχείρηση με έδρα τη Θεσσαλονίκη, η οποία δραστηριοποιείται ταυτόχρονα σε δύο στρατηγικούς άξονες:

- B2B (Business-to-Business): Συνεργάζεται με τουριστικά πρακτορεία και γραφεία του εξωτερικού, λειτουργώντας ως ο επίσημος τοπικός συνεργάτης για τη διαχείριση γκρουπ και εξειδικευμένων ξεναγήσεων.
- B2C (Business-to-Consumer): Απευθύνεται απευθείας στον μεμονωμένο εγχώριο και διεθνή ταξιδιώτη, προσφέροντας ολοκληρωμένες υπηρεσίες εύρεσης και διαχείρισης διαμονής, καθώς και customized εμπειρίες ξεναγήσεων.

Η φιλοσοφία της επιχείρησης βασίζεται στην έννοια της φιλοξενίας, την παροχή μιας ολιστικής, αυθεντικής και φιλόξενης εμπειρίας, όπου ο επισκέπτης αντιμετωπίζεται ως φιλοξενούμενος, έχοντας διαρκή υποστήριξη σε κάθε του ανάγκη από την αρχή μέχρι το τέλος της επίσκεψής του στην πόλη.

1.2 Στόχος του Βίντεο

Η επιλογή της ομάδας για το βίντεο αποκλειστικά σε εναέριες κινηματογραφικές λήψεις με drone αποτυπώνοντας εμβληματικά τοπόσημα όπως τα Βυζαντινά Κάστρα στην Άνω Πόλη, ο Λευκός Πύργος, το Άγαλμα του Μεγάλου Αλεξάνδρου, το αστικό περιβάλλον με τις χαρακτηριστικές πολυκατοικίες και το παραλιακό τοπίο εξυπηρετεί έναν συγκεκριμένο στρατηγικό στόχο marketing, ο οποίος βασίζεται στις εξής τρεις παραμέτρους:

1. Στρατηγική Destination Branding: Ως επιχείρηση B2B και B2C που προσφέρει ολοκληρωμένη διαχείριση εμπειρίας και διαμονής, ο πρωταρχικός στόχος του ψηφιακού περιεχομένου είναι να «πουλήσει» τον ίδιο τον προορισμό. Δείχνοντας τη Θεσσαλονίκη από μια εντυπωσιακή, πανοραμική οπτική γωνία, το βίντεο δημιουργεί άμεση συναισθηματική έλξη στον ξένο ή εγχώριο επισκέπτη, καλλιεργώντας την επιθυμία να βιώσει την πόλη από κοντά.
2. Οπτική Σύνδεση της Αστικής Ζωής με την Ιστορία: Η εναλλαγή των πλάνων ανάμεσα στα ιστορικά μνημεία (Κάστρα, Λευκός Πύργος, Άγαλμα Μ. Αλεξάνδρου) και στον σύγχρονο αστικό ιστό (πολυκατοικίες, δρόμοι) αποτυπώνει οπτικά τη μοναδική ταυτότητα της Θεσσαλονίκης: μια ζωντανή, σύγχρονη ευρωπαϊκή πόλη χτισμένη πάνω σε στρώματα αιώνων ιστορίας. Αυτό αναδεικνύει την υπόσχεση του brand «Thessaloniki Host» για μια ολοκληρωμένη ξενάγηση και διαμονή που συνδυάζει την άνεση με την αυθεντική πολιτισμική εμπειρία.
3. Ψηφιακή Μετατροπή (Conversion): Το βίντεο έχει ως στόχο του να προσελκύσει το ενδιαφέρον του χρήστη μέσα στα πρώτα 5 δευτερόλεπτα της πλοήγησης του στην ιστοσελίδα, να μειώσει το ποσοστό άμεσης εγκατάλειψης της και να προετοιμάσει το έδαφος για το τελικό Call to Action, όπου η εταιρεία εμφανίζεται ως ο ιδανικός τοπικός συνεργάτης που θα αναλάβει να κάνει αυτή την εντυπωσιακή πόλη προσβάσιμη, ευχάριστη και φιλόξενη για τον πελάτη από την αρχή μέχρι το τέλος.

1.3 Ανάλυση Πλάνων & Γωνίες Λήψης

Το οπτικό υλικό αποτελείται κατά 100% από εναέριες λήψεις με drone δικής μας λήψης. Για να αποδοθεί η κατάλληλη αίσθηση του προορισμού και να εξυπηρετηθεί το storytelling, χρησιμοποιήθηκαν τα εξής πλάνα και συγκεκριμένες γωνίες λήψης:

- Πλάνα Ιστορικών Μνημείων (Κάστρα Άνω Πόλης):
 - Γωνία Λήψης / Κίνηση: Χρησιμοποιήθηκε πανοραμική λήψη μεγάλου υψομέτρου με αργή κλίση της κάμερας προς τα κάτω.
 - Σκοπός: Η γωνία αυτή επιλέχθηκε για να αναδείξει την τεράστια κλίμακα, τη μεγαλοπρέπεια και την ιστορικότητα της πόλης από ψηλά, δίνοντας στον θεατή την αίσθηση του παρατηρητή.
- Πλάνα Αστικού Ιστού (Πολυκατοικίες & Δρόμοι):
 - Γωνία Λήψης / Κίνηση: Εφαρμόστηκε ευθεία εναέρια κίνηση προς τα εμπρός σε μεσαίο υψόμετρο, με την κάμερα στην ευθεία.
 - Σκοπός: Η συγκεκριμένη κίνηση βάζει τον θεατή μέσα στον ζωντανό παλμό και την ενέργεια της σύγχρονης πόλης, δημιουργώντας αίσθηση προσμονής και άφιξης.
- Πλάνα Τοπόσημων (Λευκός Πύργος):
 - Γωνία Λήψης / Κίνηση: Χρησιμοποιήθηκε κυκλική λήψη. Το drone διαγράφει κυκλική τροχιά γύρω από το μνημείο, διατηρώντας το σταθερά στο κέντρο του κάδρου.
 - Σκοπός: Να δημιουργήσει μια τρισδιάστατη, δυναμική και άκρως κινηματογραφική παρουσίαση των πιο αναγνωρίσιμων σημείων της Θεσσαλονίκης, με φόντο το μπλε της θάλασσας.
- Πλάνο Κλεισίματος (Ηλιοβασίλεμα):
 - Γωνία Λήψης / Κίνηση: Εφαρμόστηκε σταθερό μακρινό πλάνο με την κάμερα στραμμένη ευθεία στον ορίζοντα.
 - Σκοπός: Να προσφέρει ένα οπτικό κλείσιμο που αποπνέει ηρεμία και δημιουργεί τον τέλειο, καθαρό καμβά για να εμφανιστεί με ευκρίνεια το λογότυπο της Thessaloniki Host.

2. Τεχνική Υλοποίηση στο OpenShot Video Editor

Η ψηφιακή επεξεργασία και το μοντάζ του βίντεο πραγματοποιήθηκε στο OpenShot Video Editor.

2.1 Ρύθμιση Προφίλ Έργου

Αρχικά, αλλάξαμε το προεπιλεγμένο προφίλ του έργου από 720p 30 καρέ ανά δευτερόλεπτο fps σε FHD 1080p 30 fps. Για να το κάνουμε αυτό, μεταβήκαμε στο εικονίδιο Choose Profile στην επάνω γραμμή μενού, διασφαλίζοντας έτσι τη μέγιστη δυνατή ευκρίνεια εξόδου για το τελικό αρχείο.

2.2 Οργάνωση και Επεξεργασία Timeline

1. Εισαγωγή Υλικού: Όλα τα πρωτογενή αρχεία βίντεο, η μουσική, το voice-over και το λογότυπο εισήχθησαν στην περιοχή Project Files.
2. Χρήση του Razor Tool και Κοπή Σκηνών: Χρησιμοποιώντας το εργαλείο Razor Tool από τη γραμμή εργαλείων του χρονοδιαγράμματος, κόψαμε και κρατήσαμε τα πιο κατάλληλα δευτερόλεπτα από όλα τα πλάνα, ώστε η συνολική διάρκεια του project να είναι 90 δευτερόλεπτα. Τα πλάνα που δεν χρειαζόμασταν αφαιρέθηκαν και τα εναπομείναντα κλιπ μετακινήθηκαν για να κλείσουν τα κενά και να μπουν στην κατάλληλη σειρά.
3. Τέλος, στο τελευταίο πλάνο προσθέσαμε ένα εφέ μετάβασης (σέρνοντας το στο Track) ώστε να κλείνει ομαλά το βίντεο.

2.3 Σχεδιασμός και Τεχνική Διαχείριση του Λογοτύπου

Σχεδιασμός στο Canva: Ο σχεδιασμός της εταιρικής ταυτότητας, δηλαδή του λογοτύπου μας, πραγματοποιήθηκε με μεθοδικότητα μέσω της πλατφόρμας Canva, όπου υιοθετήθηκε ένα σύγχρονο, μινιμαλιστικό στυλ με κεντρικό διακοσμητικό στοιχείο το σύμβολο μιας πυξίδας και τη χρήση της γραμματοσειράς Proxima Nova Condensed για την καθαρή αναγραφή του εταιρικού ονόματος.

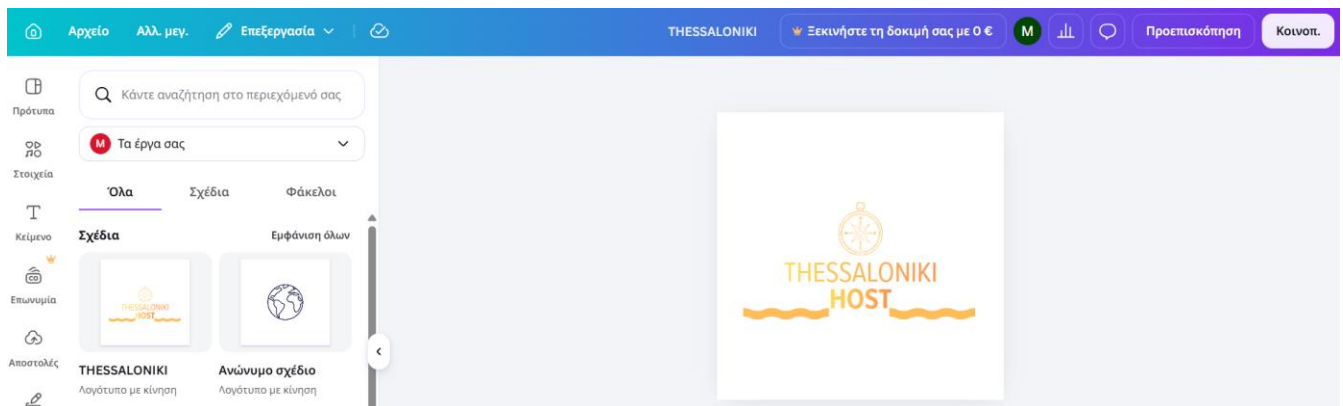
Για να ενισχύσουμε τη σύνδεση με το υδάτινο στοιχείο της πόλης, τον Θερμαϊκό κόλπο, αναζητήσαμε και ενσωματώσαμε δύο διακοσμητικά γραφικά σε σχήμα κύματος, τα οποία τοποθετήσαμε και ευθυγραμμίσαμε συμμετρικά, δεξιά και αριστερά από τη λέξη «HOST». Στη συνέχεια, εφαρμόσαμε σε όλα τα στοιχεία μια ζεστή πορτοκαλί/κίτρινη χρωματική παλέτα.

Η επιλογή του συγκεκριμένου χρώματος έγινε για δύο βασικούς λόγους: Αφενός διότι εναρμονίζεται απόλυτα με τη θεματική του διάσημου ηλιοβασιλέματος της Θεσσαλονίκης που προβάλλεται στην κορύφωση του έργου και αφετέρου επειδή δημιουργεί μια έντονη, ελκυστική και αναγνωρίσιμη οπτική αντίθεση πάνω στο μπλε χρώμα της θάλασσας, το οποίο κυριαρχεί ως φόντο σε πολλά από τα εναέρια πλάνα του βίντεο. Μετά την ολοκλήρωση της σύνθεσης των επιμέρους γραφικών στοιχείων, το ψηφιακό αρχείο το κατεβάσαμε αρχικά από το Canva σε μορφή .png και, προκειμένου να απομονωθεί πλήρως το σήμα από οποιοδήποτε συμπαγές πλαίσιο, μεταφορτώθηκε στη συνέχεια στην εξειδικευμένη ιστοσελίδα remove.bg, μέσω της οποίας αφαιρέθηκε με

ακρίβεια το λευκό υπόβαθρο και το λογότυπο μετατράπηκε σε απόλυτα διαφανές, έτοιμο για την τεχνική του εισαγωγή ως ψηφιακό υδατογράφημα (watermark) στο timeline του OpenShot.

- Τοποθέτηση στο Timeline: Μετά την εισαγωγή των αρχείων, σύραμε το λογότυπο και το βάλουμε στον Διάδρομο 2.
- Χρονική Επέκταση: Για να εξασφαλιστεί η διαρκής προβολή του brand, επιλέχθηκε το δεξί άκρο του κλιπ στο timeline και τραβήξαμε το βέλος από το τέλος δεξιά, ώστε να επεκταθεί το λογότυπο σε όλο το βίντεο.
- Μετασηματισμός και Χωροθέτηση: Στη συνέχεια, το μικρύνουμε μέσα στην εικόνα μέσω των ρυθμίσεων κλιμάκωσης και το μετακινήσαμε στην κάτω αριστερή γωνία της οθόνης προεπισκόπησης, λειτουργώντας ως ένα διακριτικό, επαγγελματικό ψηφιακό υδατογράφημα.

Πρακτικά Βήματα Υλοποίησης και Εξαγωγής Λογότυπου στο Canva: Όσον αφορά τις τεχνικές κινήσεις μέσα στο ψηφιακό περιβάλλον του Canva, η διαδικασία ξεκίνησε επιλέγοντας την εντολή «Δημιουργία», πάνω αριστερά. Στη γραμμή αναζήτησης πληκτρολογήσαμε «Λογότυπο» και επιλέξαμε το Λογότυπο με κίνηση με τις προεπιλεγμένες διαστάσεις 500x500 pixels. Στη συνέχεια, από την αριστερή κάθετη εργαλειοθήκη μεταβήκαμε στην καρτέλα «Κείμενο», όπου πατήσαμε δύο φορές την επιλογή «Προσθέστε επικεφαλίδα». Στα πεδία αυτά πληκτρολογήσαμε τις λέξεις του brand name μας, "THESSALONIKI" και "HOST", και τις ευθυγραμμίσαμε συμμετρικά, τοποθετώντας τη μία ακριβώς κάτω από την άλλη. Έπειτα, μεταβήκαμε στην καρτέλα «Στοιχεία» και αναζητήσαμε τον όρο "compass". Η επιλογή της πυξίδας έγινε συνειδητά, καθώς αποτελεί το κατεξοχήν σύμβολο του ταξιδιού, της εξερεύνησης και του προσανατολισμού, υποδηλώνοντας στρατηγικά ότι η επιχείρησή μας καθοδηγεί με ασφάλεια τον επισκέπτη στον προορισμό του. Επιστρέφοντας στην αναζήτηση στοιχείων, εντοπίσαμε το γραφικό "wavy line" (κυματιστή γραμμή), το οποίο προσθέσαμε δύο φορές στον καμβά, τοποθετώντας τα συμμετρικά δεξιά και αριστερά από τη λέξη "HOST" για να τονίσουμε το υδάτινο στοιχείο της πόλης και μειώσαμε στο μισό το πάχος των κυματιστών γραμμών για να είναι πιο κομψές. Με την ολοκλήρωση της γραφιστικής σύνθεσης, κατευθυνθήκαμε στην πάνω δεξιά γωνία, πατήσαμε το κουμπί «Κοινοποίηση», επιλέξαμε «Λήψη» και επιβεβαιώσαμε πατώντας εκ νέου «Λήψη», αποθηκεύοντας το αρχείο τοπικά σε PNG μορφή.



Εικόνα 1: Στιγμιότυπο από το περιβάλλον εργασίας της πλατφόρμας Canva κατά τη διαδικασία σχεδιασμού και γραφιστικής σύνθεσης του λογοτύπου της "Thessaloniki Host".

Η αφαίρεση του περιμετρικού φόντου πραγματοποιήθηκε μέσω της υπηρεσίας remove.bg, προκειμένου το σήμα να αναδεικνύεται ελεύθερο πάνω στην εικόνα. Έτσι, εξασφαλίσουμε ένα 100% διάφανο γραφικό, ιδανικό για να λειτουργήσει ως εταιρικό υδατογράφημα στο timeline, χωρίς να κρύβει την οπτική πληροφορία των εναέριων λήψεων.

Τέλος, εισαγάγαμε το αρχείο του λογοτύπου στο πρόγραμμα OpenShot όπως αναφέραμε και παραπάνω. Έπειτα, το σύραμε και το βάλαμε στον διάδρομο 2 και τραβήξαμε το βελάκι από το τέλος δεξιά για να επεκταθεί σε όλο το βίντεο το logo. Στην συνέχεια το μικρώναμε μέσα στο βίντεο και το μετακινήσαμε στην κάτω αριστερή γωνία.



Εικόνα 2: Το τελικό ψηφιακό λογότυπο σε μορφή .png με διαφανές υπόβαθρο (transparent background), έτοιμο προς εισαγωγή ως εταιρικό υδατογράφημα (watermark) στο λογισμικό μοντάζ.

3. Ηχητικός Σχεδιασμός και Πολυεπίπεδος Ήχος

3.1 Μουσική Επένδυση και Πνευματικά Δικαιώματα (Creative Commons)

Για τη μουσική επένδυση του έργου, η ομάδα έθεσε ως απόλυτη προτεραιότητα τη συμμόρφωση με τη νομοθεσία περί πνευματικής ιδιοκτησίας. Κατόπιν έρευνας, επιλέχθηκε το cinematic μουσικό κομμάτι «Ambient Cinematic Battle» του δημιουργού NastelBom, το οποίο αντλήθηκε από τη βιβλιοθήκη Pixabay Music (<https://pixabay.com/music/>). Το κομμάτι διατίθεται υπό την άδεια ελεύθερης χρήσης Creative Commons, γεγονός που καθιστά το βίντεο απόλυτα νόμιμο για ψηφιακή προβολή.

- Σκηνοθετική Σκόπιμότητα: Το συγκεκριμένο cinematic track επιλέχθηκε λόγω των ατμοσφαιρικών του περασμάτων, τα οποία δημιουργούν την απαραίτητη κινηματογραφική αίσθηση και δίνουν έναν premium, επικό τόνο που ταιριάζει με τη μεγαλοπρέπεια των εναέριων λήψεων.

3.2 Παραγωγή Φωνητικής Αφήγησης (AI Voice-over)

Για την υλοποίηση της οπτικής αφήγησης χρησιμοποιήθηκε η πλατφόρμα Τεχνητής Νοημοσύνης ElevenLabs, η οποία επιτρέπεται ρητά από την εκφώνηση για υποστηρικτικές εργασίες φωνής. Κατόπιν δοκιμών, επιλέχθηκε η φωνή Eugene, η οποία ρυθμίστηκε στα ποιοτικά χαρακτηριστικά «expressive, calm and brisk» (εκφραστική, ήρεμη αλλά και δυναμική).

- Στρατηγική Διγλωσσίας: Το λεκτικό μήνυμα σχεδιάστηκε με εμπορική λογική: ξεκινά με μια ζεστή, ποιητική εισαγωγή στα Ελληνικά και μεταβαίνει ομαλά στα Αγγλικά για να προσελκύσει και την διεθνή αγορά:

«Καλώς ήρθατε σε μια πόλη που γεννήθηκε από πάθος. Εκεί που η ιστορία, συναντά το απέραντο γαλάζιο. Thessaloniki. Walk through centuries of untold stories, feel the vibrant energy of the streets, and witness the most breathtaking sunset over the Aegean. This isn't just a destination. It's a feeling. Begin your story with Thessaloniki Host.»

- Φυσικότητα Αφήγησης: Η επιλογή της συγκεκριμένης φωνής έγινε μετά από δοκιμή αρκετών η οποία θεωρούμε ότι αποδίδει ένα αποτέλεσμα γεμάτο ζεστασιά, ζωντάνια και πάθος αποφεύγοντας τη μονοτονία και κάθε ρομποτική αίσθηση.

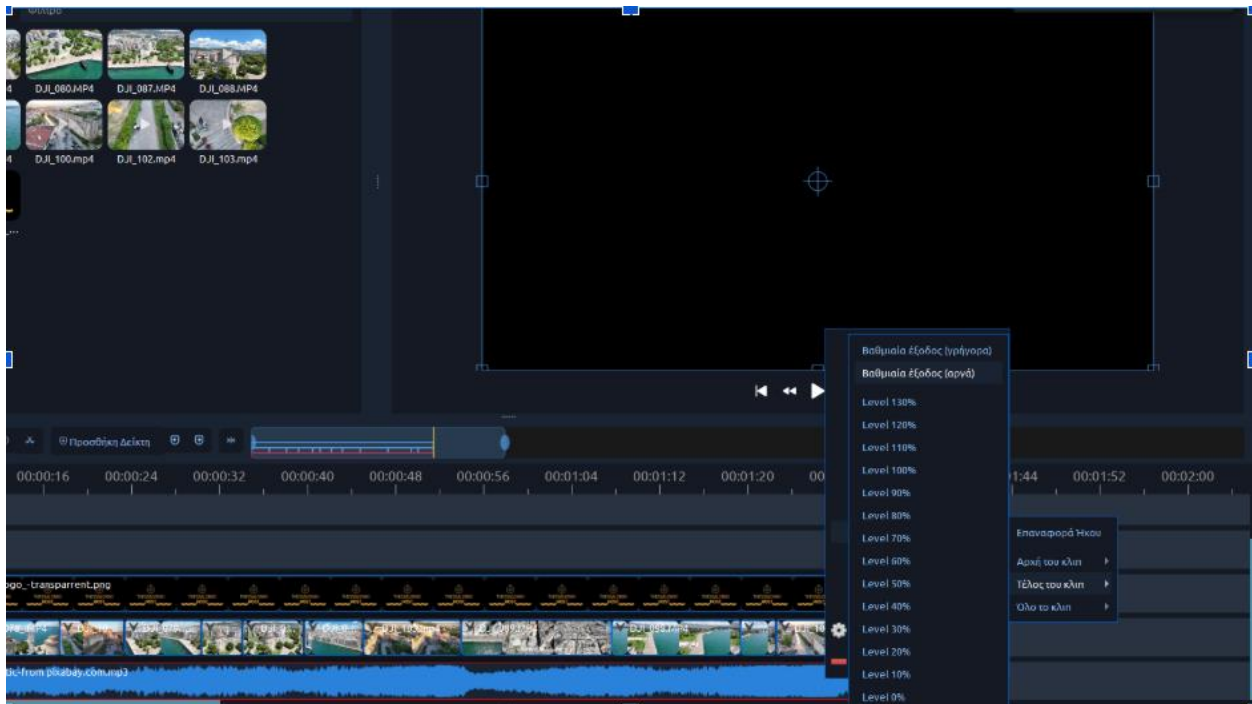
3.3 Ήχοι Περιβάλλοντος

Καθώς οι λήψεις από το drone έγιναν από μεγάλο υψόμετρο και δεν διέθεταν φυσικό ήχο, ενσωματώθηκαν πρόσθετες ηχητικές πηγές Creative Commons από το Pixabay.

Ήχοι Περιβάλλοντος: Ήχοι από γλάρους μιξαρίστηκαν σε χαμηλή ένταση κατά τη διάρκεια των πλάνων, αποδίδοντας την ακουστική ταυτότητα της Θεσσαλονίκης.

3.4 Διαχείριση Ήχου

- **Προσθήκη και ρύθμιση μουσικής:** Επιλέξαμε το λευκό βέλος προς τα κάτω στο Track 1 και πατήσαμε «Προσθήκη Διαδρόμου κάτω» («add Track Below»). Από την Εισαγωγή αρχείων --> προσθέσαμε τα αρχεία ήχου. Το αρχείο της μουσικής nastelbom-cinematic-το οποίο το καταβάσαμε από το rixabay.com το σύραμε στο Track 1. Στη συνέχεια κάναμε δεξί κλικ στο Track 1 και μετά κάναμε κλικ στην επιλογή Volume --> End of Clip --> Fade out (Slow) για το τέλος του κλιπ, όπως φαίνεται και στην «Εικόνα 1».
- **Προσθήκη επιπλέον επιπέδων ήχου:** Έπειτα, επαναλάβαμε την διαδικασία και προσθέσαμε ένα ακόμα Track Below και εκεί βάλαμε τους ήχους: 1. περιβάλλοντος - γλάροι και 2. Οπτική αφήγηση - voice over – που δημιουργήσαμε στο ElevenLabs.io επιλέγοντας την φωνή του Eugene (Expressive, Calm and Brisk voice).
- **Μείωση έντασης:** Στα σημεία όπου συνέπεφταν οι ήχοι του τραγουδιού, του voice over και οι ήχοι Περιβάλλοντος (γλάροι) μειώσαμε την Ένταση του τραγουδιού από την καρτέλα «Ιδιότητες», κάνοντες δεξί κλικ πάνω στο αρχείο ήχου. Αυτό το κάναμε για να ακούγονται καθαρά τόσο τα λόγια της αφήγησης όσο και οι ήχοι από τους γλάρους.



Εικόνα 3: Στιγμιότυπο από το περιβάλλον του OpenShot κατά την εφαρμογή της ρύθμισης Volume --> End of Clip --> Fade out (Slow) - Βαθμιαία έξοδος (αργά) στο Track της μουσικής.

3.5 Εξαγωγή Τελικού Αρχείου (Export)

Η διαδικασία ολοκληρώθηκε πατώντας το εικονίδιο Export Video στην κύρια γραμμή εργαλείων. Ορίστηκαν οι εξής τεχνικές παράμετροι:

- File Name: Thessaloniki_Host_Promo.mp4
- Target: MP4
- Video Profile: (1920x1080)
- Quality: High

4. Προβλήματα κατά την Παραγωγή και Τρόποι Αντιμετώπισης

1. Πρόβλημα: Ακουστική Ασυνέπεια λόγω Ύψομέτρου. Οι αρχικές λήψεις από το drone δεν διέθεταν ήχο, με αποτέλεσμα το βίντεο να φαίνεται βουβό και αποκομμένο από την πραγματικότητα όταν παιζόταν μόνο με τη μουσική.

-*Αντιμετώπιση:* Η ομάδα εγκατέλειψε την ιδέα των επίγειων θορύβων, καθώς θα ήταν αφύσικοι για λήψη από μεγάλο ύψος. Αντίθετα, έγινε σύνθεση ενός εναέριου soundscape με ήχους γλάρων, προσφέροντας πιο ρεαλιστική ατμόσφαιρα.

2. Πρόβλημα: Ρομποτική Χροιά Voice-over. Οι πρώτες δοκιμές με βασικά εργαλεία Text-to-Speech παράγααν μια επίπεδη, αφύσικη φωνή που υποβάθμιζε τον επαγγελματικό χαρακτήρα του βίντεο.

-*Αντιμετώπιση:* Χρησιμοποιήθηκε το εξελιγμένο Multilingual v2 μοντέλο του ElevenLabs. Με τη χρήση της κατάλληλης εκφραστικής φωνής του Eugene, σωστής στίξης για παύσεις αναπνοής και την υιοθέτηση του code-switching από Ελληνικά σε Αγγλικά, η αφήγηση απέκτησε απόλυτα φυσική ροή.

3. Πρόβλημα: Ακουστική Επικάλυψη. Κατά την πρώτη δοκιμαστική μίξη στο OpenShot, παρατηρήθηκε ότι στα σημεία όπου συνέπιπταν ταυτόχρονα όλες οι ηχητικές πηγές (τραγούδι, voice-over και ήχοι φύσης/γλάροι), η ένταση της μουσικής ήταν πολύ δυνατή και κάλυπτε τη φωνή του αφηγητή.

- *Αντιμετώπιση:* Η εξισορρόπηση των ήχων επιτεύχθηκε χειροκίνητα. Συγκεκριμένα, κάναμε δεξί κλικ πάνω στο αρχείο ήχου της μουσικής και ανοίξαμε την καρτέλα «Ιδιότητες». Από εκεί, μειώσαμε την «Ένταση» του τραγουδιού στα συγκεκριμένα σημεία. Αυτό το κάναμε για να διασφαλίσουμε ότι τα λόγια της οπτικής αφήγησης, καθώς και οι ήχοι του περιβάλλοντος (γλάροι), θα ακούγονται με απόλυτη καθαρότητα στο τελικό αποτέλεσμα.

5. Καταμερισμός Εργασιών Ομάδας

- **Άννα Μαρία Βαρσάμη:**

- Σχεδιασμός, σκηνοθεσία και εκτέλεση του 100% των πρωτογενών εναέριων λήψεων μέσω drone στα στρατηγικά σημεία της Θεσσαλονίκης.
- Εισαγωγή, οργάνωση και αρχικό μοντάζ ροής των κλιπ στο OpenShot Video Editor (εφαρμογή cuts με το Razor Tool, αφαίρεση ασταθών λήψεων και συγχρονισμός εικόνας).
- Τεχνική μίξη του πολυεπίπεδου ήχου στο OpenShot, εφαρμογή του Audio Ducking και ενσωμάτωση του εταιρικού λογοτύπου.
- Τελική εξαγωγή του αρχείου σε μορφή .mp4

- **Μυρσίνη Γκίνη:**

- Ανάπτυξη του marketing concept της επιχείρησης
- Συγγραφή του δίγλωσσου σεναρίου και υλοποίηση του AI Voice-over μέσω ElevenLabs.
- Δημιουργία Λογότυπου μέσω Canva.
- Έρευνα και επιλογή των Creative Commons ηχητικών πηγών (μουσική NasteBom και εφέ περιβάλλοντος/γλάρων) από το Pixabay.
- Σύνταξη του report.

Αξίζει να σημειωθεί ότι, παρά τον διακριτό καταμερισμό των επιμέρους εργασιών, η υλοποίηση του project βασίστηκε στην αδιάλειπτη επικοινωνία και την αμοιβαία υποστήριξη μεταξύ των μελών σε κάθε βήμα. Το τελικό αποτέλεσμα δεν αποτέλεσε απλώς το άθροισμα ατομικών εργασιών, καθώς όλα τα στάδια της παραγωγής, το μοντάζ και το τελικό report ελέγχθηκαν, αξιολογήθηκαν και οριστικοποιήθηκαν συλλογικά, διασφαλίζοντας ένα άρτιο, ομοιογενές και επαγγελματικό παραδοτέο.